

**PRESSEMITTEILUNG**

**Micky Maus wird 90 – ab sofort ist das Egmont-Presseportal eröffnet!**

**Berlin, 22. Oktober 2018** – Registrieren Sie sich auf dem Egmont-Presseportal für den Presseraum „90 Jahre Micky Maus“ für Bildmaterial und Hintergrundinformationen:  
<http://www.egmont-presseportal.de>

Das 90. Jubiläum von Micky Maus feiert Egmont Publishing mit einem großen Portfolio an Comic- und Sammelprodukten für die Fans der weltberühmten Maus.

Mit „MICKY“ erscheint am 03.11. erstmalig das Lifestyle-Magazin für erwachsene Fans. Vollgepackt mit Reportagen und Hintergründen zu 90 Jahren Maus-Erfolg, Comiczeichner-Specials, Fashion-Stories, prominenten Gratulanten und Interviews. Doch nicht nur Micky Maus wird 90 Jahre alt, auch Freundin Minnie feiert ihren 90. Geburtstag. Öffnen die Leser das Wendecover von „MICKY“ erhalten sie einen Blick in Minnies Welt der Stars und ihres Stils – zudem gewährt sie den Lesern spannende Einblicke in ihren aufregenden Alltag und ihr vielfältiges Berufsleben. Als Extra liegt „MICKY“ ein hochwertiger Schlüsselanhänger aus Metall in der unverwechselbaren Micky- Form bei.

Auch Walt Disney Lustiges Taschenbuch gratuliert der Jubel-Maus mit dem Sonderband „90 Jahre Micky“ zum Geburtstag. Zehn spannende Micky-Abenteuer blicken auf die vergangenen neun Jahrzehnte zurück. Ob als Pizzabote oder Detektiv, Micky Maus bringt den Leser in jeder seiner Rollen garantiert zum Lachen. Der Sonderband „90 Jahre Micky“ ist ab dem 26. Oktober erhältlich.

Spannend wird es zudem bereits ab dem 16.10., mit dem ersten „Micky Maus Sonderheft“ (MMSH). In langjähriger „Donald Duck Sonderheft“-Manier zieht der erfolgreiche Mäuserich nun nach und widmet sich handgelettert im MMSH #1 seinen tollkühnsten Abenteuern. Absolutes Highlight der Ausgabe: „Der sprechende Hund“ aus dem allersten Micky Maus-Magazin von 1951, plus mehrere Erstveröffentlichungen – das sind über 60 Seiten Comics satt.

Die offiziellen Panini-Sammelsticker „Micky Maus Sticker Story“ zum 90. Jubiläum liegen zudem „MICKY“ und dem MMSH bei.

Weitere Informationen auf unserer Homepage [www.egmont.de](http://www.egmont.de). Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt **Lustiges Taschenbuch:**

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Im Auftrag von:  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35  
E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Pressekontakt MICKY und Micky Maus Sonderheft:

Christian Fränzel  
PR- und Produkt-Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon + 49 (0)30/24 00 84 27  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.