



prodinger
DAS GEHT.

IMMOBILIEN-BRANCHENTREFF

PRODINGER-SUMMIT: DER RUN AUF DIE ALPINEN FERIENHOTELS

AM DONNERSTAG, 19. MAI 2022 AB 10 UHR IN KITZBÜHEL

IN PARTNERSCHAFT



Bund Österreichischer
Tourismus Manager

IM ZEICHEN DER ALPINEN FERIENHOTELLERIE

Gestiegene Krisensicherheit führte während der Pandemie dazu, dass alpine Ferienhotels zunehmend im Fokus der Investoren stehen. Nach zwei nervenaufreibenden Corona-Jahren blickten Hoteliers, Betreiber und Investoren in Österreich nun wieder optimistischer in die Zukunft, doch der Ukraine-Krieg verunsichert die Branche erneut. Solange das internationale Geschäft auf wackeligen Füßen steht, kann die Ferienhotellerie auf einen starken Nahbereichstourismus setzen. Ferienhotels gewinnen das Interesse bisheriger Investoren der Stadthotellerie.

Die Prodingler Tourismusberatung hat sich zum Ziel gesetzt, die gewonnene Aufmerksamkeit der Ferienhotellerie von allen Seiten zu beleuchten. Hochkarätige Fachleute und Speaker aus verschiedenen Branchen kommen in die Hahnenkamm-Stadt, um Herausforderungen und Chancen der Berghotels gemeinsam zu analysieren. Marktchancen, Finanzierungsmodelle und viele weitere aktuelle Themen der Ferienhotellerie erwarten Sie.

PROGRAMM VORMITTAG: DO., 19. MAI, HOTEL RASMUSHOF KITZBÜHEL

9:00	Get together	10:30	Diskussion Stadtflucht von Hotelgruppen und die Entdeckung der Berge! <i>Der neue Boom der Resorhotellerie und neu gewonnene Investorenaufmerksamkeit</i> Jörg Böckeler , DHI Dorint Hospitality & Innovation Susanne Friedrich , Deutsche Hospitality Markus Lück , 12.18. Hotel Collection Alexander Winter , arcona Hotels & Resorts
9:45	Einlass		
10:00	Begrüßung Wechsel zwischen Boom und Krise im Hotelgeschäft <u>Moderation:</u> Mag. Tarek Leitner, ORF Mag. Mario Gerber , Wirtschaftskammer Tirol Thomas Reisenzahn , Prodingler Tourismusberatung	11:30	Vortrag Performance der Ferien- und Resorhotellerie <i>Erkenntnisse aus den wichtigsten Kennzahlen der Ferienhotellerie</i> Dr. Manfred Schekulin , Prodingler Steuerberatung
10:10	Vortrag Ist die profitable Zeit im Tourismus vorbei? <i>Marktentwicklung & Ausblick der Ferienhotellerie</i> Thomas Reisenzahn , Prodingler Tourismusberatung	12:00	Vortrag Der Wert des Hotels <i>Bewertungskriterien von touristischen Immobilien</i> MMag. Matthias Matzer , Österreichische Hotel- und Tourismusbank (ÖHT)
		12:30	Gemeinsamer Lunch (Würstelbuffet) bis 13:15 Uhr

PROGRAMM NACHMITTAG: DO., 19. MAI, HOTEL RASMUSHOF KITZBÜHEL

13:15	Vortrag Welche Anforderungen haben die Gäste an Berghotels? <i>Architektur, Ausstattung, Dienstleistung und Lebensgefühl anhand der Sinus-Milieus</i> Alexandra Mossakowski, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung	15:00	Diskussion Investorenmodelle und neue Finanzierungsformen: Chance oder Fluch für den Tourismus? <i>Einblicke in Buy-2-let, die Grenzen der Raumordnung, der Stopp von kalten Betten.</i> Gerhard Brix, Alps Resort Dipl.-Ing. Andreas Falch, Ingenieurkonsulent für Raumplanung und Raumordnung Mag. Stefan Rohrmoser, AlpenParks Dr. Harald Vill, Vill Partner Rechtsanwälte
13:45	Vorträge und Diskussion Trends und neue Konzepte in den Alpen "Die neuen Hipster und Bobo Hotels" <i>Bahnbrechende und rentable Beherbergungskonzepte der Ferienhotellerie</i> Magnus Busch, GOAR - Real Estate Innovation Helene Bugl, Limehome Mag. Josef Schwaiger, Hotel SEPP, Familienhotel TaNte FriDa	15:45	Vortrag Was kann eine Destination zur Entwicklung spannender Hotelkonzepte beitragen? <i>Einblicke in die Erfolgsgeschichte Bad Gasteins, Erwartungshaltungen der Gemeinden und Tourismusverbände</i> Dipl.-Ing. Ike Ikrath, Architekt und Hotelier, Hotel Mirabell (Bad Gastein)
14:15	Vorträge und Diskussion Alternative Beherbergungsformen <i>Neue Konzepte in alpinen Regionen: Baumhäuser, Tiny Houses, Glamping, uvm.</i> Marco Hoeglinger, AWAYO Johannes Schopf, Baumhotel Kopfig	16:20	Vortrag Was erwarten Investoren von Destinationen? <i>Die Auferstehung eines Leuchtturmprojektes</i> Florian Werner, Das Hospiz am Arlberg
14:45	Gemeinsame Pause bis 15:00 Uhr	16:40	Conclusio Das Potential der Ferienhotellerie <i>Rückblick auf einen spannenden Tag</i> Mag. Tarek Leitner, ORF Thomas Reisenzahn, Prodinger Tourismusberatung
		16:45	Voraussichtliches Ende um 16:45 Uhr



440,- EUR
zzgl. USt.

Teilnehmerpreis regulär
(inkl. Pausen- und Mittagsverpflegung)

290,- EUR
zzgl. USt.

Teilnehmerpreis Hoteliers/Kunden
(inkl. Pausen- und Mittagsverpflegung)

Anmeldung unter tourismusberatung@prodinger.at

Rücktritt und Ersatzteilnehmer: Die Ausführung der Veranstaltung unterliegt einer 14 tägigen Stornofrist. Bei einem Rücktritt innerhalb von zwei Wochen vor der Veranstaltung wird der Betrag einbehalten. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Die Stornierung und die Nennung eines Ersatzteilnehmers bedarf einer Schriftform.

Programm: Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Die Zeiten bleiben volatil: Im Falle einer kurzfristigen Absage der Veranstaltung erhalten Sie eine Rückerstattung des Gesamtbetrages!

Veranstaltungsort:

Hotel Rasmushof Kitzbühel
Hermann Reisch Weg 15
6370 Kitzbühel

Das Hotel verfügt über begrenzte Parkmöglichkeiten. Erweiterte Parkmöglichkeiten bietet der Parkplatz des Ganslern Sessellifts in etwa 50 m Entfernung. Das Parkticket ist an der Rezeption zu entwerfen.

Die Veranstaltung startet pünktlich um 10:00 Uhr und wird unter den dann gültigen Corona-Regeln stattfinden.



Es wird darauf hingewiesen, dass im Zuge der Veranstaltung Fotos angefertigt werden und diese für Presse- und Werbezwecke veröffentlicht werden können. Mit der Teilnahme nehme ich zur Kenntnis, dass Fotografien, auf denen ich abgebildet bin, verwendet und in verschiedenen Medien und Publikationen veröffentlicht werden.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per Mail an tourismusberatung@prodinger.at widersprechen. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.prodinger.at/datenschutz/

Die **Prodinger Beratungsgruppe** betreut über 500 Beherbergungsbetriebe in den Bereichen Steuerberatung und Tourismusberatung. Die Beratungsgruppe unterstützt Investoren, Hotelbetreiber und Hotelgruppen bei der Entscheidungsfindung und Absicherung von Hotelprojekten. Wir wickeln rund 50 Hotel-Neuprojekte im Jahr ab und sichern diese mit einer gründlichen Entscheidungsvorbereitung für Akteure und Investoren ab.