

Hartlauer informiert zum Welttag des Hörens

## Rekordjahr für Hartlauer Hörakustik

**Am 3. März 2020 ist der „Welttag des Hörens“ – eine Initiative der Weltgesundheitsorganisation (WHO), um auf mögliche Folgen unversorgter Schwerhörigkeit hinzuweisen. An diesem Tag startet Hartlauer mit der Kampagne „Hörfreude“ ins neue Jahr und möchte damit, nach dem erfolgreichen Jahr 2019, einen weiteren wichtigen Schritt zum Thema Hörbewusstsein setzen.**

Schon 1999 brachte Hartlauer die Sparte **Hörgeräte** auf den Markt – und traute sich, das Thema Hörbeeinträchtigung erstmals öffentlichkeitswirksam anzusprechen. Und auch **20 Jahre** später ist Hartlauer kein bisschen leise, wenn es darum geht, den Menschen in Österreich Gehör zu verschaffen. Deshalb wurde das Jubiläumsjahr 2019 auch in großem Stil gefeiert – mit kleinsten Hörgeräten und großartigen Angeboten.

Der Erfolg gibt Hartlauer recht: „Noch nie haben sich **so viele Menschen** für **Hörgeräte von Hartlauer entschieden**“, gibt Martin Huber, Leiter des Produktbereichs Hörgeräte, preis. „Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt und wir setzen auf Kontinuität, auch in der Werbung. Die neue Kampagne „Hörfreuden“ schließt somit nahtlos an unsere erfolgreiche Kampagne von 2019 an.“

Einer der Gründe für die hohe Nachfrage liegt sicherlich in der fortschrittlichen Entwicklung der kleinen Meisterwerke. Huber dazu: „Moderne Hörgeräte haben einen wahren **Technologiesprung** gemacht. Sie bieten brillantes Sprachverstehen, Vernetzungsmöglichkeiten mit Smartphone und TV und optionale Ausstattung mit Sensoren und künstlicher Intelligenz.“ Durch die eigene **Hörgerätefertigung in Graz** kann das Traditionsunternehmen dabei die höchsten Produktionsstandards gewährleisten.

Doch eines zählt bei Hartlauer viel mehr: der menschliche Faktor. „Wir legen größten Wert auf die **Qualifikation unserer Hörgeräteakustiker**. Da kommt es nicht nur auf technischen Sachverstand an, sondern vor allem auch auf Einfühlungsvermögen und Erfahrung“, erklärt Martin Huber. „Was offensichtlich den Hörnerv unserer Kunden trifft: Wir hören jedem einzelnen gut zu, um die ideale individuelle Hörlösung zu finden. Bei Hartlauer ist gutes Hören eben in besten Händen.“

Gut **300 Hörakustiker** in derzeit landesweit **187 Hörstudios** haben diese Maxime bereits verinnerlicht. Und es werden immer mehr. Denn Hartlauer baut den Bereich Hörakustik permanent aus, um für die Zukunft bestens gewappnet zu sein.

„Wir möchten, dass jeder Mensch mit einer Hörminderung von unseren kleinen Meisterwerken profitiert“, fasst Martin Huber zusammen. „Deshalb verstehen wir das Motto unserer Kampagne als Motivation für unsere Kunden: Wieder mit Hörfreuden und mit allen Sinnen voll im Leben zu stehen. Aber auch als Appell an uns: Wir hören nicht auf, unsere Leistungen zu verbessern und somit die Hörfreuden für unsere Kunden zu perfektionieren.“

So überrascht es nicht, dass Hartlauer heuer glänzend gestartet ist – und auch 2020 viele zufriedene Hörerätekunden anpeilt.

### **Kostenloser Hörtest?**

Hartlauer bietet jedem Interessierten einen Gratis-Hörtest an! Einfach unter der kostenlosen Hotline 0800 – 311 333 oder unter [www.hartlauer.at/terminvereinbarung](http://www.hartlauer.at/terminvereinbarung) einen Termin vereinbaren.

**Copyright Fotos:** Frei

### **Rückfragehinweis:**

Julia Nusime (Presse und Events)  
Telefon: 07252/ 588 11  
Telefon: 0660/1313763  
[julia.nusime@hartlauer.at](mailto:julia.nusime@hartlauer.at)

Hartlauer Handelsges.m.b.H., Stadtplatz 13, 4400 Steyr/OÖ

Hartlauer online:  
[www.hartlauer.at](http://www.hartlauer.at) I [www.fotodarling.at](http://www.fotodarling.at)  
[www.hartlauer-fotogalerie.at](http://www.hartlauer-fotogalerie.at) I

Hartlauer bloggt: [www.handyexperte.at](http://www.handyexperte.at)