



## Constantia Flexibles verleiht dem Schokoweihnachtsmann sein typisches Aussehen

Wien, 5. Dezember 2017

Jedes Jahr stellt Constantia Flexibles die Verpackung für mehr als 50 Prozent der 150 Millionen Schokoweihnachtsmänner her, die in Deutschland produziert werden. Mit der patentierten Methode Tepro2® des Unternehmens kann die Folie in einem Stück abgezogen werden, ohne dass die Schokolade bricht. Die Aluminiumfolie verhindert, dass Bestandteile der Druckfarbe und anderer Substanzen von außen nach innen dringen, und bietet vollkommenen Lichtschutz.

Um 1820 wurden die ersten massiven Schokoweihnachtsmänner hergestellt. Etwa 20 Jahre später wurden sie erstmals als Hohlfiguren in der heute noch verwendeten Form gefertigt. Constantia Flexibles hat eine lange Tradition bei der Herstellung von Druckfolie und -film für Weihnachtsmänner, Osterhasen und andere Schokoladefiguren. Jedes Jahr gewährleistet das Unternehmen, dass der Schokoweihnachtsmann sein typisches Aussehen erhält. Die patentierte Methode, bei der Aluminiumfolie industriell gefertigt und gewalzt wird, gibt es schon seit mehr als 100 Jahren. Seither verpacken Schokoladenhersteller in Europa und in den USA ihre Produkte mit Aluminiumfolie.

Stefan Grote, EVP Group Technology and Food Europe von Constantia Flexibles erklärt den größten Vorteil dieser Methode: „Zwischen der Aluminiumfolie und der Schokolade kommt es zu keiner Wechselwirkung. Die Oberfläche ist dank des Herstellungsverfahrens frei von Verunreinigungen und verhindert das Wachstum von Mikroorganismen. Durch die geringe Rückstellkraft der Aluminiumfolie kann die Folie beim Verpacken eng um das Schokoladeprodukt gewickelt werden.“

Spezialgefertigte Aluminiummaterialien und modernste Technologien in Verbindung mit jahrzehntelanger Erfahrung in Design und Verpackungsproduktion garantieren, dass Lebensmittelhersteller Schokoladefiguren mit der richtigen „Bekleidung“ bereitstellen können. Die Möglichkeiten reichen von preisgünstigen Produkten in einer bunten Mischung bis zu goldfarbenen Hochglanz-Premiumprodukten am Verkaufsort.

# Pressemitteilung



Kantige Gesichtszüge oder extrem spitze Füße könnten beim Verpacken der Weihnachtsmänner Probleme verursachen, die durch die innovative Folienverpackung Tepro2®, eine Kombination aus Aluminium und sehr dünnem OPP (orientiertem Polypropylen), vermieden werden. Die Folie zeichnet sich durch hervorragende Reißfestigkeit aus und kann leicht um das jeweilige Produkt gewickelt werden. Mit Tepro2®-Folie lassen sich auch kreative Ideen wie neue Umrisse von Schokoladefiguren verwirklichen.

Außerdem können Konsumenten dank der neuesten Entwicklung die Folie von Hohlfiguren im Ganzen abziehen, ohne dass die Folie dabei reißt. Zu diesem Zweck wurde ein spezieller Lack entwickelt, der außen oder innen auf die Folie aufgebracht wird. Der Lack wirkt wie ein Gummiband und verhindert, dass sich beim Abziehen der Folie kleine Stücke lösen.

Neben Europa werden zahlreiche Weihnachtsmänner in die USA, nach Australien und Indien und sogar Japan exportiert, um sicherzustellen, dass jeder zu Weihnachten etwas Süßes bekommt.

**Foto:** Schokoweihnachtsmänner ©Constantia Flexibles

**Constantia Flexibles** ist der weltweit viertgrößte Hersteller von flexiblen Verpackungslösungen. Unter dem Leitprinzip ‚People, Passion, Packaging‘ stellen die rund 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter maßgeschneiderte Verpackungslösungen an 32 Standorten in 18 Ländern her. Zahlreiche internationale Konzerne und lokale Marktführer aus den Geschäftsbereichen Food und Pharma nutzen die nachhaltigen und innovativen Produkte von Constantia Flexibles. [www.cflex.com](http://www.cflex.com).

**Rückfragehinweis:**

Daniel Smith  
Vice President Group Communications  
T +43 1 888 5640 1195  
M +43 676 3052289  
[Daniel.Smith@cflex.com](mailto:Daniel.Smith@cflex.com)

Constantia Flexibles Holding GmbH  
Rivergate, Handelskai 92, 1200 Wien  
Tel.: +43 1 888 5640-1000, Fax: +43 1 888 5640-91000  
[office@cflex.com](mailto:office@cflex.com)  
[www.cflex.com](http://www.cflex.com)