



# FRESH CONTENT CONGRESS 2021

Alles  
außer  
Mittel-  
maß!

## Neue Wege im Business

**FRESH CONTENT  
CONGRESS 2021**

22. April 2021 | Congress Graz

LIVE IM CONGRESS GRAZ oder  
via LIVE-STREAM auf PC, Tablet, Handy

„Menschen kaufen nicht die besten Produkte,  
sie kaufen die Produkte, die sie am besten verstehen.“

# Neue Wege im Business

## Wir sind mittendrin in der Veränderung!

Wir sind mittendrin in einer sich verändernden Businesswelt – das bedeutet, dass Unternehmer und Führungskräfte wendig und flexibel bleiben müssen, einfallsreich, positiv und nicht zuletzt: krisenfest und ausdauernd!

Für ein erfolgreiches Business braucht man immer wieder neue Impulse, insbesondere da uns die kommenden Monate und Jahre noch sehr fordern

werden. In vielen Branchen wird es keine Rückkehr in die alte Normalität geben, vielmehr sind Unternehmen und Unternehmer aufgerufen eine neue Normalität zu schaffen. Am FRESH CONTENT Congress zeigen herausragende Fachleute neue Wege, andere Wege und Alternativen zu den Themen Sales, Marketing, Kommunikation und Unternehmertum.

„Wir leben nicht von dem,  
was wir produzieren, sondern  
von dem, was wir verkaufen.“

Robert Bosch

### FRESH CONTENT CONGRESS

Donnerstag, 22. April 2021  
9 bis 18 Uhr  
Congress Graz  
[fresh-content-congress.com](http://fresh-content-congress.com)

Ein Tag voller Inspiration und Motivation wartet auf Unternehmer und Führungskräfte, die von den Besten lernen wollen. Und das sind die Menschen, die beim 4. FRESH CONTENT Congress frischen Wind in unsere Köpfe bringen werden: Mike Dierssen, Philipp Maderthaler, Jörg Löhr, Monika Matschnig, Ralf Schmitt und Harald Kopeter.

„Wer aufhört, besser werden zu wollen,  
hört auf, gut zu sein.“

Marie von Ebner-Eschenbach

# DIE SPEAKER

## Mike Dierssen



„Begeisterungsfähigkeit ist eine der bestbezahlten Fähigkeiten der Welt“ – davon ist Mike Dierssen überzeugt. Die Top-Verkaufskraft

wird nicht geboren, sondern gemacht. Sie wird auch nicht durch Auswendiglernen von Verkaufstechniken auf die Welt gebracht. So nimmt man aus einem Vortrag über Verkauf von Dierssen genauso Kommunikationstipps mit wie auch motivierende Hinweise, wie man das eigene Mindset pushen kann.

## Philipp Maderthaler



Er ist bekannt als „Kanzlermacher“ von Sebastian Kurz. Der Pionier des modernen Campaigning ist Kommunikationsexperte und

Buchautor und wurde in den USA mit dem „Rising Star Award“ des renommierten Magazins „Campaigns & Elections“ geehrt; für seine unternehmerische Leistung wurde er 2018 als „Unternehmer des Jahres“ ausgezeichnet. In seinem ersten Buch „Alles wird gut“ und in seinen Vorträgen zeigt er Wege zum Erfolg, zur persönlichen Erfüllung und Freiheit.

## Monika Matschnig



Wir wirken immer auf andere – aber wie? Und wie wollen wir wirken? Wie sollen wir wirken, um das zu bewirken, was wir wollen? Die Key-

note-Speakerin, Buchautorin und Beraterin Monika Matschnig entwirrt diesen Knoten in ihrem Vortrag und legt klar auf den Tisch, wie das mit der Körpersprache gelingt und wie Sie das erreichen, was Sie sich zum Ziel gesetzt haben – vor allem aber, wie Sie andere Menschen erreichen! Dass die Diplom-Psychologin ihre Zuhörerschaft erreicht und begeistert, beweisen ihre zahlreichen Awards als Vortragende.

## Jörg Löhr



Persönlichkeitsentwicklung steht im Zentrum des spannenden Vortrags von Management- und Persönlichkeits-trainer Jörg Löhr.

Er bringt auf diesem Gebiet 30 Jahre Erfahrung mit und hat intensiv erforscht, was den Unterschied ausmacht zwischen Menschen, die in ihrem Leben ihre Wünsche wahr werden lassen und jenen, die nie ihr Potenzial entfalten können. Löhr: „Erfolg und Misserfolg lassen sich programmieren, denn jeder Gedanke hat die Tendenz, sich zu verwirklichen.“

## Ralf Schmitt



Der Süddeutsche hat seine beruflichen Wurzeln im Impro-Theater: Der Fachmann für Spontaneität ist bei seinen Vorträgen und

Moderationen nicht nur witzig und unterhaltsam, sondern zieht auch eine Menge hilfreicher Skills für den Businessalltag aus der Tasche. Improvisation und Flexibilität sind keine Notlösung, sie sollten zu unserer Grundausstattung für einen gelingenden (Arbeits-)Alltag gehören, weiß der mehrfache Buchautor (u. a. „Ich bin total spontan, wenn man mir rechtzeitig Bescheid gibt“, Ariston Verlag).

## Gastgeber Harald Kopeter – „Mister Fresh Content“



Geschäftsführer der Corporate Media Service, Herausgeber mehrerer Magazine und Websites. Seit mehr als 20 Jahren in der Medien-

und Marketingbranche, hält regelmäßig Vorträge zu Storytelling und Content Marketing. Buchautor. Blog: 151 Storys  
[www.151storys.com](http://www.151storys.com)

## Moderation: Sandra Thier



Tickets: [www.fresh-content-congress.com](http://www.fresh-content-congress.com)

**Wir leben nicht von dem,  
was wir produzieren,  
sondern von dem,  
was wir verkaufen.**

Robert Bosch

**FRESH  
CONTENT  
CONGRESS  
2021**

Donnerstag  
22. April 2021  
Congress Graz

[www.fresh-content-congress.com](http://www.fresh-content-congress.com)

## **Der Fresh Content Congress bringt Ihnen ...**

- ... frische Ideen für Ihr Business
- ... Inspiration, um andere oder neue Wege zu gehen
- ... neue Sichtweisen und öffnet Ihnen Ohren und Augen

## **DATEN – FAKTEN – INFOS – TICKETS**

**400 Teilnehmer im Grazer Congress, mehrere 100 im LIVE-Stream**

### **TICKETS – INFOS – VERANSTALTER**

Corporate Media Service | 8010 Graz | Joanneumring 6/2

Telefon: 0316/90 75 15-0 | E-Mail: [congress@cm-service.at](mailto:congress@cm-service.at)

**Ansprechperson:** Harald Kopeter, [harald.kopeter@cm-service.at](mailto:harald.kopeter@cm-service.at)

Tickets: [www.fresh-content-congress.com](http://www.fresh-content-congress.com)