



Linda McCartney's Veganuary Kampagne liefert Österreich nachhaltige Neujahrsvorsätze

Weniger Autofahren, weniger Fliegen, weniger Fleisch essen! Wer von uns kennt sie nicht, die Neujahrsvorsätze für ein nachhaltigeres Leben? Die vielen guten Gründe, die für eine fleischfreie Kost sprechen, präsentiert Linda McCartney's, die Marke der meat-free Pionierin Linda McCartney, in einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne. Rechtzeitig zu „Veganuary“, bei dem der Jänner zum Monat der rein pflanzlichen Ernährung ausgerufen wird, liefert die Kampagne den Österreicher*innen nicht nur Inspiration, die ersten Schritte zur Fleischreduktion zu setzen, sondern auch eine große Auswahl schmackhafter Produkte, um den Neujahrsvorsatz langfristig im eigenen Essverhalten „easy going“ etablieren zu können.

„MEAT“!

Ob für Veganer*innen, die auf der Suche nach neuer Inspiration sind, Flexitarier*innen, die weniger Fleisch essen möchten oder neugierige „Allesfresser*innen“, die in den Genuss fleischfreier Produkte kommen wollen: Der weltweit zelebrierte Veganuary liefert den perfekten Anlass, die eigene Ernährung bewusst in den Vordergrund zu stellen. Um die Österreicher*innen zu inspirieren, eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren, erweckt die Marke zu Jahresbeginn die Worte der Gründerin Linda McCartney's zum Leben:

Mit kreativen Slogans wie „Flamegrill your burger, not the planet!“ & „MEAT“ zeigt die Linda McCartney's Veganuary Kampagne dabei zwei der globalen Kernthemen heutiger Ernährung und seiner Effekte auf. Linda McCartney's wählt dabei auch unkonventionelle Wege und lässt am 28. Jänner 2022 vier lebensgroße Kühe im Rahmen der „Meat-Free Farm“ im Museumquartier Wien als moderne Pop-Art Installation auftauchen. Mit zeitlos gültigen Zitaten von Gründerin Linda McCartney lädt die „Meat-Free Farm“ ihre Besucher*innen dazu ein, persönliche Botschaften zur Reduktion des Fleischkonsums, auf den grün-weißen Kühen niederzuschreiben. Begleitend gibt es Produktproben zu gewinnen, um die Marke näher kennenzulernen.



Wolfgang Goldenitsch, (Linda McCartney's, GF Mona Naturprodukte GmbH) blickt voffreudig auf den Kampagnenstart: „Wir freuen uns sehr über die steigende Nachfrage nach veganen und vegetarischen Lebensmitteln und es ist ermutigend zu sehen, dass die Zahl der Menschen, die ihren Fleischkonsum reduzieren möchten, weiter steigt. 42 % haben bei einer aktuellen Umfrage von Marketagent gesagt, dass sie ihren Fleischkonsum aktiv verändern wollen. Wir glauben, dass Linda McCartney's gut aufgestellt ist, um die Dynamik fortzusetzen, und hoffen, dass diese Kampagne einige Diskussionen an Österreichs Esstischen anregt. Konsument*innen können sich darauf verlassen, dass alle unsere Produkte fantastisch vielfältige, fleischfreie Optionen voller Geschmack bieten und wir hoffen, dass sie im Veguary - und darüber hinaus - zu Lieblingsoptionen werden.“

Bereits 1991 brachte Linda McCartney ihre Liebe zu Tieren, dem Planeten und dem Essen zur Gründung eines revolutionären vegetarischen Lebensmittelunternehmens. Dieser frühe Pioniergeist und ihre nachhaltigen Unternehmenswerte sind heute mehr denn je allgegenwärtig. Seit ihrem offiziellem Österreich-Start im Juli 2021 legt die Marke Linda McCartney's auch hierzulande ihr Hauptaugenmerk auf fleischfreie Produkte, die nicht auf Kosten von Tierleben oder dem Planeten produziert werden, und doch so schmackhaft sind, dass nie das Gefühl des Verzichts aufkommt!

Wer einen Schritt in Richtung fleischfreie Ernährung machen möchte und aufregende neue Speisen probieren will, findet bei SPAR die 4 köstlichen Gerichte: Chicken Filet Burger, Chicken Nuggets, Pulled Pork Burger oder den leckersten Vegetarischen Burger für € 3,99. Billa Online Shop, GurkerLat und METRO bieten ein noch breiteres Sortiment an köstlichen plant-based Linda McCartney's Gerichten an, wie zum Beispiel: Vegemince „Faschiertes“, Vegetarische Würstchen, Rosmarin-Zwiebel-Würstchen, Lincolnshire Würstchen oder ein Vegetarischer Burgergroßpack speziell für die Anforderungen in Gastronomie und Hotellerie.

Mehr vegane Inspiration gibt es auf Instagram und Facebook unter [lindamccartneyfoods](#) sowie [#KindnessForever](#) und [#LindaMcCartneyFoods](#) oder auf der Website unter [lindamccartneyfoods.co.uk/de](#).



Rückfragehinweis

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

Mag. Petra Schneider

schneider@massgeschneidert.at

Über Linda McCartney's™ (unter Lizenz)

Linda McCartney, Fotografin, Mutter und Food-Pionierin, die ihre eigene Leidenschaft für wohlschmeckendes Essen in innovative und bahnbrechende Produkte verwandelt hat.

Die Familie McCartney setzt sich weiterhin dafür ein, Lindas ursprüngliche Bestrebungen für die Marke fortzusetzen – die Kreation großartig schmeckender vegetarischer Speisen, die jeder genießen kann.

Über Mona Naturprodukte

Die MONA Naturprodukte GmbH, ein Tochterunternehmen der Hain Celestial Gruppe, ist ein führendes österreichisches Unternehmen für Naturprodukte mit Europazentrale in Wien. MONA bietet eine breite Auswahl an veganen Milchalternativen aus Hafer, Reis, Soja sowie eine Vielzahl von Nuss-Varianten an, die unter den Marken JOYA, DREAM und HAPPY vertrieben werden. Mit diesen Köstlichkeiten ist MONA in vielen europäischen Ländern Marktführer bei Frische- und UHT-Produkten auf Sojabasis. Das Sortiment in Österreich wird um die Hain Celestial Vertriebsmarken der Premium-Gemüsechips von TERRA und den Fleischalternativen von LINDA McCARTNEY's erweitert.