

TOP 10 BRAND CORPORATIONS

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE 2019



TOP 10 Brand Corporations 2019

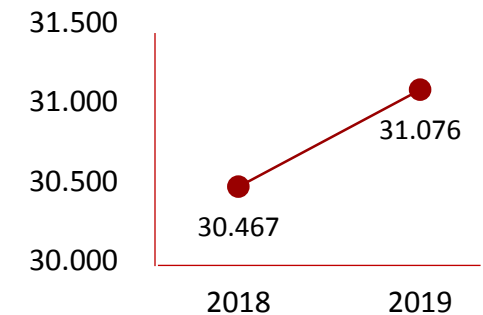
Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr*

1.		€ 13.185	↑	+0,9%
2.	SWAROVSKI	€ 3.465	↓	-1,1%
3.		€ 3.433	↑	+0,7%
4.		€ 2.072	↑	+1,5%
5.		€ 2.059	↑	+0,9%
6.		€ 1.894	↑	+0,1%
7.		€ 1.825	↑	+4,2%
8.		€ 1.330	↑	+8,2%
9.		€ 909	↑	+1,1%
10.		€ 904	↑	+43,5%

Wachstumssieger TOP 10 Brand Corporations 2019

1		+ 43,5%
2		+ 8,2%
3		+ 4,2%

Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich Vorjahr



* basierend auf „trend-TOP 500“ Ranking vom Juni 2019