

PRESSEKONFERENZ

Warum klassische Recruitingprozesse nicht mehr funktionieren?

NEUE ANSÄTZE IM EMPLOYER BRANDING & RECRUITING

14.09.2017

AM PODIUM

Johannes Kopf, Vorstand AMS Österreich

Lukas Scherzenlehner, Vorstand Cleen Energy AG

Roswitha Wachtler, Studienleiterin meinungsraum.at

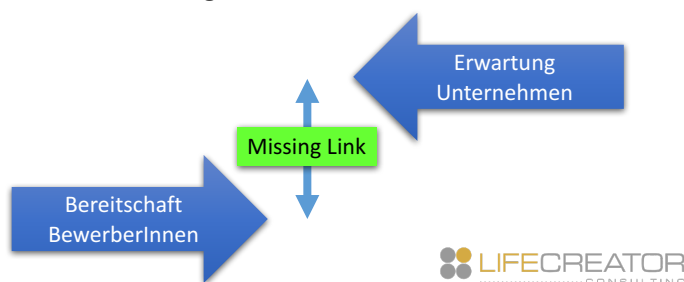
Heinz Herczeg, Geschäftsführer lifeCREATOR Consulting GmbH



Welche neue Zugänge braucht es für EMPLOYERBRANDING UND RECRUITING?

Ursachenanalyse:

- Berufsorientierung an Schulen
- Neuorientierung von Arbeitssuchenden
- Onlineumfragen Oktober 2016, Jänner & Juli 2017



Top Gründe für Paradigmenwechsel im Recruiting



Pressekonferenz 14.09.2017

Insights diverser Ergebnisse aus Onlineumfragen Oktober 2016, Jänner 2017, Juli 2017

Nutzungsrechte lifeCREATOR Consulting GmbH

LIFECREATOR
CONSULTING

meinungsraum.at

Zielgruppe für Employer Branding sind alle



Personen mit häufigen Jobwechsel-Gedanken:

57% sprechen mit Familie/Freunden/Bekanntem darüber

22% fragen im Freundes-/Bekannteskreis nach offenen Stellen

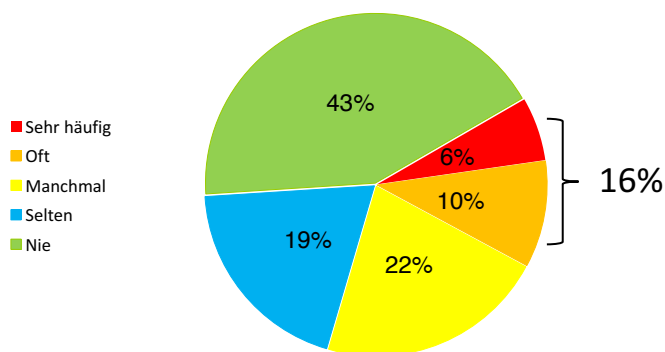
ÖsterreicherInnen

7 von 10 wurden bei Wahl von Beruf/Unternehmen/Stelle schon von anderen beeinflusst

51% haben schon jemand anderen bei der Berufswahl beeinflusst

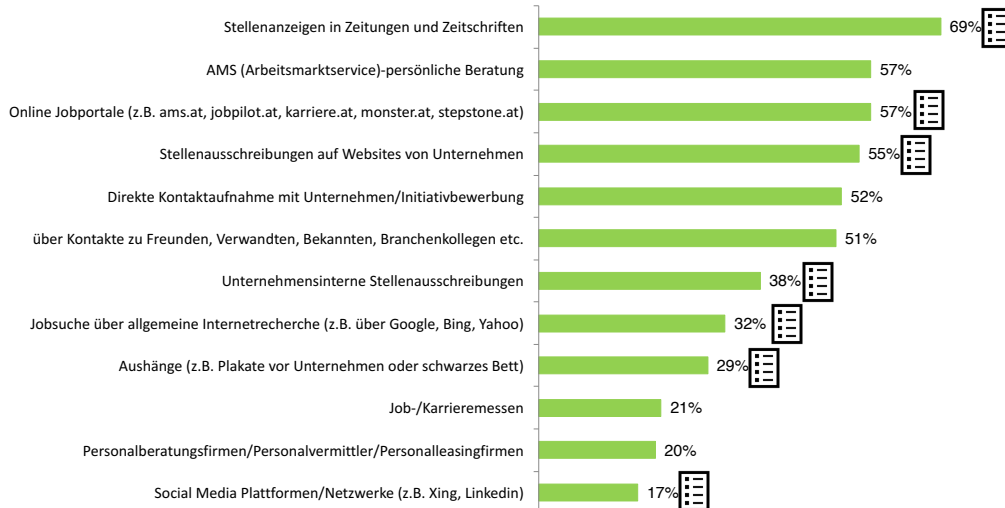
60% können sich vorstellen, sich bei einem Unternehmen zu bewerben, bei dem sie zufriedener Kunde sind

16% dachten in den letzten 6 Monaten oft an Jobwechsel



Wie häufig haben Sie in den letzten 6 Monaten daran gedacht, Ihren Job zu wechseln? Einfachnennung, n=500 Erwerbstätige, die schon mind. einmal Job gewechselt haben

Jobsuche erfolgt über Stellenausschreibungen



Angenommen, Sie suchen einen Job: Welche der folgenden Kanäle würden Sie für die Jobsuche nutzen? n= 500 Österreicher 14-65, repräsentativ für die österr Bevölkerung

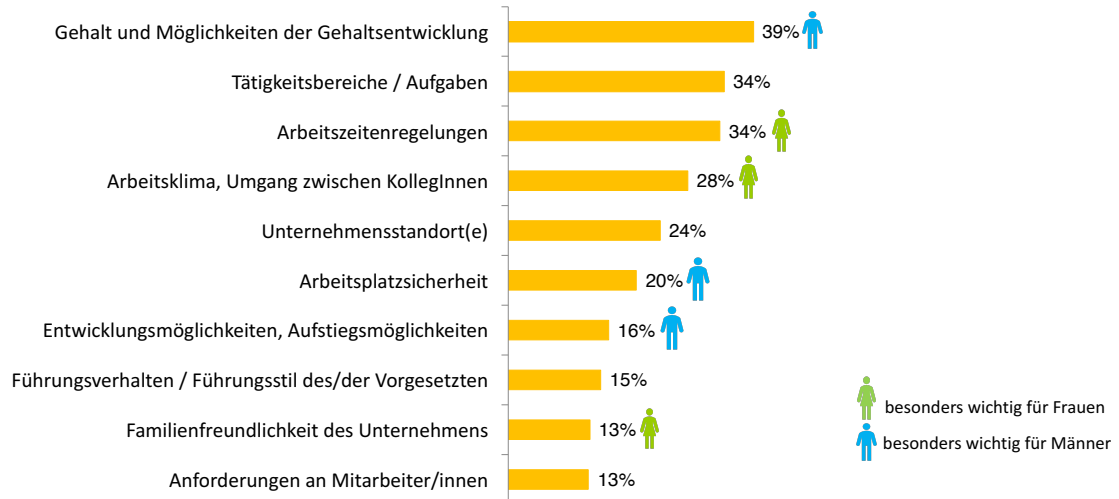
Stellenausschreibungen bieten zu wenig Klarheit

48 % finden Stellenanzeigen nur durchschnittlich bis weniger verständlich

58 % können durchschnittlich bis weniger gut einschätzen, ob sie für eine Stelle geeignet sind

Studie Oktober 2016 n= 500 Österreicher 14-65, repräsentativ für die österr Bevölkerung

Entscheidend für die Auswahl und MUSS für Stellenausschreibung



Und was waren die wesentlichen Gründe, dass Sie sich für Ihren jetzigen Arbeitgeber entschieden haben? Mehrfachnennung, n=500 Jobwechsler

Quellen für wichtige Informationen zu Job/Unternehmen/Stelle

- 70 %** Bewerbungsgespräch
- 59 %** Website des Unternehmens
- 54 %** Kennenlern-, Schnuppermöglichkeiten
- 53 %** Allgemeine Internetrecherche



Studie Oktober 2016 n= 500 Österreicher 14-65, repräsentativ für die österr. Bevölkerung

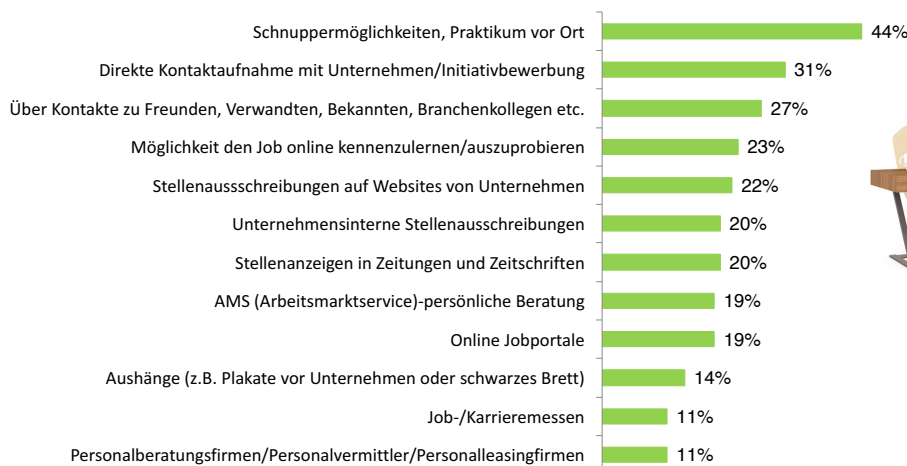
Bewerber haben über persönliche Eignung wenig Klarheit

- nur 44 %** kennen ihr persönliches Eignungsprofil „sehr gut“
- nur 30 %** wissen, welche Berufe, Aufgabenbereiche, Branchen zu Ihrem Eignungsprofil passen
- nur 18 %** wissen sehr gut welche Unternehmen zu ihnen passen
- nur 17%** kennen Arbeitsmarkt/Stellen/Jobaussichten „sehr gut“



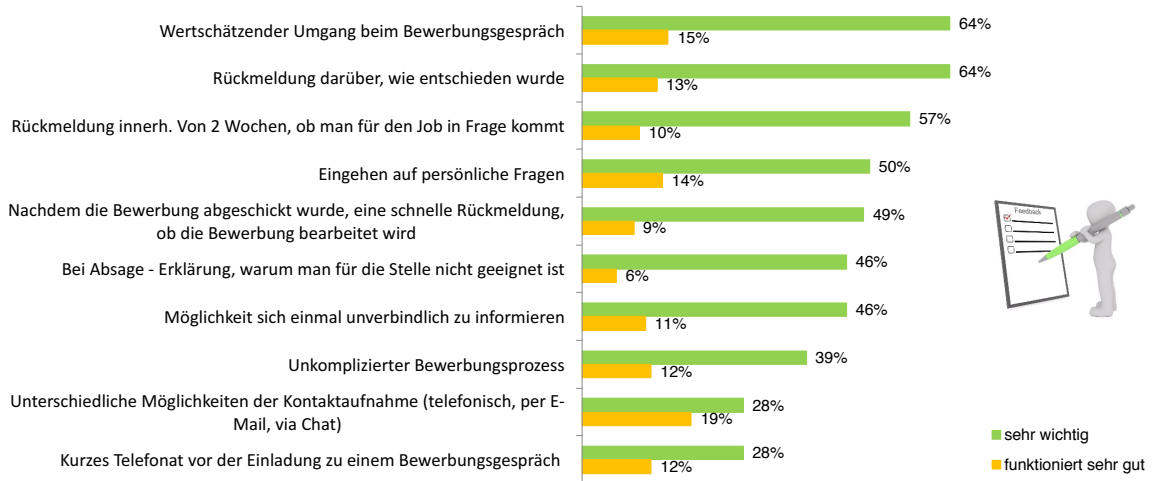
Studie Oktober 2016 n= 500 Österreicher 14-65, repräsentativ für die österr Bevölkerung

Erlebnis-Charakter, um Klarheit zu Job/Unternehmen/Stelle und persönlicher Eignung zu bekommen



Inwieweit sind diese Quellen Ihrer Ansicht nach hilfreich, um sich ein verlässliches, aussagekräftiges Bild über ein Unternehmen bzw. einen konkreten Job machen zu können? n= 500 Österreicher 14-65, Bewertungen „sehr hilfreich“

Wunsch und Wirklichkeit im Bewerbungsprozess differieren



Inwieweit sind Ihnen als Bewerber für einen Job bei einem Unternehmen die folgenden Aspekte wichtig?
 Inwieweit funktionieren die folgenden Aspekte beim Bewerbungsprozess Ihrer Erfahrung nach? ? n= 500 Österreicher 14-65 repräsentativ, Bewertungen

Pressekonferenz 14.09.2017 13



Dr. Johannes Kopf

EFFECTIVE SOLUTIONS
FOR BETTER RESULTS



Heinz Herczeg MBA



15

RETHINK RECRUITING!

RECRUTATION
der Paradigmenwechsel im Recruiting

Suchen Sie nicht nur nach den Passenden!
Bilden Sie sich Ihre zukünftigen
MitarbeiterInnen heran!

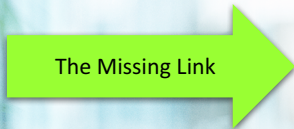


create21

LEARNING, DESIGN & DEVELOPMENT
for a better 21st century.

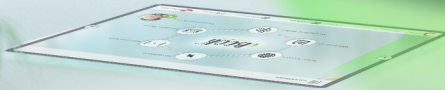
LIFECREATOR
CONSULTING

RECRUTATION & EMPLOYERBRANDING PYRAMIDE



Didaktik Kennen-Lern-Prozess

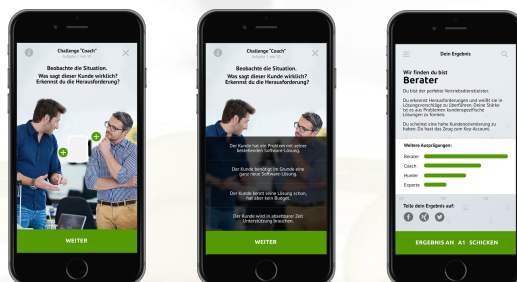
- Aufmerksamkeit erreichen – Emotion & Neugier
- Bewusstsein schaffen – Sinn und Selbsterfahrung
- Inhalte – Unternehmens- und Stellen-Informationen
- Details zur Bewerbung



LEARNING, DESIGN & DEVELOPMENT
for a better 21st century.

THE MISSING LINK

My Jobx
ADVENTURE.com
> KENNEN . LERN . ERLEBNIS



LEARNING, DESIGN & DEVELOPMENT
for a better 21st century.



VORTEILE FÜR BEWERBERINNEN

My JobX
ADVENTURE.com
-> KENNEN . LERN . ERLEBNIS

- Blick hinter die Kulissen des Jobs/Unternehmens
- mobile Nutzung ohne Zugangsbeschränkung
- Job unverbindlich und anonym ausprobieren
- wichtigste Anforderungen eines Berufs interaktiv kennenlernen
- wertschätzendes Feedback, inwieweit die Anforderungen für den Job erfüllt werden
- fundierte Entscheidungsgrundlage für eine Bewerbung
- einfach online mit Freunden teilbar

 LIFECREATOR
.....CONSULTING

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

My JobX
ADVENTURE.com
-> KENNEN . LERN . ERLEBNIS

- moderne Form des HR-Marketings und Employer-Brandings auf mobilen Geräten
- einfache Verlinkung auf in allen Medien – keine APP
- Zugang zu zusätzlichen, passenderen BewerberInnen über Social-Media
- Darstellung des Unternehmens und der Arbeitswelt authentisch und erlebbar
- verlässlichere Entscheidungen potenzieller BewerberInnen
- weniger „unproduktive“ Bewerbungsgespräche
- „Consumer-Learning“ Lösung für die Kundenzielgruppe

 LIFECREATOR
.....CONSULTING

FUNKTION

My Job
ADVENTURE.com
> KENNEN . LERN . ERLEBNIS



Intro



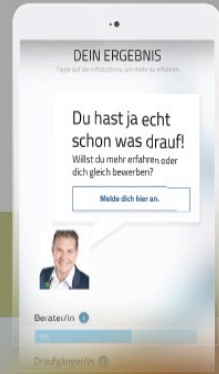
Interaktives Video



Situationen aus dem „Arbeitsalltag“



Fachwissen



Auswertung des Potenzialprofis

LIFECREATOR
CONSULTING



ALLES KLAR. EINZIGARTIG EFFIZIENT.

PRAXISBEISPIELE

Neue Ansätze im Employer-Branding und Recruiting

Lukas Scherzenlehner



DIE HERAUSFORDERUNG

- Junges Unternehmen ohne Bekanntheit
- Einzigartiges Leistungspaket
- Kein vergleichbares Berufsbild im Vertrieb



LÖSUNGSANSÄTZE

- Attraktive Mission – Energiesparen & Umweltschutz
- Marketingkampagne inkludiert Employerbranding
- Consumer-Learning für beide Zielgruppen
- 95% online
- 60% Social Media
- Systematischer Kennenlernprozess für InteressentInnen



KENNEN-LERN-ERLEBNISSE KRITERIEN



- Authentisch
- Emotionalisierend
- Verständlich
- Sinnstiftend
- Reduziert auf die erfolgskritischen Aufgaben
- Erlebbar innen & außen



KENNEN-LERN-ERLEBNISSE PERSÖNLICH



- Informationsveranstaltungen
- Mitfahrmöglichkeiten im Vertrieb - Arbeitserprobung AMS
- Austausch mit KollegInnen
- Teilnahme an Firmenevents



KENNEN-LERN-ERLEBNISSE DIGITAL



- Erklärvideos zu unseren Leistungen und Produkten
- Referenzvideos mit bekannten Kundenfirmen
- Blogs zu Fachthemen
- Karriereportal mit Kennenlernelementen (Vorstand, Team, Entwicklung,...)
- Ein Tag mit Lukas Scherzenlehner
- Stelleninserate – mit Kennenlernfunktion (Vorgesetzten, Kollegen und Tätigkeit)



KENNEN-LERN-ERLEBNISSE DIGITAL



MyJobAdventure – Probiere dich als VertriebsmitarbeiterIn aus!

Ziele:

- Nutzen der bestehenden Community als Recruitingpool
- Weniger unpassende BewerberInnen
- BewerberInnen haben keine falschen Erwartungen
- Kunden sehen wie Clean Energy arbeitet
- Alle BesucherInnen haben etwas über CLEEN ENERGY „gelernt“



EFFECTIVE SOLUTIONS
FOR BETTER RESULTS



**lifeCREATOR CONSULTING
GmbH**

Heinz Herczeg MBA

+43 664 201 70 43
h.herczeg@lifecreator.at
Rathausstraße 19
A-2490 Ebenfurth

