



Banken und Unternehmen stehen in der Corona-Krise vor deutlichen Herausforderungen in der Unternehmensfinanzierung: Vor allem die unterschiedlichen Beurteilungen der „richtigen“ Maßnahmen als auch deren Dauer fallen kontrovers aus.

greenturtle hat im November 2020 rund 50 Unternehmen und Banken in Österreich und Deutschland zum Stand der Unternehmensfinanzierung online befragt.



Während **75%** der befragten Unternehmen sich neutral bis nicht zufrieden zeigten, sind **80%** der befragten Banken mit dem Geschäftsverlauf zufrieden bis sehr zufrieden.



Knapp **90%** der befragten Unternehmen haben zu Beginn der Krise vor allem kurzfristige Maßnahmen wie Kurzarbeit, Kreditstundungen, etc. umgesetzt.

Als weitere Maßnahmen für die Zukunft sehen die befragten Banken mit **75%** Kreditstundungen und Inanspruchnahme von Hilfspaketen, Unternehmen dagegen planen mehrheitlich mit **75%** Maßnahmen wie Personalkostenoptimierungen (z.B. 4-Tage-Woche, Homeoffice, etc.).



Von den befragten Unternehmen gehen **66%** davon aus, dass die gesetzten Maßnahmen zwischen 7 und 24 Monaten oder noch länger laufen. Banken sind bei dieser Frage deutlich pessimistischer, hier erwarten **60%** Zeiträume von über 24 Monaten.

Unternehmen entdecken das Thema Working Capital Management neu: Mit nahezu **90%** ist hier der Bedarf aus Unternehmenssicht am größten. Banken sehen den dringendsten



Handlungsbedarf ihrer Kunden mit **90%** beim Thema Eigenkapital.



Mit **80%** wünschen sich...

... Banken überwiegend frühzeitiger über Ereignisse ihrer Kunden informiert zu werden
... befragte Unternehmen von ihren Banken eine höhere Flexibilität.



Die Ambivalenz des Verhältnisses zwischen Unternehmen und Banken ist in Krisen besonders stark ausgeprägt: Friktionen müssen vermieden werden, Planbarkeit, Verlässlichkeit und Transparenz sind wesentlich in der Zusammenarbeit. Dies in einem Krisenmodus herzustellen ist für beide Seiten schwierig; Experten für Unternehmensfinanzierung können hier als Schlüssel zum Erfolg hinzugezogen werden.