



Ein-Personen-Unternehmen (66,5 %)



Alleinerziehende (66,2 %)



Gastronomie (59,4 %)



Kinder, Schülerinnen & Schüler (58,8 %)



Familienunternehmen (55,1 %)



Kunst & Kultur (54,1 %)



Familien (53,6 %)



Tourismus (52,0 %)



Frauen (49,8 %)



Handel (33,2 %)



Arbeitslose (29,7 %)

