



## „DARE FORWARD 2030“: DER PLAN VON STELLANTIS FÜR MODERNSTE MOBILITÄTSFREIHEIT

Amsterdam, 1. März 2022 – Stellantis N.V. hat heute seinen mutigen strategischen Plan für das kommende Jahrzehnt vorgestellt: „**Dare Forward 2030**“. Mit diesem Plan werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Stellantis in der Wertschöpfung für alle Interessengruppen unübertroffen sein. Stellantis verpflichtet sich, branchenweit führend im Kampf gegen den Klimawandel zu werden und **bis 2038 Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Emissionen** zu erreichen.

### Stellantis CEO Carlos Tavares sagte:

„Unser Plan ‚Dare Forward 2030‘ inspiriert uns, so viel mehr zu werden als wir je waren. Wir erweitern unsere Vision, sprengen die Grenzen und **nehmen eine neue Denkweise ein**, die darauf abzielt, alle Facetten der Mobilität zu verändern – zum Wohle unserer Familien sowie der Gemeinschaften und der Gesellschaften, in denen wir tätig sind.

Angetrieben von der Vielfalt gestaltet Stellantis die Mobilität von morgen, indem wir innovative, saubere, sichere und erschwingliche Mobilitätslösungen bereitstellen. Stellantis wird führend in der Branche bei der Eindämmung des Klimawandels sein – mit einer Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um **50% bis 2030** und Netto-Null-Emissionen bis 2038. Eine Führungsrolle bei der Dekarbonisierung sowie einen entscheidenden Schritt nach vorne in der Kreislaufwirtschaft zu gehen, ist unser Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

Als Teil dieser Führungsrolle stellen wir die Weichen dafür, dass bis Ende dieses Jahrzehnts **100% des Absatzes in Europa und 50% des Absatzes in den Vereinigten Staaten** batterieelektrische Fahrzeuge (BEV) sein werden. Wir planen, bis 2030 mehr als 75 BEVs auf dem Markt zu haben und einen weltweiten jährlichen BEV-Absatz von fünf Millionen Fahrzeugen zu erreichen.

Wir freuen uns, heute den allerersten **vollelektrischen SUV der Marke Jeep®** zu präsentieren, der Anfang 2023 auf den Markt kommt, und eine Vorschau auf den **neuen BEV-Pickup Ram 1500** zu geben, der 2024 auf den Markt kommen wird. Unsere Reise wird vom Fokus auf Innovation und Ingenieurs-Exzellenz vorangetrieben. Dies führt dazu, dass die neuesten Technologien in allen unseren Fahrzeugen eingesetzt werden – von den erschwinglichsten Modellen bis zu den Hochleistungs- und Luxusfahrzeugen – die alle im umfangreichen Produktportfolio unserer außergewöhnlichen und einzigartigen Marken angeboten werden.

Unsere Kundinnen und Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Unser Ziel ist es, mit unseren Produkten und Dienstleistungen in jedem Markt die **Nummer eins bei der Kundenzufriedenheit** zu sein. Wir werden der vollständigen Kunden-Erfahrung über den gesamten Zeitraum der Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen besondere Aufmerksamkeit widmen und daran arbeiten, die gesamte Wertschöpfungskette reibungslos zu gestalten. Wir werden den **Nutzfahrzeugmarkt** mit dem effizientesten Portfolio an Produkten und Dienstleistungen **anführen** und unseren gewerblichen Kundinnen und Kunden außergewöhnliche Lösungen bieten.

Wir machen Stellantis zu einem **außergewöhnlichen Arbeitsplatz und zu einem Magneten für Menschen**. Dies erfolgt auch in dem Bestreben, das Leben unserer Kundinnen und Kunden zu verbessern und unser volles Potenzial für die digitale und elektrifizierte Zukunft freizusetzen. Wir treiben unsere starken globalen Aktivitäten voran. Operative Exzellenz, eine schnelle Umsetzung und eine Gewinnschwelle von weniger als 50% der Verkäufe werden unsere Markenzeichen bleiben. Wir werden unsere **Nettoerlöse bis 2030 verdoppeln** und während des gesamten Jahrzehnts **zweistellige angepasste operative Gewinnmargen** erreichen. Wir sind stolz auf unsere reiche Geschichte. Sie zeigt unseren Mut, unsere Ausdauer und unsere Agilität. Nun ergänzen wir noch die unternehmerische Denkweise, um ‚Dare Forward 2030‘ zu erfüllen.“

**Wichtigste Fakten zu „Dare Forward 2030“:**

<b>GRUNDLAGE</b>	<i>Vielfalt, operative Exzellenz, ikonische Marken und ein durchdachtes Produktportfolio sind die unübertroffenen Alleinstellungsmerkmale von Stellantis, die das Unternehmen vorantreiben.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Gemeinschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfasst 170 Nationalitäten in sechs Regionen</li> <li>Bis Ende 2024 werden 100% des jährlichen Synergie-Ziels in Höhe von 5 Milliarden Euro erreichen</li> <li>Aufrechterhaltung der Gewinnschwelle bei weniger als 50% der konsolidierten Auslieferungen</li> <li>Weltweiter BEV-Absatz von fünf Millionen Einheiten im Jahr 2030 – umfasst 100% des Pkw-BEV-Verkaufsmixes in Europa und 50% der Pkw und leichten Nutzfahrzeuge in den Vereinigten Staaten</li> <li>Führend in der Industrie mit mehr als 75 BEVs, darunter der erste 100% batterieelektrische SUV der Marke Jeep, der Anfang 2023 auf den Markt kommt, gefolgt vom Ram ProMaster-BEV im weiteren Jahresverlauf 2023 und dem Ram 1500-BEV Pickup Truck im Jahr 2024</li> <li>Spezifische US-Produktoffensive mit mehr als 25 völlig neuen BEVs</li> <li>Vervierfachung der Neuwagenumsätze aus dem Premium- und Luxusfahrzeugsegment</li> </ul>

<b>TECHNOLOGIE</b>	<i>Ziel von Stellantis ist es, bahnbrechende Ideen umzusetzen, um innovative, saubere, sichere und erschwingliche Mobilität anzubieten.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versprechungen von EV Day und Software Day bestätigt</li> <li>• Erhöhung der geplanten Batteriekapazität um 140 Gigawattstunden (GWh) auf ca. 400 GWh</li> <li>• Erweiterung der Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie auf große Lieferwagen im Jahr 2024; erstes US-Angebot im Jahr 2025; wird weiter auf Lkw ausgeweitet</li> <li>• Mit Waymo den Weg ebnen für nachhaltige Lieferdienste</li> <li>• Ankündigung des Stellantis Corporate Venture-Fonds mit einer Anfangsfinanzierung von 300 Millionen Euro für die Einführung fortschrittlicher Technologien</li> </ul>
<b>VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN</b>	<i>Ethische Verantwortung steht im Mittelpunkt von Stellantis, um eine nachhaltige Zukunft der Mobilität für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unseren Planeten zu gewährleisten.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 50% bis 2030 im Vergleich zu 2021 auf dem Weg zu CO<sub>2</sub>-Netto-Null-Emissionen bis 2038</li> <li>• Geschäftseinheit Kreislaufwirtschaft über gesamten Zyklus</li> <li>• Ziel: Top-Rankings für die Kundenzufriedenheit über alle Produkte und Dienstleistungen hinweg</li> <li>• Mindestens 35% der Führungspositionen mit Frauen besetzen</li> <li>• Verdoppelung der Anzahl von Führungskräften mit Gewinn- und Verlustverantwortung</li> <li>• Einführung von Software-, Daten- und Elektro-Akademien zur Unterstützung der Transformation</li> </ul>
<b>WERT</b>	<i>Ziel von Stellantis ist es, in der Wertschöpfung für alle Beteiligten unübertroffen zu sein und gleichzeitig eine unternehmerische Denkweise freizusetzen.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030 ein Drittel des weltweiten Absatzes online erreichen; Start eines globalen digitalen Marktplatzes, der Kundinnen und Kunden eine nahtlose Reise durch die gesamte Stellantis-Welt von Produkten und Dienstleistungen bietet</li> <li>• Mehr Autonomie für sieben wertsteigernde Geschäftsbereiche: Mobilität, Finanzdienstleistungen, Gebrauchtwagen, Aftermarket, Data-as-a-Service, Kreislaufwirtschaft, Nutzfahrzeuge</li> <li>• Führend auf dem Nutzfahrzeug-Markt, unterstützt durch 26 Neueinführungen und elektrische Angebote in allen Segmenten, einschließlich des neuen Ram 1500 BEV</li> <li>• Mehr als 25 % der weltweiten Nettoeinnahmen aus Regionen außerhalb der Bereiche erweitertes Europa und Nordamerika</li> <li>• China: Plan für kapitaleffizientes Geschäftsmodell, um Fixkosten zu senken und geopolitisches Risiko zu begrenzen; Nettoumsatz von 20 Milliarden Euro</li> </ul>
<b>FINANZZAHLEN</b>	<i>Stellantis wird Übergangsphase zur Elektrifizierung bewältigen und gleichzeitig zweistellige angepasste operative Gewinnmargen (AOI) liefern und den Unternehmenswert maximieren.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Nettoumsatz soll sich bis 2030 auf 300 Milliarden Euro verdoppeln, während über den gesamten Planzeitraum eine zweistellige AOI-Marge erreicht werden soll</li> <li>• Im Jahr 2030 soll ein freier industrieller Cashflow von mehr als 20 Milliarden Euro generiert werden</li> <li>• Ziel ist eine Dividendenausschüttungsquote von 25% bis 30% bis 2025 und der Rückkauf von bis zu 5% der ausstehenden Stammaktien</li> </ul>
--	---

## Über Stellantis

**Stellantis N.V.** (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) ist einer der weltweit führenden Automobilkonzerne und ein Mobilitätsanbieter. Unsere traditionsreichen, ikonischen Marken verkörpern die Leidenschaft ihrer visionären Gründer und der Kundinnen und Kunden von heute in ihren innovativen Produkten und Dienstleistungen, darunter Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move und Leasys. Angetrieben von unserer Vielfalt gestalten wir die Mobilität von morgen – mit dem Ziel, nicht das größte, sondern das großartigste nachhaltige Mobility-Tech-Unternehmen zu werden, und gleichzeitig einen Mehrwert zu schaffen für alle Stakeholder und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Weitere Informationen finden Sie unter [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

---

## Pressekontakte:

Fernao SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

Valerie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 - [valerie.gillot@stellantis.com](mailto:valerie.gillot@stellantis.com)

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 - [nathalie.rousseau@stellantis.com](mailto:nathalie.rousseau@stellantis.com)

Mag. Christoph STUMMVOLL, MBA

Head of Communication Stellantis Austria

Mobil: 0676 83 494 300

[christoph.stummvoll@stellantis.com](mailto:christoph.stummvoll@stellantis.com)

Citroën Österreich GmbH

Groß-Enzersdorfer Straße 59, 1220 Wien

## FORWARD-LOOKING STATEMENTS

*This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.*

*Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the impact of the COVID-19 pandemic, the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicity; changes in local economic and political conditions, changes in trade policy and the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; Stellantis’ ability to expand certain of their brands globally; its ability to offer innovative, attractive products; its ability to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the intense level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; the ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the establishment and operations of financial services companies; the ability to access funding to execute Stellantis’ business plans and improve its businesses, financial condition and results of operations; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with our relationships with employees, dealers and suppliers; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; political and civil unrest; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties.*

*Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.*