

ÖAK 2. HJ 2021: „Die Presse“ verzeichnet weiterhin steigende Zahlen bei ePaper Abonnent:innen

Die heute veröffentlichten Zahlen der österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK) bestätigen den positiven Trend des „Presse“ ePapers und eine Steigerung der verkauften Auflage der „Presse“ und der „Presse am Sonntag“.

„Qualitätsjournalismus in Print wie digital, dafür steht 'Die Presse'. Unsere treuen Leser:innen und der Zuwachs neuer digitaler Abonnent:innen sehen wir als starke Wertschätzung und Anerkennung unserer Arbeit, die wir tagtäglich leisten“, so Rainer Nowak, Chefredakteur, Herausgeber und Geschäftsführer der „Presse“.

Herwig Langanger, Vorsitzender der „Presse“ Geschäftsführung über die heute veröffentlichten Zahlen: *„Der konsequente Ausbau unserer digitalen Produkte führt dazu, dass wir immer mehr digital-affine Leser:innen für uns gewinnen können und zeigt, dass unsere Strategie der richtige Weg war und ist. Eine Steigerung der verkauften Auflage ist eine positive Bilanz, die uns weiter Auftrieb gibt.“*

Zuwachs bei ePaper-Abonnent:innen

Die aktuellen ÖAK-Zahlen zeigen einen Anstieg der verkauften ePaper-Abonnements für „Die Presse“. Im Vergleichszeitraum 2. HJ 2021 konnte ein Zuwachs von 6% (1.504 Abonnements) gegenüber dem 2. HJ 2020 erreicht werden, dass sich in 24.749 verkauften ePaper-Abos widerspiegelt.

Paid Content-Zahlen – „Die Presse“-premium

Paid Content-Abonnent:innen sind jene, die die exklusiven online Inhalte ohne ePaper auf DiePresse.com oder in der „Presse“-App abonniert haben. „Die Presse“ erfreut sich somit im 2. HJ 2021 über 9.657 Abonnent:innen.

Steigerung der verkauften Auflage

In der verkauften Auflage (inkl. ePaper) konnte „Die Presse“ Montag bis Samstag eine Steigerung von 728 Stück (1%) auf 67.681 Stück erzielen. Im Vergleichszeitraum 2.HJ 2020 waren es 66.953 verkaufte Auflage inkl. ePaper.

Auch „Die Presse am Sonntag“ erreichte eine Steigerung der verkauften Auflage (inkl. ePaper): Vom Vergleichszeitraum 2. HJ 2020 (71.612 verkaufte Auflage inkl. ePaper) konnte diese Zahl im 2. HJ 2021 auf 71.980 gesteigert werden.

Quelle für die angeführten Auflagenzahlen: ÖAK 2.HJ 2021, Wochenschnitt der jeweils angeführten Auflagenkategorie Mo-Sa („Presse“; Kaufzeitung) bzw. So („Presse am Sonntag“; Kaufzeitung) und ÖAK Bezahlte Nutzungsrechte (Paid Content)

Bild: Rainer Nowak, Chefredakteur, Herausgeber und Geschäftsführer der „Presse“ und Herwig Langanger, Vorsitzender der Geschäftsführung der „Presse“ – Credit „Die Presse“ Stefan Gergely.

Rückfragehinweis:

Franziska Keck, Bakk. phil.
Leitung Marketing & Lesermarkt
01/514 14-184
franziska.keck@diepresse.com