

MEDIENMITTEILUNG

National Geographic zeigt ab 26. Januar 2020 die neue Staffel der Survival-Doku „Bear Grylls: Stars am Limit“

- Survival-Experte Bear Grylls nimmt berühmte Persönlichkeiten mit in die entlegensten Regionen der Welt und stellt ihre Überlebensfähigkeit auf die Probe
- Prominente Gäste wie Oscar-Gewinnerin Brie Larson, Hollywoodgröße Channing Tatum, Topmodel Cara Delevingne sowie Extrem-Bergsteiger Alex Honnold
- Zehn neue Episoden ab 26. Januar immer sonntags um 21.00 Uhr als deutsche TV-Premiere



In den Gebirgen Norwegens darf Hollywood-Star Channing Tatum sein Können unter Beweis stellen. (© National Geographic)

München, 14.11.2019. Edward Michael „Bear“ Grylls hat sich als Dokumentarfilmer und Survival-Profi nie geschont. Der 45-Jährige hat bereits fast jede erdenklich brenzlige Situation am eigenen Leib erfahren – vom Erklimmen einsamer Antarktis-Gipfel über die Durchquerung der Nordwestpassage bis zur Motorschirm-Expedition im Himalaya. Für „Bear Grylls: Stars am Limit“ nimmt der ehemalige britische Elitesoldat und Berufs-Abenteurer Hollywood-Größen, Entertainer und Models für jeweils zwei Tage mit in die Wildnis. An den gefährlichsten Orten des Planeten müssen die Stars allein und nur mit dem Nötigsten ausgerüstet auf traditionelle Überlebenstechniken zurückgreifen, den Naturgewalten

MEDIENMITTEILUNG

trotzen und ihren größten Feind bezwingen: den selbstzerstörerischen Gedanken „Das schaffe ich niemals!“

National Geographic präsentiert „Bear Grylls: Stars am Limit“ ab 26. Januar immer sonntags um 21.00 Uhr als deutsche TV-Premiere.

Über „Bear Grylls: Stars am Limit“

Die Grenzen im Kopf überwinden - das ist für das Überleben in der Wildnis ebenso wichtig wie die Beherrschung von grundlegenden Survival Skills wie Feuermachen, den Bau eines Unterschlupfes oder die Beschaffung von Nahrung und Wasser. Genau diese Fähigkeiten sind es, die Survival-Spezialist Bear Grylls seinen prominenten Gästen vermittelt, wenn er mit ihnen zu Expeditionen in die unwirtlichsten Regionen der Erde aufbricht. In der neuen Staffel begibt er sich mit Oscar-Preisträgerin und „Captain Marvel“-Hauptdarstellerin Brie Larson auf eine einsame Insel im Golf von Panama – den Absprung aus einem Helikopter und die nervenaufreibende Durchquerung krokodilreicher Mangrovensümpfe inklusive. Comedian Joel McHale, sonst nicht auf den Mund gefallen, verschlägt es in der Wüste Arizonas so manches Mal die Sprache, wenn er in tiefe Abgründe blickt oder seine Mittagsmahlzeit zwar garantiert bio, dafür aber ziemlich eklig ist. Für Supermodel Cara Delevingne geht mit ihrem Sardinien-Trip ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung. Schließlich wollte sie schon immer einmal mit Bear Grylls in die Wildnis aufbrechen. In den sardischen Bergen hangeln sich die beiden über tiefen Schluchten und seilen sich an einer schlüpfrigen Felswand neben einem Wasserfall ab. In einer weiteren Folge verschlägt es Schauspieler Rob Riggle nach Island, wo er zusammen mit Bear den Vatnajökull-Gletscher überqueren will. Damit die beiden die Nacht überstehen, müssen sie einen weit entfernten, per Fallschirm abgeworfenen Notvorrat erreichen. Der ist jedoch alles andere als leicht zu finden. Und schließlich muss auch „Mr. Spock“ Zachary Quinto auf einem Dschungeltrip seinen terrestrischen Orientierungssinn unter Beweis stellen. Weitere Gäste sind der Freikletterer Alex Honnold, die Hollywoodgrößen Dave Bautista, Channing Tatum und Armie Hammer sowie US-Entertainer Bobby Bones.

Sendetermine:

- Die fünfte Staffel von „Bear Grylls: Stars am Limit“ ab dem 26. Januar 2020 immer sonntags um 21.00 Uhr als deutsche TV-Premiere auf National Geographic
- Wahlweise im englischen Original oder der deutschen Synchronfassung
- Alle zehn Episoden sind im Anschluss an die lineare Ausstrahlung auch über Sky Go, Sky On Demand, Sky Ticket, MagentaTV, UPC Schweiz sowie Vodafone Select und GigaTV on Demand verfügbar

Pressekontakt:

Rosario Sicali
PR & Kommunikation
Fox Networks Group Germany
Tel: +49 89 203049 121
rosario.sicali@fox.com

MEDIENMITTEILUNG

Über National Geographic im TV

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und Disney, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic und National Geographic WILD mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. Ein Teil der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München. Weitere Informationen unter nationalgeographic.de