

Hartlauer informiert zum Welttag des Hörens

Technologiesprung bei Hörgeräten

Am 3. März 2020 ist der „Welttag des Hörens“ – eine Initiative der Weltgesundheitsorganisation (WHO), um auf mögliche Folgen unversorgter Schwerhörigkeit hinzuweisen. An diesem Tag startet Hartlauer mit der Kampagne „Hörfreude“ ins neue Jahr und möchte damit, nach dem erfolgreichen Jahr 2019, einen weiteren wichtigen Schritt zum Thema Hörbewusstsein setzen.

Die meisten Menschen reagieren mit Ablehnung, wenn es um die Hörgeräteversorgung geht. Noch immer hält sich hartnäckig das Bild von störanfälligen Hörhilfen, die weit über das Ohr herausragen. Dieses Bild entspricht nicht mehr der Realität, denn die Technologie entwickelt sich rasant weiter.

Dazu Martin Huber, Leiter des Produktbereichs Hörgeräte bei Hartlauer: „Modernste **Hörgeräte** haben einen **wahren Technologiesprung gemacht.**“ Zeit, die Leistungen und Vorteile dieser kleinen Meisterwerke im Detail vorzustellen:

Dezent und unauffällig

Die elektronischen Komponenten benötigen immer weniger Raum. Dementsprechend klein ist das Format aktueller Im-Ohr- und Hinter-dem-Ohr-Geräte. Man kann sie bequem tragen und **beinahe nicht mehr sehen.**

Neueste Chip-Technologien

„Innerhalb von Millisekunden werden akustische Signale analysiert“, führt Martin Huber aus. „Für **brillanten Klang** und **bestes Sprachverstehen** selbst bei Störgeräuschen und lauter Umgebung.“

Modernste Funk-Technologien

Hörgeräte bieten heutzutage beste Verbindungsmöglichkeiten im Alltag – vom kabellosen Sound-Streaming bis zur diskreten Hörgeräte-Einstellung per Smartphone-App.

Sensoren und künstliche Intelligenz

Die Zukunft des Hörens findet bereits statt. Martin Huber erläutert: „Durch optionale Ausstattungen leisten die technischen Wunderwerke wertvolle Zusatzfunktionen – in Kombination mit dem Smartphone ermöglichen neueste Hörgeräte **Sturzerkennung und -meldung an Notfallkontakte** bis zur **Simultanübersetzung** von 27 Sprachen.“

„Nicht nur wir Menschen kommunizieren miteinander, die Kommunikation der Technik verschmilzt und jeder Nutzer kann davon enorm profitieren. Mit der Verbindung unserer Produktbereiche Foto, Handy, Optik und Hörgeräte decken wir hier die Vielfältigkeit einzigartig ab und wir können so für unsere Kunden das Beste aus allen Welten optimal und maßgeschneidert vereinen.“ so Robert F. Hartlauer.

Mit der Technologie hat auch das Kundeninteresse einen deutlichen Sprung nach vorne gemacht: **Noch nie haben sich so viele Menschen für Hörgeräte von Hartlauer entschieden.**

Insofern versteht Hartlauer das Motto zum Welttag des Hörens als Motivation für alle Menschen mit Hörverlust. „Hör nicht auf, mehr zu verlangen. Mit einem neuen Hörgerät steht man als bislang Unversorgter wieder mitten im Leben. Und auch erfahrene Hörgeräte-Träger profitieren bei einem Upgrade von deutlich höherer Lebensqualität.“ ist es Martin Huber ein Anliegen hier aufzuklären.

Wie das im Detail aussieht, ergibt sich im individuellen Beratungsgespräch. Bei Hartlauer ist gutes Hören in besten Händen – jeden Tag!

Kostenloser Hörtest?

Hartlauer bietet jedem Interessierten einen Gratis-Hörtest an!
Einfach unter der kostenlosen Hotline 0800 – 311 333 oder unter www.hartlauer.at/terminvereinbarung einen Termin vereinbaren.

Copyright Fotos: Frei

Rückfragehinweis:

Julia Nusime (Presse und Events)
Telefon: 07252/ 588 11
Telefon: 0660/1313763
julia.nusime@hartlauer.at

Hartlauer Handelsges.m.b.H., Stadtplatz 13, 4400 Steyr/OÖ

Hartlauer online:
www.hartlauer.at I www.fotodarling.at
www.hartlauer-fotogalerie.at I

Hartlauer bloggt: www.handyexperte.at