

FACTSHEET

BILLA und BILLA Plus: Die Vorteile im Überblick



Eine starke Dachmarke BILLA - einfach und klar – mit der Formatmarke BILLA Plus, die weiterhin das volle MERKUR Erlebnis bietet



Eine starke und klare Preis- und Aktionspolitik sowie nachvollziehbare Rabatte - für jeden Kunden auf den ersten Blick



Punktgenaueres Sortiment mit BILLA Eigenmarken für alle Kundenbedürfnisse und noch mehr regionale Produkte



Breiteres Bio-Sortiment für jedes Geldbörsel mit der neuen Eigenmarke „billa bio“ zusätzlich zum Premium Angebot von Ja! Natürlich



Mehr Dienstleistungen auf der Großfläche – z.B. mit individuellen Shop-in-Shop-Konzepten



Über **30.000**

MitarbeiterInnen

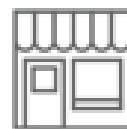
MERKUR: 10.000

BILLA: 20.000



500

Click & Collect
Filialen



Über **1.200**

Filialen in Österreich

MERKUR: 144

BILLA: 1.100



Mehr als **1 Mio.**

KundInnen täglich



1.400

Regionale & lokale
Lieferanten

BILLA MERKUR