

Die fünf technischen Innovationen bei der Tour de France 2017

Neue Nutzungsmöglichkeiten von Technologien und Daten zur Erstellung von Echtzeit-Prognosen während des Rennens

Das diesjährige Rennen in Zahlen

198
Fahrer

22
Teams

3.540
km

21
Etappen

4
Länder

Deutschland, Frankreich, Belgien, Luxemburg



Datenanalysen

Machine Learning und Predictive Analytics liefern neue Erkenntnisse über das Renngeschehen.

Mehr als 3 Milliarden
Daten entstehen im Laufe der 21 Etappen

150 Millionen
Geo- und Umweltdaten werden analysiert



Live-Tracking-Daten



Umweltdaten



Daten vergangener Rennen

... und ermöglichen grafische Datenprognosen und revolutionäre Einblicke in das Rennen.

Fahrerprofil

Fahrer A



Das Fahrerprofil zeigt die Stärken und Schwächen des Fahrers über verschiedene Streckenprofile hinweg, basierend auf vergangenen Rennergebnissen und -leistungen.

#DDpredictor

Die Wahrscheinlichkeit, dass sich das Spitzenfeld absetzt, liegt bei **69 Prozent**.



Die Grafiken zeigen die Wahrscheinlichkeit für bestimmte Geschehnisse des Rennens in Echtzeit, z. B. die Chance, dass das Hauptfeld die Ausreißer einholt.

Internet of Things

Verbundene Geräte und komplexere Datenströme verbessern die Einbindung der Fans.



Hybrid IT

Einfachere und agilere Technologie, um der Dynamik des Rennens gerecht zu werden.



Vollständig virtualisiertes Rechenzentrum
Flexible, komplett cloudbasierte Datenanalyse-Plattform

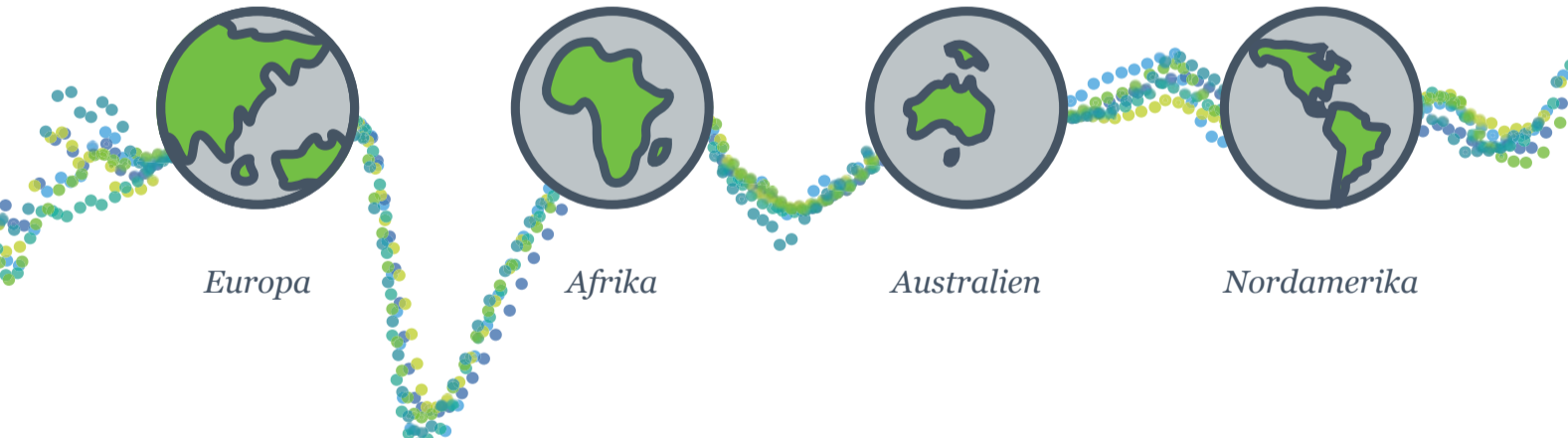


Managed Services
Überwachung und Steuerung des WLAN-Netzwerks, der Rechenzentrumsfunktionen und des Video-Umfelds

Digitale Arbeitsplätze

Globale Teams arbeiten gemeinsam innerhalb von stark vernetzten Collaboration Hubs.

Teams aus ...



... sind durch diese digitalen Arbeitsplätze verbunden.



Big Data Truck

Der Truck entwickelt sich vom mobilen Data Center zum Collaborative Hub.



Client Experience Centre

Mobiler, immersiver Ort für das Storytelling, der in vier Städten entlang der Tour stationiert ist.



#DataHouse

Ein Apartment in London beherbergt das Team, welches sich mit der Visualisierung und Veröffentlichung der Daten befasst.



Globale Vernetzung der Offices

Diese arbeiten mit Teams des Big Data Trucks, des Client Experience Centre und des #DataHouse zusammen.



Neueste Workplace-Technologien erschaffen eine virtuelle Schnittstelle zu dem Rennen und ermöglichen den Zugriff auf den Video-Feed des Big Data Trucks.

Cybersecurity

Sicherung großer Datenmengen für ein durchgehendes Fan-Erlebnis

Erfolgreich abgewehrte Cyberattacken 2016

Cloud
Prozesse wurden in die Cloud verschoben; cloudbasierte Sicherheitskontrollen

90%
Verringerung der Angriffsmöglichkeiten auf dimensiondata.com und die Cloud-Plattform

1.370.534
Unbefugte Zugriffsversuche blockiert

1.409.769
Verdächtige Ereignisse erkannt

147
Feindliche Bot-Attacken gestoppt

39.235
Verdächtige Bot-Zugriffsversuche markiert

Weitere Verbesserung der Verteidigungsmaßnahmen 2017

Managed Cloud Platform Security
Nach höchsten Sicherheitsstandards zertifiziert

Managed Security Services für dimensiondata.com
Vereinfachung und Automatisierung der Firewall, des Gefahren-Managements und der Abwehr von Eindringlingen

Weitere Informationen unter dimensiondata.com/tourdefrance

Folgen Sie uns auf Twitter @DimensionDataA

Live-Updates während des Rennens @letourdata