

Mehr Freude am Laufen

XXL rollt Fitstation in allen 90 Filialen aus. Der Fußscanner soll dafür sorgen, dass Kunden in wenigen Schritten die richtigen Laufschuhe finden und ein besseres Lauferlebnis bekommen.

Das Ziel ist, dass die Kunden einen Schuh finden, der perfekt zu ihren Füßen passt.

"Die Auswahl an Laufschuhen war noch nie größer, und oft ist es schwierig, einen Überblick zu bekommen. Manche Menschen haben schlechte Lauferfahrungen, weil sie die falschen Schuhe wählen. Dagegen wollen wir etwas tun", sagt Frederic Mignotte, verantwortlicher Einkäufer für die Kategorie Laufen bei XXL.

"Der Fokus sollte nicht auf dem Schuh, sondern auf dem Läufer und dem Fuß liegen. Wir wollen dazu beitragen, dass mehr Menschen gute Erfahrungen machen und motiviert werden, aktiver zu sein", ergänzt er.

Wähle die richtigen Schuhe und Sohlen

Füße sind so unterschiedlich wie die Menschen. Bei der Auswahl von Schuhen geht es um zwei Dinge: wie dein Fuß aussieht und wie du dich beim Gehen oder Laufen bewegst. Fitstation hilft zu erkennen, ob der Läufer zusätzliche Stabilität braucht, was zusammen mit Komfort und Passform wichtig ist, um ein gutes Lauferlebnis zu haben.

"Die meisten von uns wissen nicht, welche Form wir an unseren Füßen haben, weil wir nie gescannt wurden. Das gilt sowohl für aktive Läufer als auch für Anfänger. Deshalb wählen viele Menschen die falschen Schuhe und machen schlechte Erfahrungen oder verletzen sich unnötig", sagt Mignotte.

Fitstation wurde in Zusammenarbeit mit dem schwedischen Tech-Unternehmen Volumental, Superfeet und Hewlett-Packard entwickelt. Volumental hat einen 3D-Scanner zur Verfügung gestellt, der den Fuß analysiert, und das Gerät enthält auch eine Druckmatte von Superfeet, die die Bewegungen des Läufers erfasst.

Darüber hinaus wurde eine Software entwickelt, die die richtigen Empfehlungen für Schuhe und Sohlen liefert. Der gesamte Prozess dauert nur 3-5 Minuten.

"Wenn wir mit anderen auf dem Markt erhältlichen Lösungen vergleichen, haben wir den Prozess vereinfacht und die Schwelle zum Testen niedriger gemacht", sagt Mignotte.

Erlebnisse in den Filialen

XXL ist die einzige Sportkette in Europa, die Fitstation als Komplettlösung anbietet.

"Für uns ist das eine wichtige Investition, um die beste Beratung geben zu können, aber auch, um Begeisterung und neue Erlebnisse für unsere Kunden zu schaffen. Erlebnisse sind ein wichtiger Teil der Zukunft im stationären Handel. Für uns ist es auch wichtig, dass das Ergebnis dem Kunden digital zur Verfügung gestellt wird, egal, ob man Schuhe online oder im Geschäft kauft", sagt Frederic Mignotte.

XXL hat 90 Filialen in Norwegen, Schweden, Finnland und Österreich, und in allen Stores ist Fitstation installiert.

"Mit dem richtigen Schuhwerk macht das Laufen gleich noch mehr Spaß. Der Schuh ist beim Laufen das wichtigste Utensil. Er darf weder zu klein noch zu groß, zu breit oder zu schmal sein. Mit unserer neuen Fitstation ist es uns möglich, die Füße professionell zu vermessen und den perfekten Schuh zu finden", freut sich Stefan Schamböck, Verkaufsberater und diplomierter Lauftrainer bei XXL Sports & Outdoor Donau Zentrum.

Fakten über Fitstation:

- Fitstation verwendet eine fortschrittliche 3D-Technologie des schwedischen Technologieunternehmens Volumental, um deine Füße zu vermessen und zu analysieren. Der 3D-Scanner scannt einen Fuß nach dem anderen und nimmt eine Reihe von Messungen des Fußes vor, so dass du eine genaue Messung erhältst.
- Darüber hinaus analysiert Fitstation auch dein Abrollverhalten und deine Stabilität, um zu sehen, ob eine zusätzliche Unterstützung benötigt wird. Dies geschieht mit einer integrierten Druckmessplatte, auf der du läufst oder gehst.
- Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz und einer Datenbank, die fast neun Millionen Fußscans enthält, schlägt dir Fitstation passende Laufschuhe vor.
- Auch bei der Auswahl der richtigen Einlegesohlen kann Fitstation helfen. Im Laufe des Jahres wird XXL unter anderem 3D-gedruckte Sohlen anbieten, die individuell an den Kunden angepasst werden.
- Die Fitstation Fußanalyse in den Filialen ist kostenlos. Der gesamte Vorgang dauert in der Regel nur 3-5 Minuten.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Magnus Kreuger
Managing Director
XXL Sports & Outdoor GmbH
E-Mail: magnus.kreuger@xxlsports.at
<http://www.xxlsports.at>