

APA-CAMPUS  
**WINTER-  
SEMESTER  
2018/19**



**NEU!**  
Lehrgang Digitale  
Kommunikation  
Seite 11



APA-CAMPUS

**WINTER-  
SEMESTER  
2018/19**



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN!

Wie verändert sich die Kommunikation im digitalen Zeitalter? Wie erreicht die eigene Botschaft zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal die richtige Person? Und wie unterstützen neue Technologien Kommunikatoren in ihrer täglichen Arbeit am besten? Ab dem kommenden Semester bieten wir erstmals den **APA-Campus-Lehrgang „Digitale Kommunikation“** an und gehen genau diesen Fragen auf den Grund. Sie erfahren darin, was es für eine erfolgreiche Digitalstrategie braucht und lernen, Trends in Kommunikation und Information besser einzuordnen und zu nutzen. Details finden Sie auf Seite 11.

Das Kursprogramm, das Sie gerade in den Händen halten, bietet darüber hinaus wieder ein umfangreiches Portfolio an Weiterbildungsmöglichkeiten für PR-Profis – von PR-Basiswissen bis hin zu Know-how über aktuelle Trends in der Branche. Erfahrene Trainerinnen und Trainer geben Ihnen in praxisnahen Workshops wichtige Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie die Kommunikationsarbeit in Ihrer Agentur oder in Ihrem Unternehmen auf ein nächstes Level heben können. Im Programmheft stellen wir Ihnen die drei Themengebiete „Texten für Print und Online“, „Spezialwissen für PR-Profis“ und „Digitale Strategien“ näher vor, aus denen Sie sich individuell Ihre Workshop-Kombination zusammenstellen können. Auf der Website [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) finden Sie zudem alle aktuellen Termine und Workshops, die wir kurzfristig ins Angebot aufnehmen.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches und lehrreiches Semester mit APA-Campus!

**Karin Thiller**  
Geschäftsführerin  
APA

**Michael Lang**  
Chefredakteur  
APA



**APA**  
AUSTRIAPRESSEAGENTUR

Sucre  
Lactel  
www.lactel.com

## APA-CAMPUS

### **Innovativ und informativ**

Über die Fortbildungsplattform APA-Campus vermittelt die Nachrichtenagentur ihr Wissen als führender Informationsdienstleister des Landes in den Bereichen Journalismus und PR an alle Interessierten. Die Vortragenden sind professionelle Topreferenten, die ihr Know-how in den unterschiedlichen Disziplinen der Kommunikation und Information weitergeben.

### **Modern und vielseitig**

APA-Campus richtet sich an PR-Fachleute, Berufseinsteiger sowie Journalistinnen und Journalisten aller Ressorts und Mediengattungen. Das umfassende Kursangebot ist auf den Bedarf der Branche hin konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt kompakt und praxisorientiert. Die Veranstaltungen finden in Kleingruppen zu maximal zwölf Personen statt.

### **Sympathisch und produktiv**

Für die Workshops in Wien stehen helle und klimatisierte Schulungsräume der APA-Zentrale am Wiener Naschmarkt zur Verfügung. Das sympathisch-dynamische Lernumfeld mitten im Nachrichtenzentrum bietet Raum für Kreativität, Fragen, Diskussionen und Networking. Die Workshops in der Stadt Salzburg finden in den top-ausgestatteten Seminarräumen des Parkhotels Brunauer statt.

Auf den Seiten 6 bis 9 finden Sie detaillierte Informationen zum aktuellen Programm, die Referenten und Expertinnen werden Ihnen auf den Seiten 10 bis 13 vorgestellt.

Sollten Sie darüber hinausgehende Fragen haben, stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer **+43 1 36060-5313** oder unter **campus@apa.at** jederzeit gerne zur Verfügung.

APA-CAMPUS  
**WINTER-  
SEMESTER  
2018/19**

**TEXTEN FÜR PRINT  
UND ONLINE**

**Texten für Print und Online**

Erfahrene Journalistinnen und Journalisten zeigen Ihnen, wie Sie gute Texte schreiben und was Sie tun müssen, damit sie auch übernommen und gelesen werden.

**Spezialwissen für PR-Profis**

Renommierte Praktikerinnen und Experten erklären, was Sie zu Fachgebieten wie Jus, Wirtschaft und Wissenschaft wissen müssen. Außerdem wird vertiefendes PR-Wissen vermittelt.

**Digitale Strategien**

Österreichische und internationale Multimedia-Spezialistinnen und -Experten zeigen die neuesten Trends zu Social Media, SEO und Bewegtbild.

**Veranstaltungsort Wien:**

APA – Austria Presse Agentur  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

**Veranstaltungsort Salzburg:**

Parkhotel Brunauer  
Elisabethstraße 45a, 5020 Salzburg

**Veranstaltungsort Innsbruck:**

pro.media kommunikation GmbH  
Brunecker Straße 1, 6020 Innsbruck

Irene Brickner

**SCHREIBWERKSTATT  
FÜR OPTIMALE PRESSE-  
AUSSENDUNGEN**



Presseaussendungen professionell formulieren, Kontakte aufbauen, Pressearbeit in Zeiten des Web. Darüber hinaus bietet Irene Brickners Workshop auch praktische Schreibübungen.

**Wien**, Di., 25.09.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Dominik Sinnreich

**WIRKUNGSVOLLE  
TITEL  
SCHREIBEN**



Der Titel eines Textes entscheidet darüber, ob der Rest gelesen wird – oder unbeachtet bleibt. Ein guter Titel ist mit Arbeit verbunden. Aber diese Arbeit kann man lernen.

**Wien**, Di., 09.10.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Werner Müllner

**SCHREIBWERKSTATT  
FÜR OPTIMALE PRESSE-  
AUSSENDUNGEN**



Je professioneller eine Presseaussendung geschrieben ist, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie in einem Medium abgedruckt oder für Online-Recherche verwendet wird.

**Salzburg**, Mi., 10.10.2018, 09:00–17:00, EUR 680  
**Wien**, Di., 13.11.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Tanja Paar

**STORYTELLING –  
WIE GESCHICHTEN  
ERFOLG BRINGEN**



Gute Geschichten sind leicht zu lesen, doch oftmals schwer zu schreiben. Storys zu finden, gekonnt aufzubereiten und spannend wiederzugeben, ist eine intellektuelle wie handwerkliche Kunst.

**Wien**, Di., 06.11.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Klaus Puchleitner

**CREATIVE WRITING  
ALS SPANNENDES  
PR-TOOL**



Der Workshop beleuchtet, wie man kreatives Schreiben und Storytelling im kommunikativen Unternehmensalltag einsetzen kann, um seine Botschaften effizienter zu formulieren und besser zu positionieren.

**Wien**, Do., 06.12.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Michael Nikbaksh

**SCHREIBWERKSTATT  
FÜR OPTIMALE PRESSE-  
AUSSENDUNGEN**



Die Presseaussendung: für Journalisten unentbehrlich und doch vielfach ungeliebt. Was macht eine Aussendung relevant? Und wo beginnt der Spam? Michael Nikbaksh hat Antworten.

**Wien**, Di., 22.01.2019, 09:00–17:00, EUR 680

Johannes Lindsberger

**ERFOLGREICH  
TEXTEN  
IM WEB**



Der Workshop erarbeitet sowohl theoretische als auch praktische Konzepte für den Aufbau und die Formulierung von Texten, die User zum Lesen bringen.

**Wien**, Mi., 20.02.2019, 09:00–17:00, EUR 680

**ANMELDUNG UNTER [WWW.APA-CAMPUS.AT](http://WWW.APA-CAMPUS.AT)**

## SPEZIALWISSEN FÜR PR-PROFIS

Yussi Pick

### CAMPAIGNING – INVOLVIEREN & MOBILISIEREN



Wie können Taktiken des Campaignings für PR und Public Affairs in Österreich eingesetzt werden? Der einzige Österreicher im Team rund um Hillary Clinton gibt Einblicke – mit Case Studies und Übungen.

Wien, Do., 13.09.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Salzburg, Do., 20.09.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Luis Paulitsch, Luzia Strohmayer-Nacif

### DAMIT DAS BILD IMMER RECHT HAT



Agenturen, Verlage und Medien erhalten einen kompakten und hilfreichen Überblick über ihre Rechte und Pflichten bei der Bildverbreitung.

Wien, Mi., 10.10.2018, 14:00–17:00, EUR 350

Bettina Gneisz-Al-Ani

### KRISENMANAGEMENT: „WHEN THE GOING GETS TOUGH“



Mit konkreten Szenarien und realen Fällen werden strategische und operative Vorgehensweisen, Wording sowie die wichtigsten Tools der Krisenkommunikation erarbeitet und evaluiert.

Wien, Mi., 24.10.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Julia Wippersberg

### PR-CONTROLLING UND PR-EVALUATION



Qualifizierte Nachweise über den Erfolg von PR-Maßnahmen werden immer häufiger in Form von PR-Evaluation eingefordert: Sei es zur Optimierung und Steuerung, aber auch für weitere PR-Aktivitäten.

Wien, Mi., 14.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Salzburg, Mi., 30.01.2019, 09:30–15:00, EUR 480

Klaus Weissmann

### AGIL ARBEITEN & DESIGN THINKING



Entwickeln Sie mit Service Design Thinking Ihre Arbeitsweisen agil weiter und kommen Sie zu neuen und einfachen Problemlösungen für Kunden und Mitarbeiter. Inspirierend, unkompliziert und effizient.

Wien, Di., 20.11.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Domink Sinnreich

### NEWSROOM- KONZEPTE FÜR UNTERNEHMEN



Für jede Botschaft gibt es den richtigen Kanal. Zum passenden Zeitpunkt im passenden Kontext. Dafür ist der Corporate Newsroom zuständig. Hier lernen Sie, eine professionelle Newsroom-Struktur aufzusetzen.

Wien, Mi., 28.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Martin Wolfram, Stephan Bruckner

### VIDEO MIT STRATEGIE



Welcher Videocontent in welchen Kanälen funktioniert für Sie? Entwickeln Sie sich vom Unternehmen zum Sender – mit einer klaren Videocontent-Strategie.

Wien, Di., 04.12.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Claus Reitan

### KOMMUNIKATION IM KLIMAWANDEL



Wie schreibt man Berichte nach der Global Reporting Initiative (GRI 4) bzw. nach dem Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz? Guidelines zu CSR und Nachhaltigkeitsberichten.

Wien, Mi., 12.12.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Florian Klenk

### INVESTI- GATIVER JOURNALISMUS



Wie arbeiten investigative Journalisten? Wie knüpfen sie Kontakte zu Whistleblowern? Welche Gesetze müssen sie achten, welche Grenzen dürfen sie überschreiten – und welche nicht?

Wien, tbd, 09:30–13:00, EUR 350

## DIGITALE STRATEGIEN

Thorsten Müller

### VIDEO-STORY-TELLING



Das Erzählen von Geschichten ist in unseren Genen verankert. Im Workshop lernen Sie, diese Fähigkeit zu aktivieren und in ein Video zu verpacken, das oft geshared und geliked wird.

Wien, Mi., 12.09.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Ana-Maria Achim

### TEXTEN FÜRS SOCIAL WEB



Social Media spricht eine eigene Sprache. Wir erarbeiten Textformen, die unsere Communities ansprechen und sie dazu bringen, mit uns zu interagieren und entwickeln Social Media Guidelines.

Wien, Do., 20.09.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Torsten Schwarz

### DER NEWSLETTER: WIE, WAS, WANN UND WARUM?



Newsletter sind die Arbeitstiere des Marketings. Sie lernen Dos and Don'ts, den Aufbau eines guten Adressenverteilers, wichtige Kennzahlen und wie Ihre Mail aus der Flut heraussticht.

Wien, Fr., 05.10.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Klaus Eck

### CONTENT MARKETING STRATEGIE



Wo ist guter Content in meinem Unternehmen versteckt? Wo sind die Touchpoints, an denen ich meine Zielgruppe effizient erreiche? Wir sprechen über Storytelling, Influencer-Relations u. v. m.

Wien, Do., 11.10.2018, 09:00–17:00, EUR 680  
Salzburg, Do., 08.11.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Jan Königstätter

### SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG – DIE BASICS



Sie lernen notwendige Kenntnisse über Funktionalität der Suchmaschinen wie bspw. die Reihung der Inhalte. Im Fokus steht das Einbinden der Suchmaschinenoptimierung in die PR-Strategie.

Wien, Mo., 15.10.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Nicola Dietrich

### DIGITALE WERBUNG & CONTENT DISTRIBUTION



Botschaften müssen aus der Vielzahl von vorhandenen Inhalten herausstechen. Im Workshop werfen Sie u. a. einen Blick auf Branding, Performance Marketing, Trends und Native Advertising.

Wien, Mo., 22.10.2018, 09:00–17:00, EUR 680

Ingrid Brodnig

### SOCIAL MEDIA STRATEGIE



Wie treffe ich die richtige Tonalität? Wie falle ich online auf, ohne auffällig zu werden? Das Seminar vermittelt Grundsätze der Social-Media-Kommunikation sowie Dos and Don'ts für die Praxis.

Wien, Mo., 05.11.2018, 09:00–17:00, EUR 680  
Salzburg, Mi., 20.02.2019, 10:00–17:00, EUR 680

Marion Vicenta Payr

### INSTAGRAM IM MARKETING-MIX



Während Facebook altert, tummeln sich auf Instagram die Millennials. Doch wie bettet man Instagram in den Marketing-Mix ein? Der Workshop hilft Ihnen, Ihre Kampagne vorzubereiten.

Wien, Do., 08.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Robert Nowak

### DIE KAMERA IN DER WESTENTASCHE



Minimale Produktionskosten, keine Anschaffung von teuren Kamerasystemen und schnelle Erfolge sprechen für das Smartphone als Video-Tool. So holen Sie das Beste aus Ihrem Handy heraus!

Wien, Mi., 21.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480  
Innsbruck, Mi., 11.09.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Astrid Deilmann

### DER INFLUENCER GOLD RUSH



Im Workshop lernen Sie, wie man die passenden Influencer findet, um die eigene Markenreputation zu stärken, welche Regeln gelten und was man sich davon wirklich erwarten kann.

Wien, Do., 22.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Franz Enzenhofer

### SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG FÜR CONTENT-MANAGER



Wie funktioniert systematische SEO, die die firmeninternen Content-Prozesse auf die – via Google Search – zu erreichende Zielgruppe abstimmt?

Wien, Di., 27.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480

Lena Doppel

### SOCIAL MEDIA FÜR FORTGESCHRITTENE



Warum „Mehr Fans“ kein Ziel und „Follower“ keine sinnvolle Metrik sind: Sie beschäftigen sich mit Social Media als Teil einer Strategie für das gesamte Unternehmen.

Wien, Do., 29.11.2018, 09:30–15:00, EUR 480  
Innsbruck, Do., 04.10.2018, 09:30–15:00, EUR 480

ANMELDUNG UNTER [WWW.APA-CAMPUS.AT](http://WWW.APA-CAMPUS.AT)

Julia Wippersberg

## SOCIAL MEDIA MONITORING



Warum Social Media Monitoring? Um zu erfahren, was und wie im Social Web über mein Unternehmen gesprochen wird und um das zu nutzen. Und um strategisch nützliche Aussagen zu finden.

**Wien**, Mi., 23.01.2019, 09:30–15:00, EUR 480

Bettina Stomper-Rosam

## SOCIAL MEDIA RECHTE



Der Workshop dient zur Sensibilisierung juristischer Fallstricke wie Urheberrecht, Recht am Bild und Video bis hin zum Umgang mit User-Generated Content.

**Wien**, Do., 14.02.2019, 09:30–15:00, EUR 480

Karin Willrader-Glanner

## LEHRGANG ZUM ZERTIFIZIERTEN PR- QUALITÄTSMANAGER



Die Kommunikationsbranche in Österreich braucht Professionals, die ethisch und kreativ arbeiten – und zwar in nachvollziehbarer Qualität. Lernen Sie, in Ihrer Agentur, in Ihrem Unternehmen nachhaltige Strukturen und eine solide wirtschaftliche Basis zu schaffen. Verbessern Sie Ihre Arbeits-, Ablauf- und Organisationsqualität. Profitieren Sie von rascher Problemerkennung und Krisenvermeidung. Ihre Trainerin Karin Willrader-Glanner hat als externe Auditorin das „Österreichische PR-Gütezeichen“ mitentwickelt und zeigt Ihnen hands-on, wie man ein fundiertes Qualitätsmanagementsystem entwickelt und umsetzt.

APA-Campus kooperiert mit dem ÖPR (Verein Österreichisches PR-Gütezeichen, [www.prguetezeichen.at](http://www.prguetezeichen.at)), um PR-Fachleuten einen Überblick über alle Bereiche des PR-Qualitätsmanagements sowie die aktuellen inhaltlichen und ethischen Anforderungen an professionelle Öffentlichkeitsarbeit im Sinne des international anerkannten ÖPR-Standards zu vermitteln.

**Wien**, 17.–18.10.2018, jeweils 09:00–17:00,  
EUR 1.360

EUR 900 (für PRVA-Mitglieder),  
EUR 1.100 (für Besucher des APA-Campus  
Lehrgangs PR-Praxis 2020)  
Zertifikatsgebühr: EUR 180,  
EUR 90 (für PRVA-Mitglieder)

## APA-CAMPUS LEHRGÄNGE

Wie verändert sich die Kommunikation im digitalen Zeitalter? Welche neuen Kanäle und Technologien kommen auf uns zu? Und wie nützt man diese? Erfahrene PR-Praktikerinnen und Social-Media-Experten erklären die Kommunikationswelt der Zukunft.

### Ihre Vorteile

- Die Lehrgänge orientieren sich zu hundert Prozent an den aktuellen Bedürfnissen der Praxis
- Die Workshops werden ausschließlich von praxiserfahrenen Trainerinnen und Trainern abgehalten
- Sie sparen rund 30 Prozent im Vergleich zur Einzelbelegung der APA-Campus-Workshops

### Optimale Vereinbarkeit mit dem Job

Um optimale Vereinbarkeit mit der Berufstätigkeit in der PR-Branche zu ermöglichen, können die einzelnen Seminartage innerhalb eines großzügigen Zeitraums von zwei Jahren absolviert werden. Für jeden Workshop stehen dabei mehrere Termine zur Auswahl.

### Modus

Die Curricula bestehen aus zehn APA-Campus-Workshops, von denen acht absolviert werden müssen (Termine siehe Seite 6–9). Es ist ebenso möglich, alle zehn Workshops des Curriculums zum Lehrgangspreis zu absolvieren.

### Abschluss

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können eine kommissionelle Prüfung ablegen.

### Anmeldung

Eine formlose E-Mail an [campus@apa.at](mailto:campus@apa.at) genügt. Die Anmeldung zu den einzelnen Workshops aus dem Curriculum ist über die Website [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) vorzunehmen. Die Abrechnung des Lehrgangs erfolgt nach dem ersten besuchten Seminar. Der Einstieg ist ganzjährig möglich.



Credit: APA-Fotoservice/Rastegar



**NEU!**

## LEHRGANG DIGITALE KOMMUNIKATION

- Der Influencer Gold Rush
- Digitale Kommunikationsstrategien entwickeln
- Digitale Werbung & Content Distribution
- Instagram im Marketing-Mix
- Social Media Monitoring
- Social Media Rechte
- Social Media für Fortgeschrittene
- Suchmaschinenoptimierung für Content-Manager
- Video mit Strategie
- Der Newsletter: Wie, was, wann und warum?

Das aktuelle Programm ist auf [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) abrufbar und wird stetig aktualisiert.

### PREIS

EUR 3.800 exkl. USt

Preis für PRVA-Mitglieder und Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs PR-Praxis 2020:  
EUR 3.400 exkl. USt

Prüfungsgebühr: EUR 200



Credit: APA-Fotoservice/Schedl

## LEHRGANG PR-PRAXIS 2020



- Krisenmanagement: „When the Going Gets Tough“
- Campaigning – involvieren & mobilisieren
- Content Marketing Strategie
- Newsroomkonzepte für Unternehmen
- PR-Controlling und PR-Evaluation
- Schreibwerkstatt für optimale Presseaussendungen
- Social Media Strategie
- Suchmaschinenoptimierung – Die Basics
- Wirkungsvolle Titel schreiben
- Video mit Strategie

Das aktuelle Programm ist auf [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) abrufbar und wird stetig aktualisiert.

### PREIS

EUR 3.800 exkl. USt.

Preis für PRVA-Mitglieder:  
EUR 3.400 exkl. USt

Einmalige Prüfungsgebühr: EUR 200

## TRAINERINNEN UND TRAINER



**ANA-MARIA ACHIM** ist strategisch in den Bereichen Kommunikation, (Digitale-) PR, Social Media Management und Werbung tätig. Sie erstellt für ihre Kunden Strategien für einen optimal funktionierenden Kommunikationsmix in den Unternehmen. Auch beim Finden und Erstellen des Unternehmens-Charakters durch Botschaften und Auftritte ist Ana-Maria federführend dabei. Sie schätzt den Umgang mit kreativen Köpfen und deren Inputs und liebt es vor allem, selbst Impulse zu setzen, um damit einen Mehrwert zu erzeugen. Ihr Ziel ist es, zu zeigen, dass sich Unternehmen mit einer Farbpalette an verfügbaren Mitteln und Ressourcen ungeahnt entfalten können. Dies gilt auch für Texte und Botschaften auf diversen (digitalen) Plattformen.



**IRENE BRICKNER** ist Journalistin und Buchautorin mit Berufserfahrung bei Tages- und Wochenzeitungen, Agenturen und Radio, Onlinemedien sowie PR. Seit 2000 arbeitet sie als Redakteurin bei der Tageszeitung „Der Standard“ in der Chronik-Redaktion mit einem Schwerpunkt auf Berichterstattung und Reportagen zu Menschenrechtsthemen. Sie hat zahlreiche Journalistinnenpreise für ihre Printarbeit sowie für ihren Blog (Brickners Blog) auf „derStandard.at“ erhalten und widmet sich bei APA-Campus der „Schreibwerkstatt“.



**INGRID BRODNIG** studierte „Journalismus und Unternehmenskommunikation“ an der FH Joanneum in Graz und arbeitet als Publizistin, Kolumnistin und Digitalexpertin. 2017 erschien ihr Buch „Lügen im Netz. Wie Fake News, Populisten und unkontrollierte Technik uns manipulieren“ (Brandstätter Verlag). Sie verfasst die wöchentliche Digitalkolumne #brodnig des österreichischen Nachrichtenmagazins „profil“. Von 2007 bis 2015 hat sie bei der Wiener Wochenzeitung „Falter“ gearbeitet, zuletzt als Medienressortchefin. 2014 erschien ihr erstes Buch „Der unsichtbare Mensch. Wie die Anonymität im Internet die Gesellschaft verändert“ im Czernin-Verlag.



**STEPHAN BRUCKNER** ist Mastermind der Videostrategie bei News on Video. Er entwickelt Contentstrategien für Onlinevideos, unter anderem für die Erste Group oder für Knauf Central and Eastern Europe. Als einer der ersten Videojournalisten Österreichs gestaltete er das Magazin Metro auf puls4 und landete dort schließlich in der Programmentwicklung, bevor er sich ganz dem Thema Onlinevideo verschrieben hat. Er unterrichtet an der FH Wien und veröffentlicht regelmäßige Blogs.



**ASTRID DEILMANN** ist seit 2012 Director Digital Communication beim WWF Deutschland mit Sitz in Berlin und in der Organisation u. a. für Issues Management und Crisis Communication zuständig. Zuvor war sie sieben Jahre lang Pressesprecherin und Sprecherin für Digitales und Krisenthemen. Sie ist Mitglied der Jury des Deutschen Content Marketing Preises. Astrid Deilmann studierte in Münster und Großbritannien.



**NICOLA DIETRICH** ist Head of Content Strategy bei Österreichs führender digitaler Vermarktungsgemeinschaft styria digital one und der zugehörigen Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation. In dieser Rolle berät und unterstützt sie Kunden bei der Entwicklung einer eigenen Content-Strategie und bei Distributionslösungen der Inhalte. Die ausgewiesene Branchenexpertin mit mehr als zehn Jahren Erfahrung im Bereich Digitale Medien ist Vortragende bei unterschiedlichen Konferenzen, unterrichtet im Digital-Experts-Lehrgang des WIFI Salzburg und ist Mitglied im Vorstand des Internet Advertising Bureau Austria.

## TRAINERINNEN UND TRAINER



**LENA DOPPEL** ist Head Consultant für Content Marketing bei Fonda Interactive und selbständige Beraterin und Trainerin. Von 2006-2012 war sie Universitätsassistentin für Medientechnologien an der Universität für angewandte Kunst Wien. Sie spricht, berät, coacht und schult in den Bereichen Content Marketing, Digitale Strategie und Social-Media-Redaktionsarbeit



**KLAUS ECK** ist Geschäftsführer der Content-Marketing-Agentur d.Tales. Anfang 2000 machte er sich als Digital- und Content-Berater selbstständig. Seither unterstützte er Marken bei der Digitalisierung ihrer Unternehmens-, Marketing- und Kommunikationsprozesse. Das Bloggen gehört zu seinem Arbeitsalltag seit 2000. Er hat den PR-Blogger 2004 ins Leben gerufen. Er ist außerdem Lehrbeauftragter an dem FH Joanneum in Graz (Content Strategy) und als Jurymitglied aktiv für den Deutschen Content-Marketing-Preis sowie für die Pressestelle des Jahres (Bundesverband deutscher Pressesprecher).



**FRANZ ENZENHOFER** verändert das Internet seit 1998 in verschiedensten professionellen Funktionen: Designer, Programmierer, Editor, Produktentwickler, Business Development, Sales, Herausgeber, Search Engine Optimizer. Seit 2011 ist er mit seiner zweiten Firma unterwegs: [www.fullstackoptimization.com](http://www.fullstackoptimization.com), der SEO-Agentur mit dem Ziel alle SEO-Agenturen, inkl. der eigenen, unnötig zu machen.



**BETTINA GNEISZ-AL-ANI** war als Wirtschaftsjournalistin tätig. Über 20 Jahre hatte sie die Leitung Unternehmenskommunikation & Public Affairs für Wirtschaft und internationale Industrie inne. Davon war sie zehn Jahre lang Senior Vice President der OMV AG. Sie erlangte zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen für Krisenkommunikation, Positionierung, Werbung, Sponsoring, interne sowie Online-Kommunikation und wurde zweimal mit dem österreichischen Staatspreis für Public Relations ausgezeichnet.



**FLORIAN KLENK** ist promovierter Jurist, Enthüllungsjournalist, Blogger und Buchautor. Für seine Recherchen und Reportagen über Menschenrechtsskandale, Korruptionsaffären und Kriminalfälle wurde er mehrmals zum „investigativen Journalisten des Jahres“ gewählt und mit zahlreichen Publizistikpreisen gewürdigt. Klenk arbeitete zwei Jahre für die Hamburger Wochenzeitung „Die Zeit“, bei der er einen „Österreich-Blog“ betrieb. Er ist seit 2012 Chefredakteur der Wiener Wochenzeitung „Falter“.



**JAN KÖNIGSTÄTTER** ist geschäftsführender Gesellschafter der Firma Otago Online Consulting GmbH und beschäftigt sich seit über zwölf Jahren mit dem Thema Webanalyse & Suchmaschinenoptimierung. 2002 wurde er technischer Leiter bei „immodirekt.at“, 2009 wechselte er zu „derStandard.at“ und baute dort den Bereich Webanalyse, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auf und aus. 2014 gründete er zusammen mit Markus Inzinger die Otago Online Consulting GmbH.



**JOHANNES LINDSBERGER** ist selbständiger Kommunikationsberater, Texter und Konzeptionist in den Bereichen Werbung und Webcommunications. Von 1995 bis 2004 war er zuständig für Corporate Communications von Pierre Lang Europe, zuvor Texter und Konzeptionist bei Grey Austria. Bei APA-Campus lehrt er alles rund um „Texten im Web“: welche Gesetzmäßigkeiten für Onlinetexte herrschen und wie man die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser für sich gewinnen kann.



**THORSTEN MÜLLER** ist Creative Story Designer bei der Videoagentur News on Video. Er produziert Content Marketing Filme und berät Unternehmen rund um das Thema Gestaltung und Storytelling für Videocontent. Als einer der ersten Videojournalisten Österreichs gestaltete er für „ProsiebenSat.1“ Fernsehformate, leitete Redaktionen und landete dort schließlich als Projektverantwortlicher im Unterhaltungsprogramm. Er unterrichtet Formatentwicklung und Dramaturgie an Fachhochschulen für Journalismus und Medientechnologien.



**WERNER MÜLLNER** ist Chefredakteur-Stellvertreter in der APA – Austria Presse Agentur. Seit 1989 ist er Redakteur in der APA, davon von 1997 bis 2005 Ressortleiter der APA-Chronik-Redaktion. Müllner fungiert auch als Leiter der Ausbildungsakademie der APA. Bei APA-Campus übernimmt er regelmäßig die „Schreibwerkstatt“ und referiert über die Mehrdeutigkeit der Sprache, die Dynamisierung der Sprache durch Verben, das Übersetzen der Expertensprache und die Gliederung durch Zwischentitel.



**MICHAEL NIKBAKHS** schreibt seit 1999 für das Wirtschaftsressort des Nachrichtenmagazins „profil“, das er seit 2004 leitet. Nach der Matura am Lycée Français de Vienne trat er 1991 in die Wiener Redaktion der „Salzburger Nachrichten“ ein, es folgten Engagements bei „WirtschaftsWoche“, „Österreich“, „trend“ und „Format“. Auf Ressortebene bearbeitet Nikbakhs, Sohn eines Iraners und einer Österreicherin, in erster Linie die Themenfelder Wirtschaftskriminalität und Finanzen.



**ROBERT NOWAK** arbeitet seit Jänner 2016 bei APA-OTS Originaltext-Service GmbH und ist Product Owner des APA-OTS Video-Managers. Davor war er bei „ServusTV“ Technischer Leiter, Regietechniker und Bildmischer. Von 2004 bis 2015 war er bei „Puls 4“ in verschiedenen Funktionen tätig: Leiter der Sendeabwicklung, Regisseur, Bildmischer, Aufnahmeleitung und Teamleiter des Bereiches „Sendeleitung“.



**TANJA PAAR** ist Journalistin, Moderatorin und Medientrainerin. Neben ihrem Studium der Germanistik, Geschichte und Philosophie in Graz, Wien und Lausanne arbeitete sie freiberuflich beim „Falter“ und dem Nachrichtenmagazin „profil“. Danach war sie zwölf Jahre Redakteurin der österreichischen Tageszeitung „Der Standard“. 2011 wurde sie zur Journalistin des Jahres gewählt. Während ihrer Bildungskarenz im Jahr 2012 studierte sie Informatik, 2015 beendete sie ihr Masterstudium International Media Innovation Management.



**LUIS PAULITSCH** wurde 1991 in Wien geboren. Seit 2017 Rechtsanwaltsanwärter bei Freimüller/Obereder/Pilz Rechtsanwält\_innen GmbH in Wien. Diplomstudium der Rechtswissenschaften an der Universität Wien sowie der Radboud University Nijmegen, seither Spezialisierung auf Medienrecht, internationales Urheberrecht sowie EDV- und Telekommunikationsrecht. Aufgrund seines medienrechtlichen Schwerpunkts seit 2018 Masterstudium in Zeitgeschichte und Medien.

## TRAINERINNEN UND TRAINER



**KLAUS PUCHLEITNER** ist Journalist (Wirtschaft/Innenpolitik) beim Wirtschaftsmagazin „trend“. Davor war er Eigentümer der Corporate Writing Agentur „writing factory“ sowie Herausgeber und Medieninhaber des Golfmagazins „fore!golf“. Er ist regelmäßig Autor bei diversen Magazinen wie „Golfrevue“, „bestseller“, „Horizont“ oder „Falstaff“. Klaus Puchleitner war vor seinen journalistischen Tätigkeiten PR-Berater u. a. bei der UTA Telekom AG.



**DOMINIK SINNREICH** ist Gründer und Geschäftsführer der Newsroom GmbH – Österreichs erster Corporate-Newsroom-Agentur. Er produziert und konzipiert Content, Formate und Owned Media für Unternehmen, NGOs und Institutionen und berät sie beim Aufbau eigener Newsroom-Strukturen und -Prozesse. Er war zehn Jahre lang Journalist, zuletzt Politik-Chef des TV-Senders „Puls 4“; mit Stationen beim „ORF-Report“ und der Tageszeitung „Kurier“. Der 34-Jährige unterrichtet TV-Journalismus und Redaktionsmanagement an der Fachhochschule Wien und als ausgebildeter Schreibtrainer seit 2013 bei APA Campus.



**LUZIA STROHMAYER-NACIF** arbeitet seit 2005 bei APA-PictureDesk. Seit 2014 ist sie International Sales Managerin, seit Juli 2016 Leiterin der APA-PictureDesk. Sie studierte Visuelle Kommunikation mit Schwerpunkt Fotografie am Birmingham Institute of Art and Design. Anschließend war sie als Fotoredakteurin in Buchverlagen in London und Buenos Aires tätig. 2010 absolvierte sie berufsbegleitend ein MA-Studium in Cultural & Media Studies an der Open University London mit einer Thesis zum Thema „Copyright, copyleft?“



**MARION VICENTA PAYR** ist Fotografin, Instagramerin und Reisebloggerin. Seit 2011 fotografiert sie ihre Reisen für ihren Instagram-Kanal „@ladyvenom“ und seit 2017 auch für ihren Reiseblog „www.thetravelblog.at“. Sie hat Journalismus an der FH Wien studiert und sich im Jahr 2016 in Wien als Berufsfotografin selbstständig gemacht. Neben ihrer Tätigkeit als Fotografin hält sie Workshops zu Themen wie „Influencer Marketing“, „Social Branding“ und „Instagram Marketing“ und spricht bei Konferenzen wie dem Werbeplanung.at Summit und Fifteen Seconds Festival.



**YUSSI PICK** ist international gefragter Kampagnen- und Politikberater. Zuletzt arbeitete er für Hillary Clinton in der Wahlkampfzentrale. Seine Agentur Pick & Barth unterstützt Organisationen, Institutionen und Unternehmen bei der strategischen Kommunikation und gewann unter anderem den Staatspreis Public Relations, den deutschen Politikaward und den Oscar der Politischen Kommunikation – den Rising Star Award.



**CLAUS REITAN** freier Journalist, Trainer und Moderator; Themen: Politik, Gesellschaft, Migration und Integration sowie Nachhaltigkeit. Claus Reitan war Chefredakteur der Wochenzeitung „Die Furche“ und der „Tiroler Tageszeitung“, Europa-Redakteur bei „News“, Gründungs-Chefredakteur bei „Österreich“. Für den Verein der Chefredakteure war Reitan Mitgründer des Presserates; er ist Mitherausgeber des Handbuchs „Praktischer Journalismus“. Träger des Zertifikats „Nachhaltigkeit und Journalismus“ (D.) sowie ECQA Certified Applied Sustainability & CSR Professional. Monographien und zahlreiche Publikationen.



**TORSTEN SCHWARZ** ist Herausgeber des Standardwerks „Leitfaden Online Marketing“ und hält seit 1987 Vorträge und Seminare zu Internet-Themen. Mit 20 Büchern und mehreren Lehraufträgen gehört er laut der Zeitschrift „acquisa“ zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Von der Dialog Akademie DDA wurde er als „Dozent des Jahres“ ausgezeichnet. Das e-commerce Magazin nennt ihn den „E-Mail-Marketing-Guru“. Schwarz initiierte die Portale „marketing-BÖRSE“ und „Email-Marketing-Forum“. Seit über zehn Jahren leitet er die Kompetenzgruppe Online-Marketing im Verband der Internetwirtschaft. Letztes Jahr erschien sein Buch „Erfolgreiches E-Mail-Marketing“.



**BETTINA STOMPER-ROSAM** war von 1997–2000 als Redakteurin des „Wirtschaftsblatt“ und Gründungsmitglied der Redaktion der „futurezone“ (damals „ORF On“) journalistisch tätig. In dieser Tätigkeit liegt ihre Spezialisierung auf internetrechtlichen Themen. Seit 2004 ist Dr. Stomper-Rosam Rechtsanwältin und hat 2012 „Northcote.Recht“ mitbegründet. Weitere Spezialisierungen in ihrer anwaltlichen Tätigkeit liegen im Bereich Social Media, Datenschutz, Intellectual Property und Wettbewerbsrecht.



**KLAUS WEISSMANN** Gründer von service design & business creation und Initiator des Design Thinking Summit. Zuvor war der Politologe Partner und Senior Berater bei Kovar & Köppl, Leiter der Projektkoordination der Industriellenvereinigung und Produktmanager bei Henkel CEE. Ausbildungen am Hasso Plattner Institut in Potsdam und der Design Agentur IDEO in San Francisco. Lehraufträge am imc Krems und der Universität Wien. Service Design Projekte für Red Bull, ERSTE Bank, Unilever, Novartis, PORR, Verbund, diverse Bundesministerien, T-Mobile, Industriellenvereinigung, paysafecard, Mediaprint und Europäisches Forum Alpbach.



**KARIN WILLRADER-GLANNER** verbucht mittlerweile rund 25 Jahre an Berufserfahrung, ist Unternehmensberaterin und Trainerin in der Erwachsenenbildung. Als Geschäftsführerin eines Fach-Beratungsunternehmens beschäftigt sie sich täglich mit der Entwicklung und Optimierung von (Prozess-)Managementsystemen. Diese sind ausgerichtet auf Qualität, aber auch auf Umwelt und Arbeitssicherheit. Durch die praxisorientierte Herangehensweise und die jahrelange Erfahrung als Referentin kann sie Theorie und betrieblichen Nutzen optimal aufzeigen.



**JULIA WIPPERSBERG** absolvierte das Doktoratsstudium der Kommunikationswissenschaft und Rechtswissenschaften an der Universität Wien mit dem Thema „Zielstrebigkeit sichert Qualität. Über Qualität, Ziele und Evaluation von PR, Werbung und Public Affairs“ und ist Privat-Dozentin für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ihre Berufserfahrung reicht von Universitäts-Assistentin und stellvertretender Studienprogrammleiterin bis zu verschiedenen Tätigkeiten in der Öffentlichkeitsarbeit. 2011 bis 2014 hatte sie die Geschäftsführung der MediaWatch – Institut für Medienanalysen GmbH inne. Seit 2015 ist sie zuständig für „Corporate Science & Research“ in der APA – Austria Presse Agentur. Seit 2017 ist Wippersberg Präsidentin des PRVA.



**ANDREAS WOCHENALT** leitet den Bereich Innovationen und Kampagnen der Österreich Werbung. Bis 2016 arbeitete er als Creative Director bei Agenturen in Österreich, Deutschland und Asien. Bevor er Kampagnen für BMW, MINI, Lufthansa, KTM und viele andere Marken entwickelte, war Andreas Wochenalt als Digital-Experte sowohl in Mediaagenturen als auch als Produktentwickler bei Digitalvermarktern tätig. Die Arbeit als Medienmacher und Journalist lernte er im öffentlich-rechtlichen Rundfunk und beim Privatrado im In- und Ausland. Andreas Wochenalt unterrichtet auch an der Fachhochschule St. Pölten sowie an der Donau-Universität Krems.



**MARTIN WOLFRAM** ist einer der relevantesten Experten für Onlinevideo und Videojournalismus in Österreich und einer der Pioniere des Privatfernsehens. Sein Buch „Die kleine Videofibel“ ist 2015 und in zweiter Auflage erschienen. Der Geschäftsführer der Firma „News on Video“ hält laufend Vorträge. Er unterrichtet Fernsehjournalismus und Videogestaltung an der FH Wien und ist Lehrgangleiter des akademischen Lehrgangs Videojournalismus. Seit 2015 veranstaltet und präsentiert er den Kongress „neovideo.com“ in Wien.

**Fotos:** Achim: Alex Cristurean; Brickner: Cremer; Brodnig: Alexandra Unger; Bruckner: newsonvideo; Deilmann: Christiane Weigel; Dietrich: Linda Dziacek; Doppel: Aleksandra Pawloff; Eck: d.Tales GmbH; Enzenhofer: Florian Wieser; Gneisz-Al-Ani: Foto Helmreich; Klenk: Stefan Joham; Königstätter: Bernd Hirschrodt; Lindsberger: Privat; Müller: newsonvideo; Müllner: APA; Nikbaksh: Walter Wobrazek; Nowak: Ludwig Schedl; Paar: Archiv; Paulitsch: Raoul Bruck; Payr: Marion Vicenta Payr; Pick: Pick & Barth Digital Strategies GmbH; Puchleitner: Wolfgang Wolak; Reitan: Formanek; Schwarz: absolt; Sinnreich: Christian Müller; Strohmayer-Nacif: Ian Ehm; Stomper-Rosam: Marlene Rahmann; Weissmann: Klaus Weissmann; Willrader-Glanner: medwed-people; Wippersberg: APA; Wochenalt: www.sticklerfotografie.at; Wolfram: newsonvideo;



## EXKLUSIV-WORKSHOPS FÜR IHR UNTERNEHMEN

APA-Campus bietet speziell für Unternehmen und Organisationen maßgeschneiderte Workshops zu den Themen Kommunikation und Medien an. Ob es um das **Schreiben von Presseaussendungen, Interviewtrainings** oder die Entwicklung von spezifischen **Botschaften für Ihre PR-Strategie** geht – der Fokus bei den Exklusiv-Workshops liegt auf Ihren Themen, auf Ihrer Branche und auf Ihren kommunikativen Bedürfnissen. Parameter wie Trainerin oder Trainer, Programmpunkte und Dauer stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab. Die Workshops finden wahlweise bei Ihnen im Haus oder in unseren Schulungsräumen statt.

**18 Jahre Erfahrung** im Bereich der Weiterbildung für PR und Medien brachten uns eine namhafte **Referenzliste** und zahlreiche zufriedene Kundinnen und Kunden: Telekom Austria, ÖBB, Österreichische Hochschülerschaft, Wienstrom, Verband der Marktforscher, Österreichische Kontrollbank, BMF, Raiffeisenlandesbank OÖ, FH St. Pölten, Büro Umweltstadtrat Wien, VKI, Wien Energie, AIT Austrian Institute of Technology GmbH, OeNB, ÖAMTC, KfV – Kuratorium für Verkehrssicherheit, ÖIAT – Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation, Servus TV, Global 2000 u. v. m.

### Unsere Bestseller:

- Schreibwerkstatt für optimale Presseaussendungen
- Erfolgreich Texten im Web
- Infografiken: Wie Daten sichtbar werden
- Die Kamera in der Westentasche

Wir machen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot und stehen Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung!

### Referenzen:



HAUS DER BARM<sup>HEIT</sup>IGKEIT





## ANMELDUNG

Das vorliegende Kursprogramm bildet den Rahmen unseres Weiterbildungsprogrammes APA-Campus. Unter **[www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at)** finden Sie alle **aktuellen und neuen Angebote** sowie die Möglichkeit zur Anmeldung.

Programmänderungen vorbehalten. Preise pro Person exkl. USt.



## KONTAKT & ADRESSEN



**Mag. Christa Gruber** (li.)  
+43 1 36060-5313

**Mag. Andrea Puslednik** (re.)  
+43 1 36060-5335

APA – Austria Presse Agentur  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
[campus@apa.at](mailto:campus@apa.at)

[www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at)  
 [facebook.com/APACampus](https://facebook.com/APACampus)  
 [twitter.com/APACampus](https://twitter.com/APACampus)

Die AGB von APA-Campus können Sie unter  
**[www.apa-campus.at/agb](http://www.apa-campus.at/agb)** downloaden.

**CAMPUS**  
trainings by 

[www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at)

