

Crossmediale Panelrekrutierung



Crossmediale Panelrekrutierung

- ✓ Stand Alone Newsletter
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Member Get Member Programm
- ✓ Suchmaschinen Marketing
- ✓ Online Display Kampagnen
- ✓ Retargeting Kampagnen
- ✓ Gewinnspiel Sponsoring
- ✓ In-Game-Adverstising
- ✓ Influencer Marketing
- ✓ Erklärvideo
- ✓ Offline Kampagnen:

Printanzeigen in 11 Magazinen



Hörfunk-Kampagne



Marketagent.com TV Spot



Plakat-Kampagne

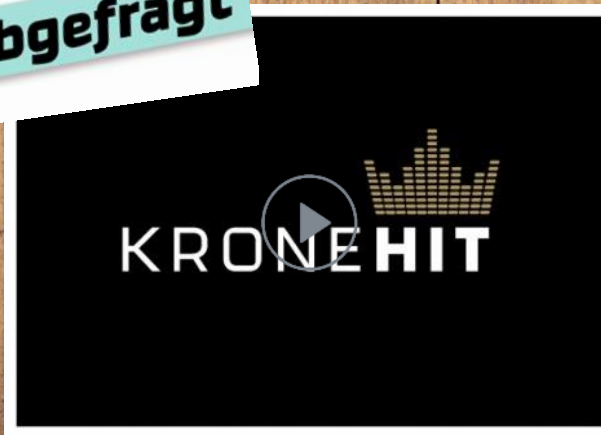




Hörfunk-Kampagne

10. Oktober 2016 bis 8. November 2016 | 331 Schaltungen &

30. Juli bis 26. August 2018 | „Wie tickt Österreich“ – Kampagne | 215 Schaltungen



TV Spot-Kampagne



29. Mai 2017 bis 30. Juni 2017 | 7 TV Sender | 371 Schaltungen

IHRE MEINUNG
ZÄHLT & ZAHLT
SICH AUS!



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung





Erklärvideo

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

IHRE MEINUNG ZÄHLT
UND ZAHLT SICH AUS.





Influencer Marketing

Instagram | Winter 2017 / 2018

Online Display Kampagne

Herold.at | Frühjahr 2018

Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!

MARKETAGENT.COM
An Online Umfragen teilnehmen und bares Geld verdienen.



Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!

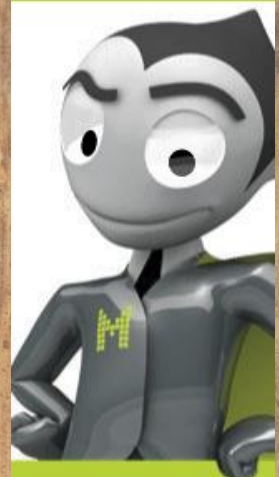


MARKETAGENT.COM

An Online Umfragen teilnehmen und bares Geld verdienen.



MARKETAGENT.COM



Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!

Plakat-Kampagne

8-Bogen Plakat | Wien, Mai - Juni 2018



Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus!

An Online-Umfragen teilnehmen, die Trends von morgen bestimmen und damit bares Geld verdienen.

MARKETAGENT.COM ist Österreichs führendes Online-Market- und Meinungsforschungsinstitut und stets auf der Suche nach Meinungsbildnern, die etwas bewegen und auf Produkte und Dienstleistungen der Zukunft Einfluss nehmen möchten. Bereits mehr als 900.000 Personen sind Mitglied in der Community und beteiligen sich somit aktiv an der Gestaltung des Warenangebots von morgen.

Ihre Bemühungen werden gehört – und honoriert!

Durch die Registrierung und Beantwortung von Online-Fragebögen erhält man Bonuspunkte, die jederzeit in Bargeld oder Gutscheine eingetauscht werden können. Mit der Mitgliedschaft im Trendsetter-Pool geht man keinerlei Verpflichtungen ein. Und wenn man einmal keine Zeit oder Lust dazu hat, lässt man die Befragung einfach aus. Marketagent.com ist ausschließlich an der Meinung interessiert und niemals daran, etwas zu verkaufen. Das ISO-zertifizierte Institut garantiert eine hundertprozentige Anonymität – ein Rückschluss auf die Person ist zu keiner Zeit möglich.

Ihre Meinung für einen guten Zweck!

Mit den Bonuspunkten kann man ganz einfach die Haushaltskasse aufbessern. Durch die Teilnahme hat man aber auch die Möglichkeit, eine gemeinnützige Organisation, wie zum Beispiel die Caritas oder Amnesty International und damit einen guten Zweck

zu unterstützen: In der Tauschbörse legt man den Verwendungszweck der Bonuspunkte selber fest. In Summe kann man zwischen zwölf Eintausch-Optionen wählen, wie man die verdienten Bonuspunkte verwenden möchte.

Ein kostenloses Service, wenn man Zeit und Lust dazu hat!

Man bestimmt auch selbst, ob und wann man an einer Umfrage teilnehmen möchte. Egal, ob mit dem Laptop gemütlich auf der Couch oder von unterwegs aus über das Smartphone: Die Befragungen stehen auf sämtlichen Endgeräten zur Verfügung, sodass man frei wählen kann, wo und wann man einen Fragebogen ausfüllen möchte. Darüber hinaus bietet die App von Marketagent.com zahlreiche Möglichkeiten, schnell und einfach ein paar zusätzliche Bonuspunkte zu verdienen.

Als Meinungsbildner bei Marketagent.com kann man sich aktiv in die Gestaltung neuer Produkte einbringen, die Trends von morgen mitbestimmen und beeinflussen, was künftig in den Regalen steht. Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird honoriert. Thomas Schwabl, der Gründer und Geschäftsführer von Marketagent.com, freut sich, Sie schon bald als neues Mitglied der Marketagent.com-Community begrüßen zu dürfen.



„Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.“

THOMAS SCHWABL
Gründer und Geschäftsführer
von Marketagent.com



MARKETAGENT.COM

Advertorial

1/1 Seite | Servus in Stadt & Land 01/2018

weekend

1/4 Seite hoch, 1/2 Seite quer | 2016 – 2018



auto touring

1/4 Seite hoch | Jänner bis September 2017



GUSTO

1/3 Seite quer | 2016 & 2017



Servus in Stadt & Land

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017



BERGWELTEN

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017





GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Wenn Sie für Produkte und Services, die die Zukunft der Unterhaltung darstellen, werben möchten, dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen.

Wenn Sie die besten Produkte und Services für die Zukunft der Unterhaltung finden möchten, dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen.

Wenn Sie die besten Produkte und Services für die Zukunft der Unterhaltung finden möchten, dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen. Wir sind die Experten für die Zukunft der Unterhaltung. Wir helfen Ihnen, Ihre Produkte und Services in die Zukunft zu bringen.

MARKETAGENT.COM
THE FUTURE OF ENTERTAINMENT

Skip

1/1 Seite | Dezember 2017 bis Jänner 2018

Bezirksblätter

1/8 Seite quer | Herbst 2017





STADT RUNDSCHAU

1/8 Seite quer | Herbst 2017

Meine Woche

1/8 Seite quer | Herbst 2017





Bezirksrundschau
1/8 Seite quer | Herbst 2017

1/1 Seite | 2017



Kontakt | Feedback | Rückfragen

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

