



BESTE ÖSTERREICHISCHE SOMMER-BERGBAHNEN

INITIATIVE des Fachverbandes der Seilbahnen der Wirtschaftskammer Österreich

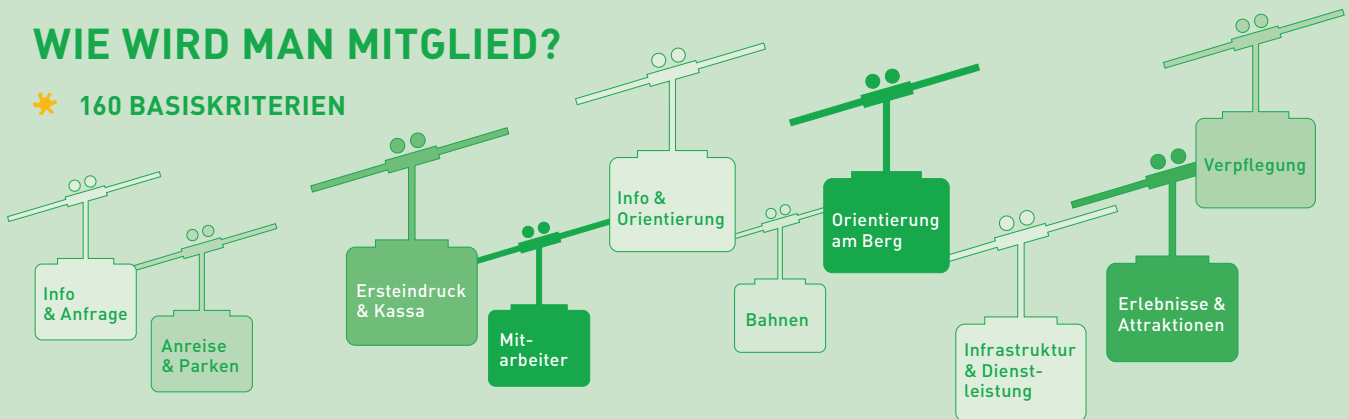
GRÜNDUNG im Jahr 2001 mit sieben Mitgliedern

ZIEL Etablierung und Stärkung des Bergsommers

IM ALPENRAUM EINMALIGE thematische Kooperations- und Qualitätsinitiative

WIE WIRD MAN MITGLIED?

★ **160 BASISKRITERIEN**



★ **INSZENIERUNG VON MIND. 1 (VON 5) THEMEN**



Abenteuer



Family



Panorama & Naturerlebnis



Genuss



Kunst & Kultur

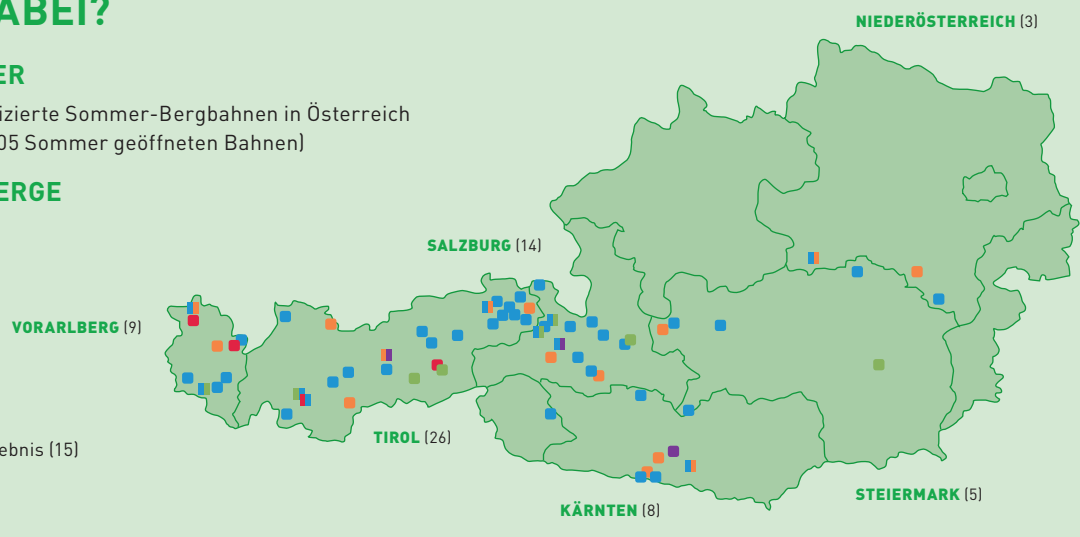
★ **ZERTIFIZIERUNG**, alle 3 Jahre Re-Zertifizierung

WER IST DABEI?

★ **65 MITGLIEDER**

65 qualitätszertifizierte Sommer-Bergbahnen in Österreich
(von insgesamt 205 Sommer geöffneten Bahnen)

★ **76 THEMENBERGE**



- Family-Berg (46)
- Panorama & Naturerlebnis (15)
- Abenteuer-Berg (8)
- Genuss-Berg (4)
- Kunst & Kultur (3)

WOFÜR STEHEN UND WAS TUN WIR?

- ✱ Qualitätssicherung durch Zertifizierung
- ✱ Mitgliederentwicklung
- ✱ Erfahrungsaustausch, Networking und Lobbying
- ✱ Weiterentwicklung des Bergangebotes im Sommer
- ✱ Kommunikation und Marketing



KONTAKT: Seilbahnen Österreich
T +43 (0)5 90 900-3642, seilbahnen@wko.at

WAS BRINGT ES, DABEI ZU SEIN?

✱ AUS SICHT DER GÄSTE

- Qualitätsversprechen und Erlebnisgarantie
- Innovative Attraktionen
- Abwechslungsreiche Angebote und Veranstaltungen
- Sicherheit bei der Wahl des Freizeit-Angebotes

✱ AUS SICHT DER MITGLIEDER

- Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- Offizielle Dokumentation der TOP-Qualitäts-Leistung
- Impulse für Weiterentwicklung und Innovationen
- Gesicherte ganzjährige Arbeitsplätze

DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH!



✱ MEHR UMSATZ

- 2017 Gesamtumsatz von **74,4 MIO. Euro** (+4%)



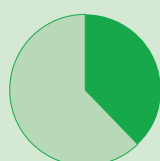
✱ BESSERE PREISE

- **10–30%** höhere Preisdurchsetzung durch Bergerlebnisangebote in der Region (2015)*



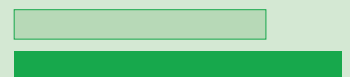
✱ MEHR BESUCHER

- 7,5 Mio. Ersteintritte im Sommer 2017
- Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen repräsentieren 28% der gesamten Seilbahnunternehmen mit Sommerbetrieb in Österreich,
- verzeichnen aber 41% aller Gäste und erzielen **38% ALLER SOMMER-UMSÄTZE**.



38%

ALLER SOMMER-UMSÄTZE



+30%

AUFENTHALTSDAUER

✱ LÄNGERE AUFENTHALTSDAUER

- Gäste bleiben durchschnittl. **UM 30% LÄNGER** in der Region (2015)*



* Vergleich zu Referenzregionen ohne zertifizierte Bergbahn