



EY-Studie Crypto, NFT und Metaverse

Juni 2022

Inhaltsverzeichnis

01. Umfrage-Basics



02. Finanzanlagen



03. NFT



04. Metaverse



05. Blockchain



06. Decentralized Finance



07. Summary



08. Hobbys und Onlineverhalten



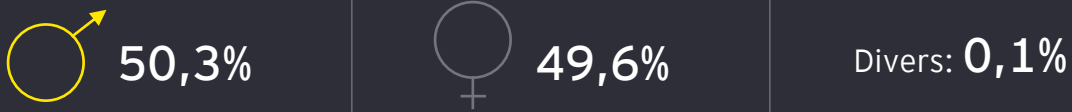


01. Umfrage-Basics

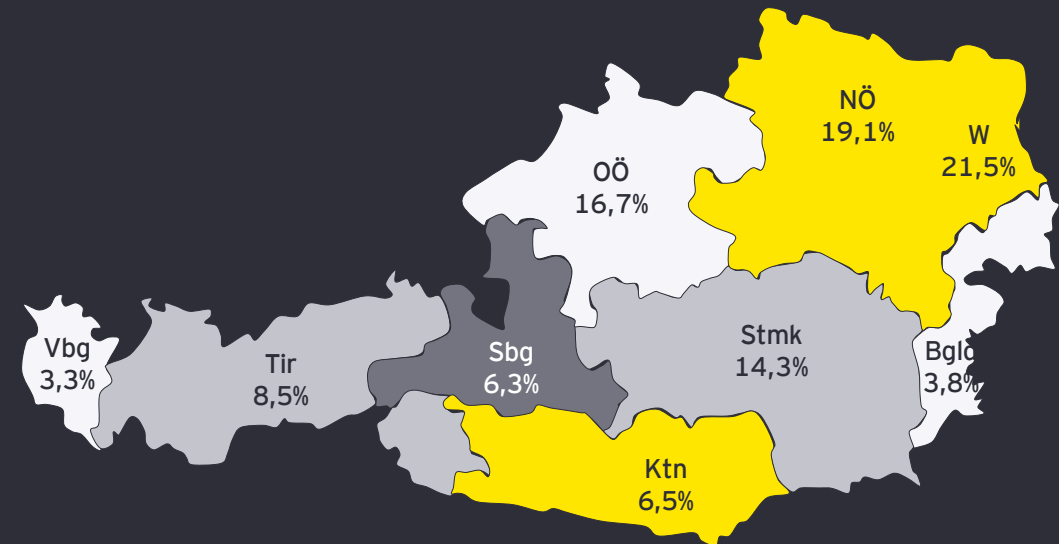
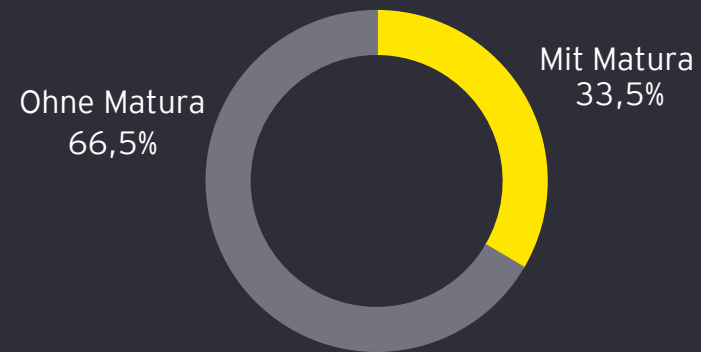
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n=1.500 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 18 und 65 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	02.05.2022-10.05.2022
Studienumfang	40 Fragen
Mobile Teilnahme	60,2%
Daten-Cleaning	47 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n=1.500

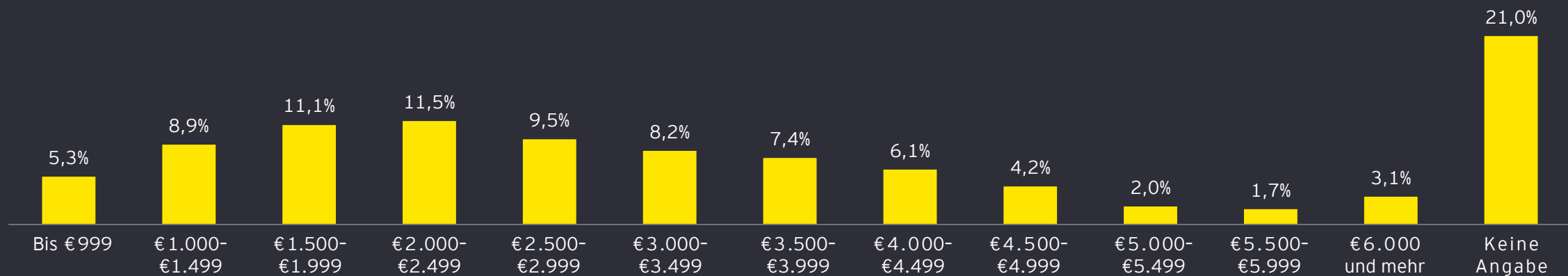


Sample Total		Alter & Geschlecht	
18-29	22,5%		22,9% 22,0%
30-39	21,3%		21,4% 21,1%
40-49	20,7%		20,6% 20,8%
50-59	24,0%		24,1% 23,9%
60-65	11,5%		11,0% 12,1%

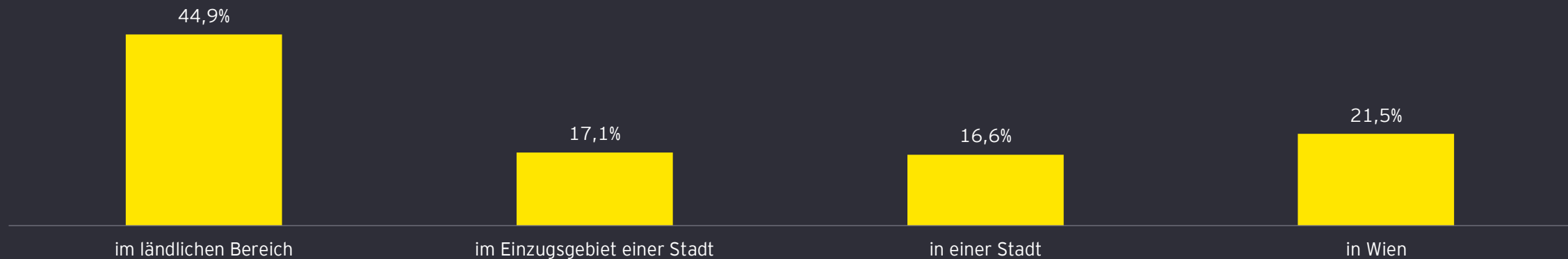


Demographie | n=1.500

Monatliches Netto-Haushaltseinkommen

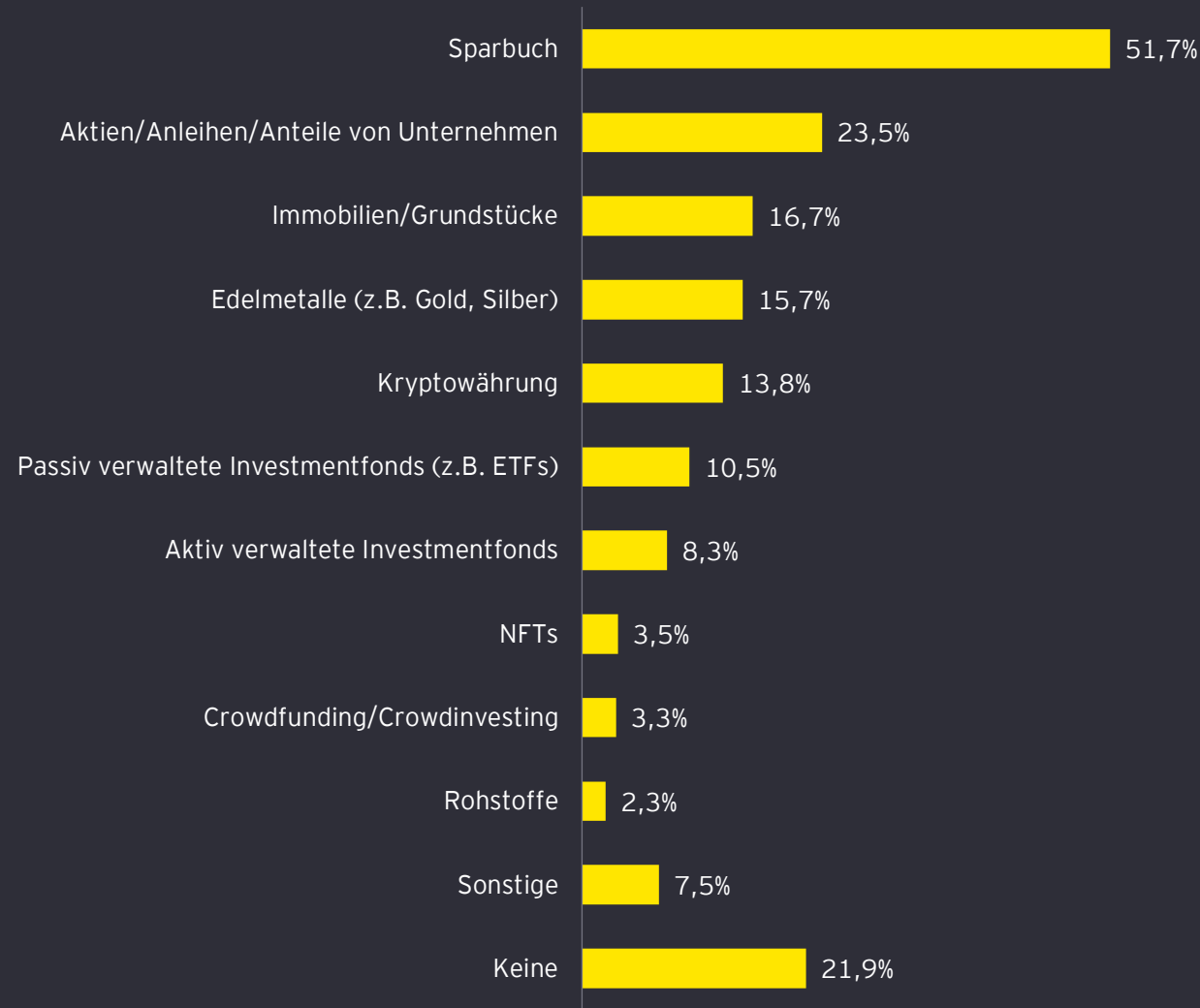


Wohngegend



02. Finanzanlagen

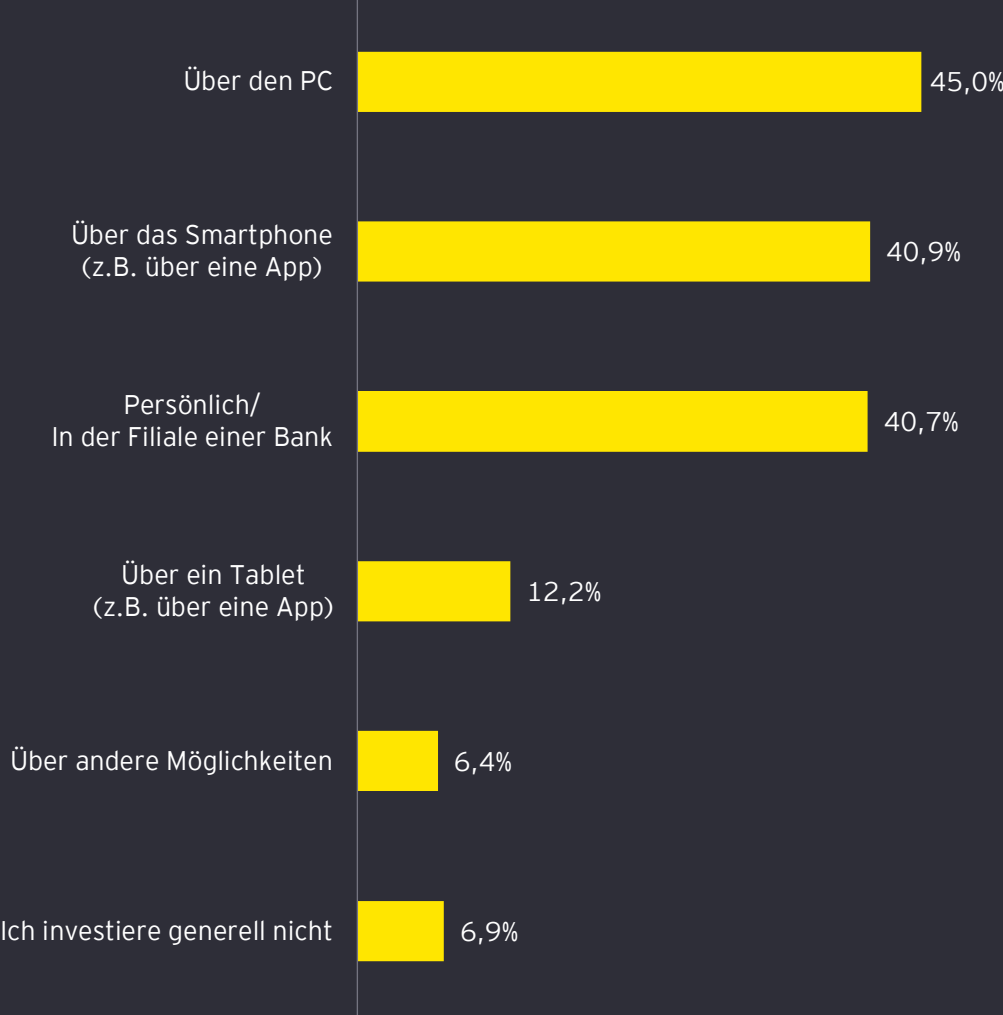
Aktuell genutzte Anlageprodukte



	Männlich	Weiblich
Aktien/Anleihen/Anteile von Unternehmen	32,1%	14,9%
Passiv verwaltete Investmentfonds	14,7%	6,2%
Edelmetalle	20,6%	10,9%
Kryptowährung	20,4%	7,0%

5. [...] In welche Anlageprodukte haben Sie aktuell investiert? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich

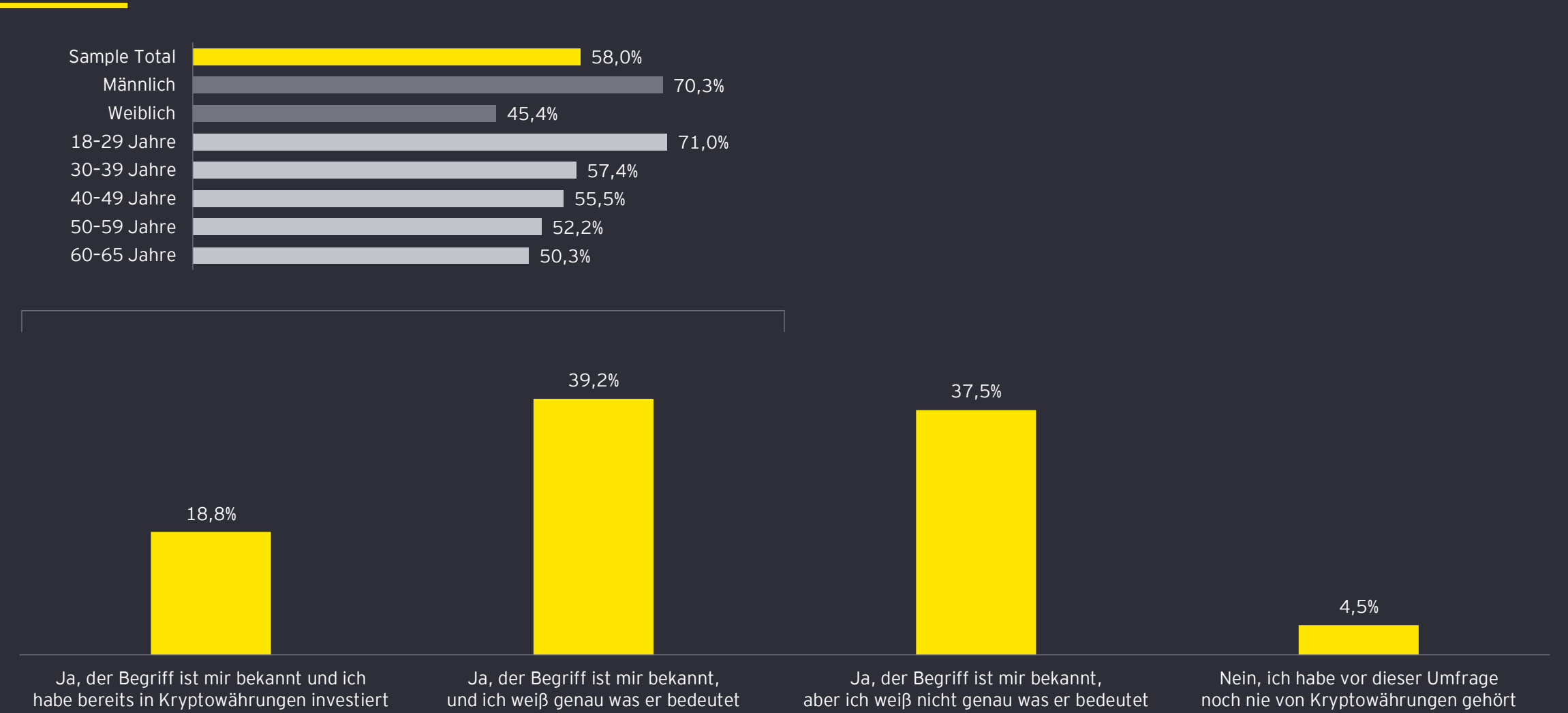
Orte, an denen man Investments tätigt



	Männlich	Weiblich
Über den PC	55,2%	29,9%
Über das Smartphone	46,6%	32,6%
Persönlich/In der Filiale einer Bank	36,2%	47,5%

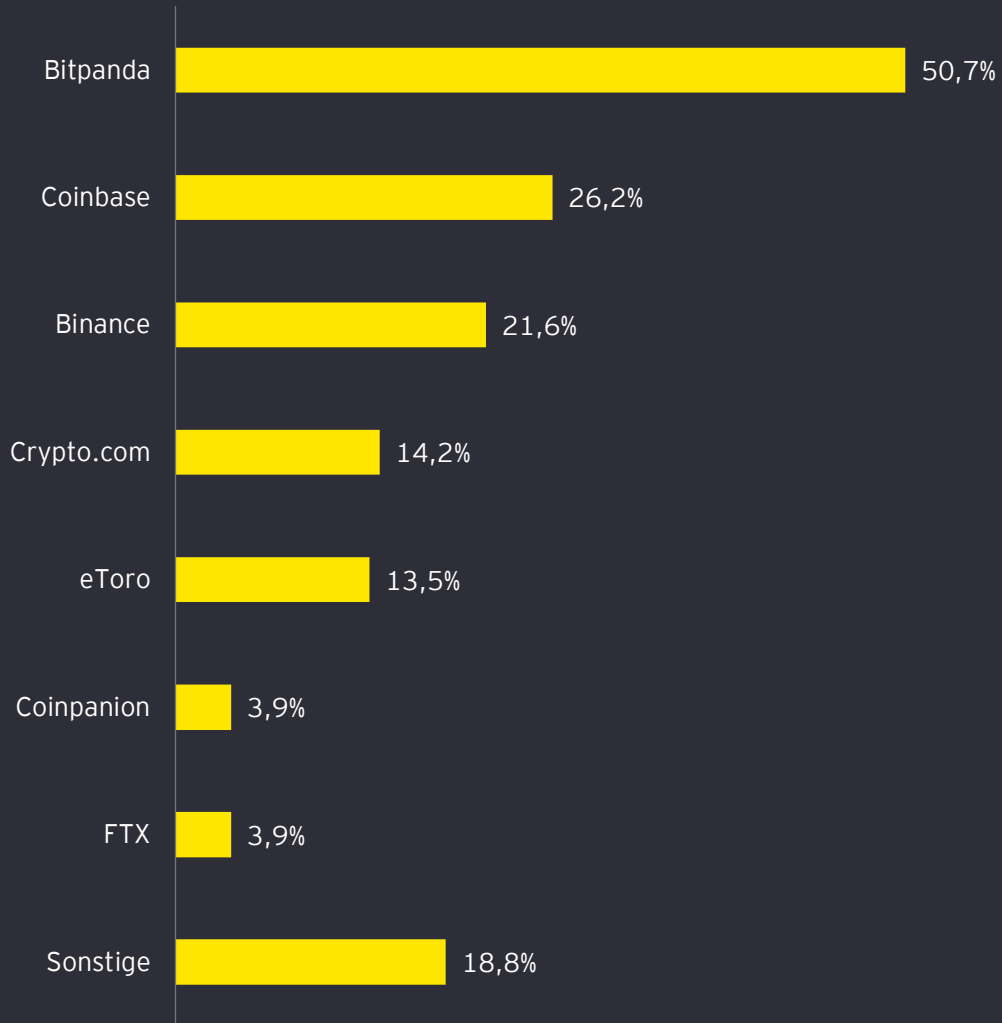
6. Wo bzw. wie führen Sie Ihre Investments durch? [...] || Basis: Investieren in zumindest ein Anlageprodukt (außer Sparbuch) || n=843 || Mehrfach-Nennung möglich

Begriff bekannt: Kryptowährungen



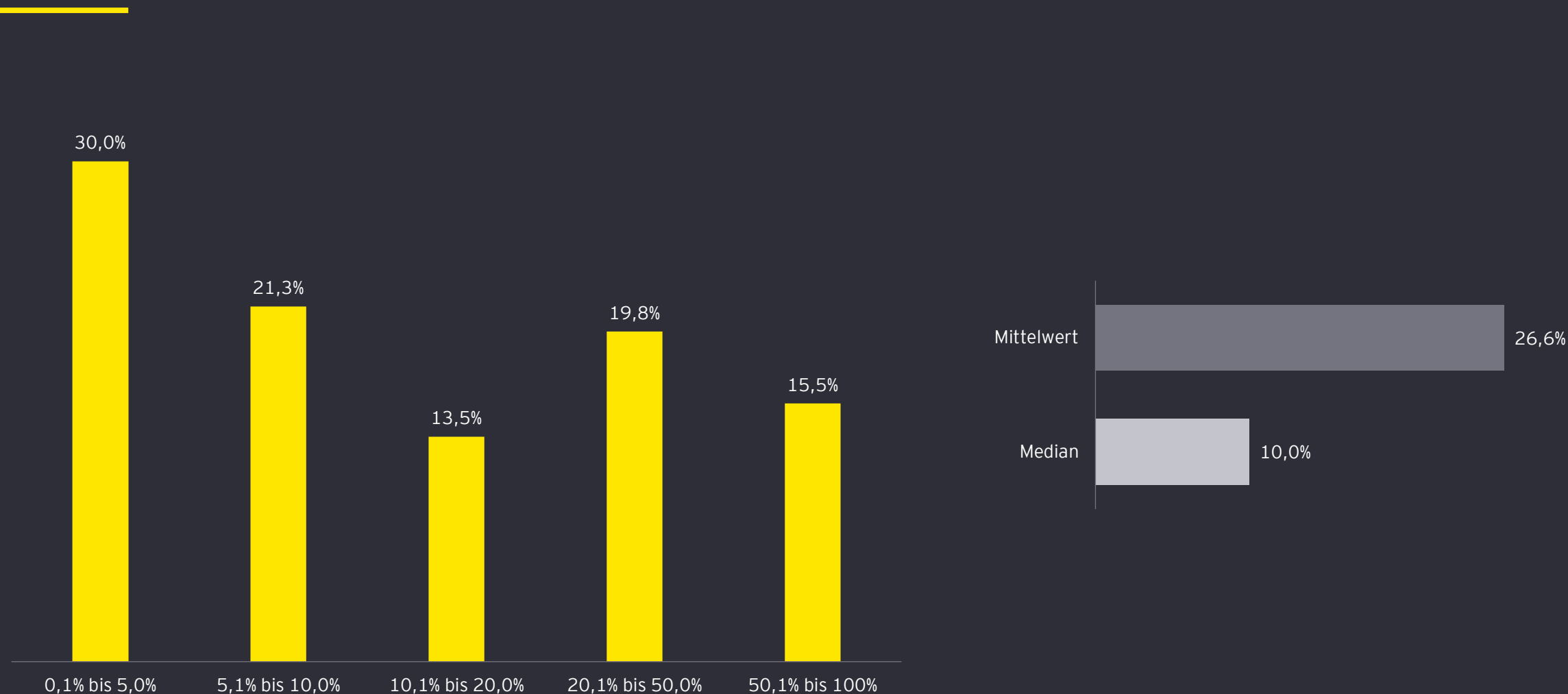
7. [...] War Ihnen der Begriff „Kryptowährungen“ vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500

Genutzte Krypto-Trading-Plattformen



8. Welche Krypto-Trading-Plattformen haben Sie schon einmal genutzt bzw. nutzen Sie aktuell? [...] || Basis: Investier(t)en in Kryptowährungen || n=282 || Mehrfach-Nennung möglich

Anteil von Kryptowährungen am gesamten Investment



9. Wie viel Prozent von Ihren gesamten Investments machen Kryptowährungen aus? [...] || Basis: Investieren in Kryptowährungen || n=207

Gründe gegen Kryptowährungen

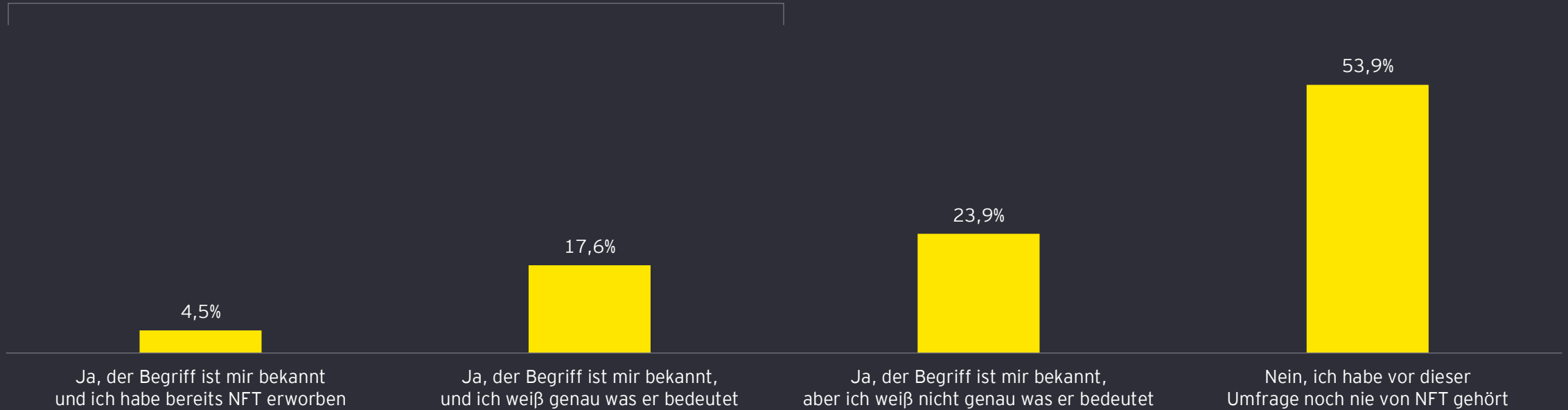
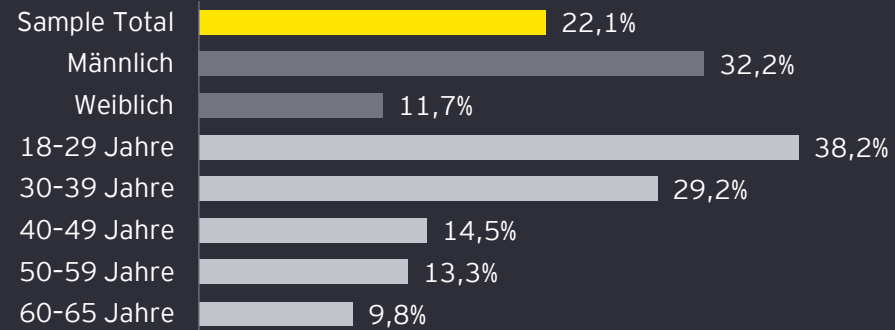


	Männlich	Weiblich
Zu spekulativ/unsicher	54,3%	37,9%
Kein Interesse	28,9%	37,3%
Mir fehlt es an Informationen und Verständnis für das Anlageprodukt	30,1%	35,7%

10. Aus welchem Grund/welchen Gründen haben Sie (noch) nicht in Kryptowährungen investiert? || Basis: Haben noch nie in Kryptowährungen investiert || n=1.218 || Mehrfach-Nennung möglich

03. NFT

Begriff bekannt: NFT



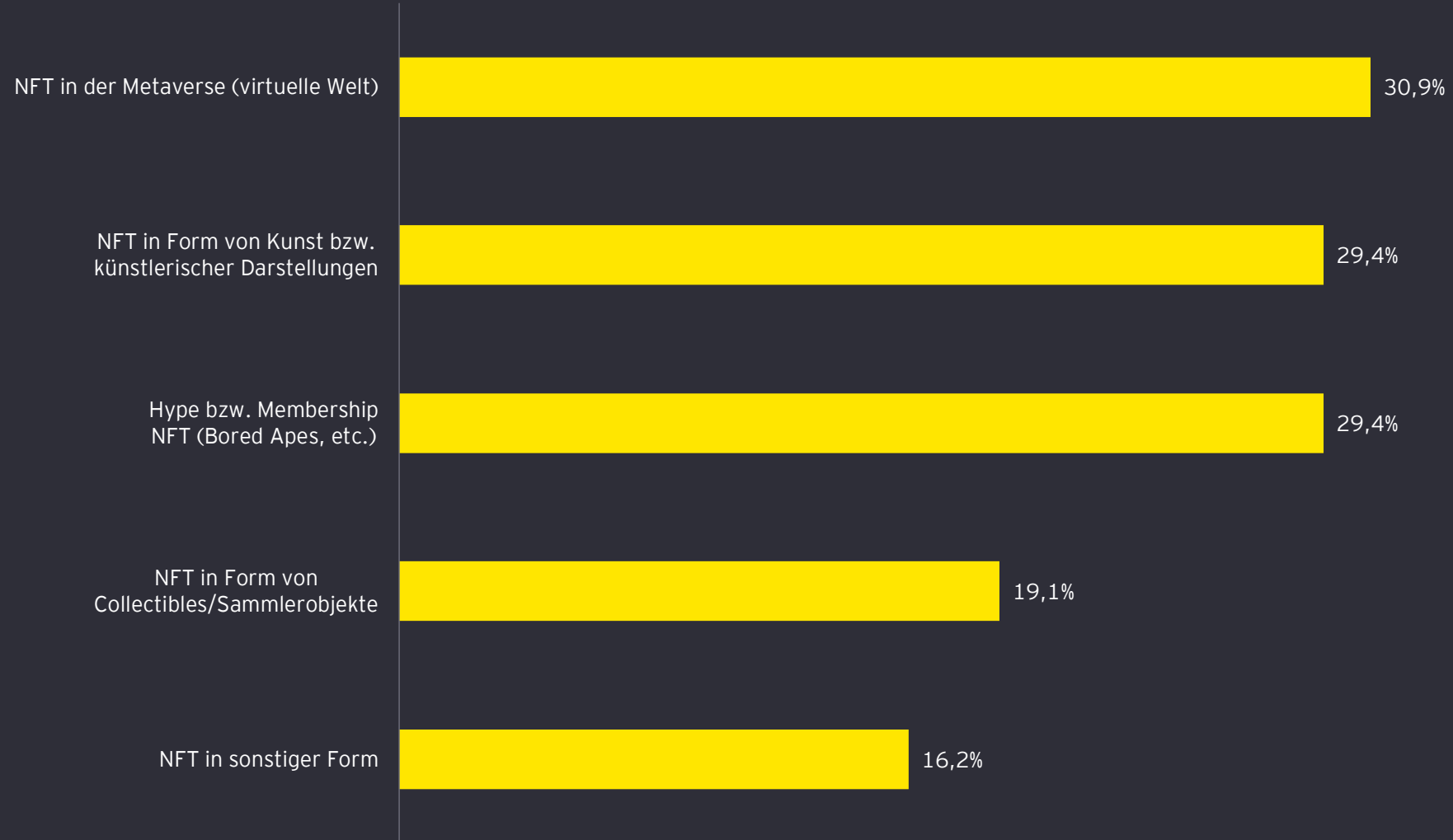
11. [...] War Ihnen der Begriff „NFT“ (Non Fungible Tokens) vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500

Bekannte NFT-Projekte



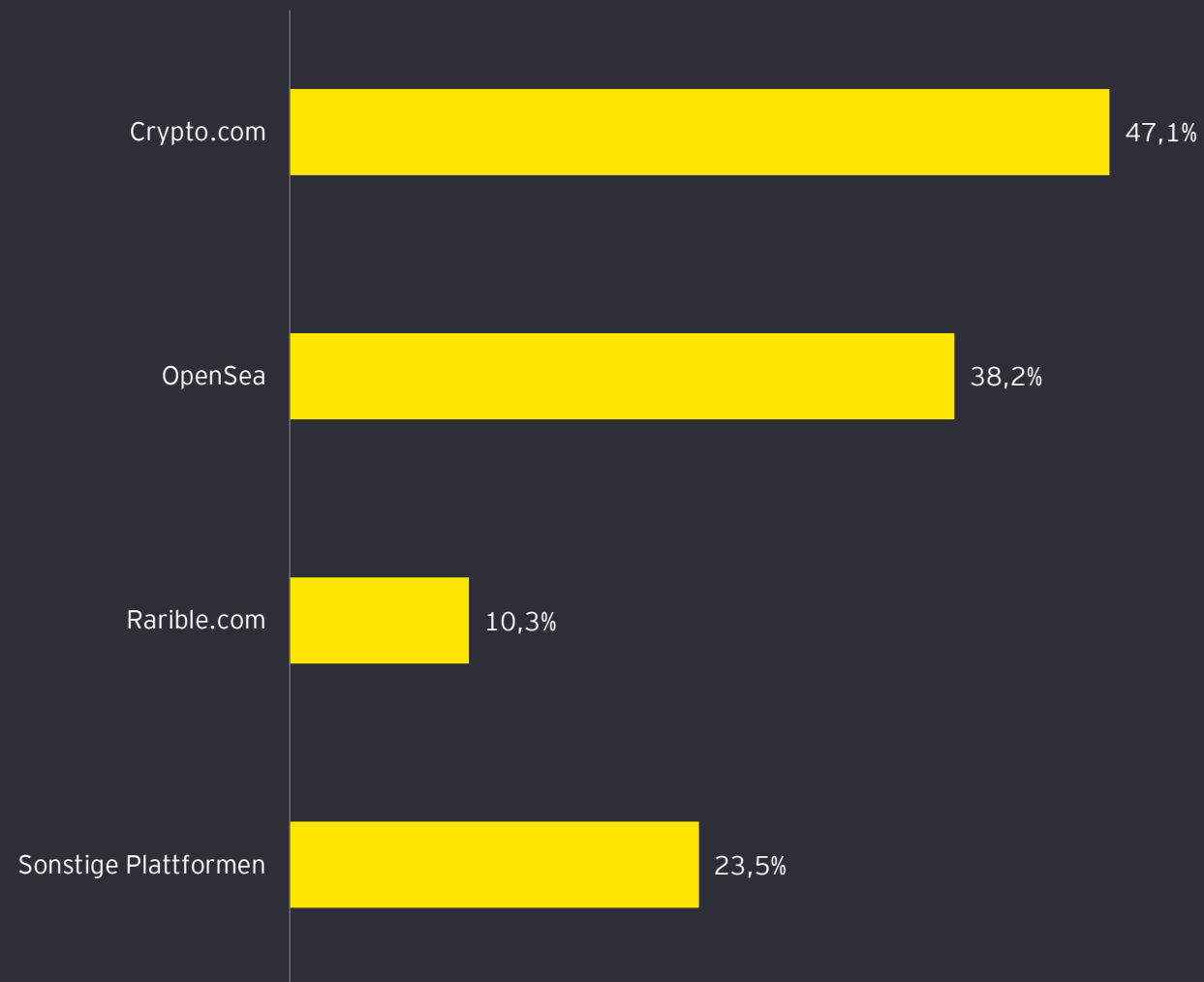
12. [...] Unabhängig davon, ob Sie schon einmal den Begriff „NFT“ gehört haben oder nicht: Von welchen NFT -Projekten haben Sie schon einmal gehört? [...] || n=1.500 || Mehrfach-Nennung möglich

Erworbene Formen von NFT



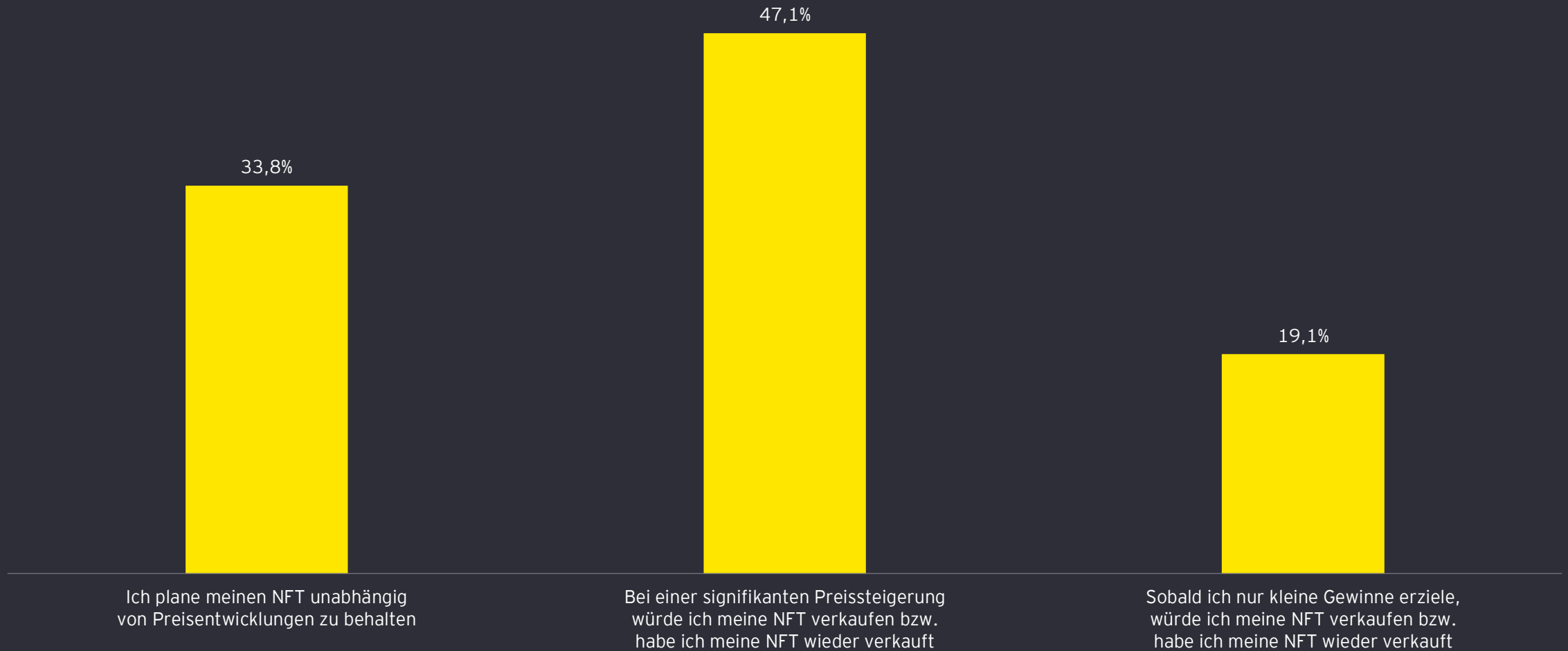
13. In welcher Form haben Sie schon einmal NFT erworben? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68 || Mehrfach-Nennung möglich

Genutzte Handelsplattformen bzgl. NFT



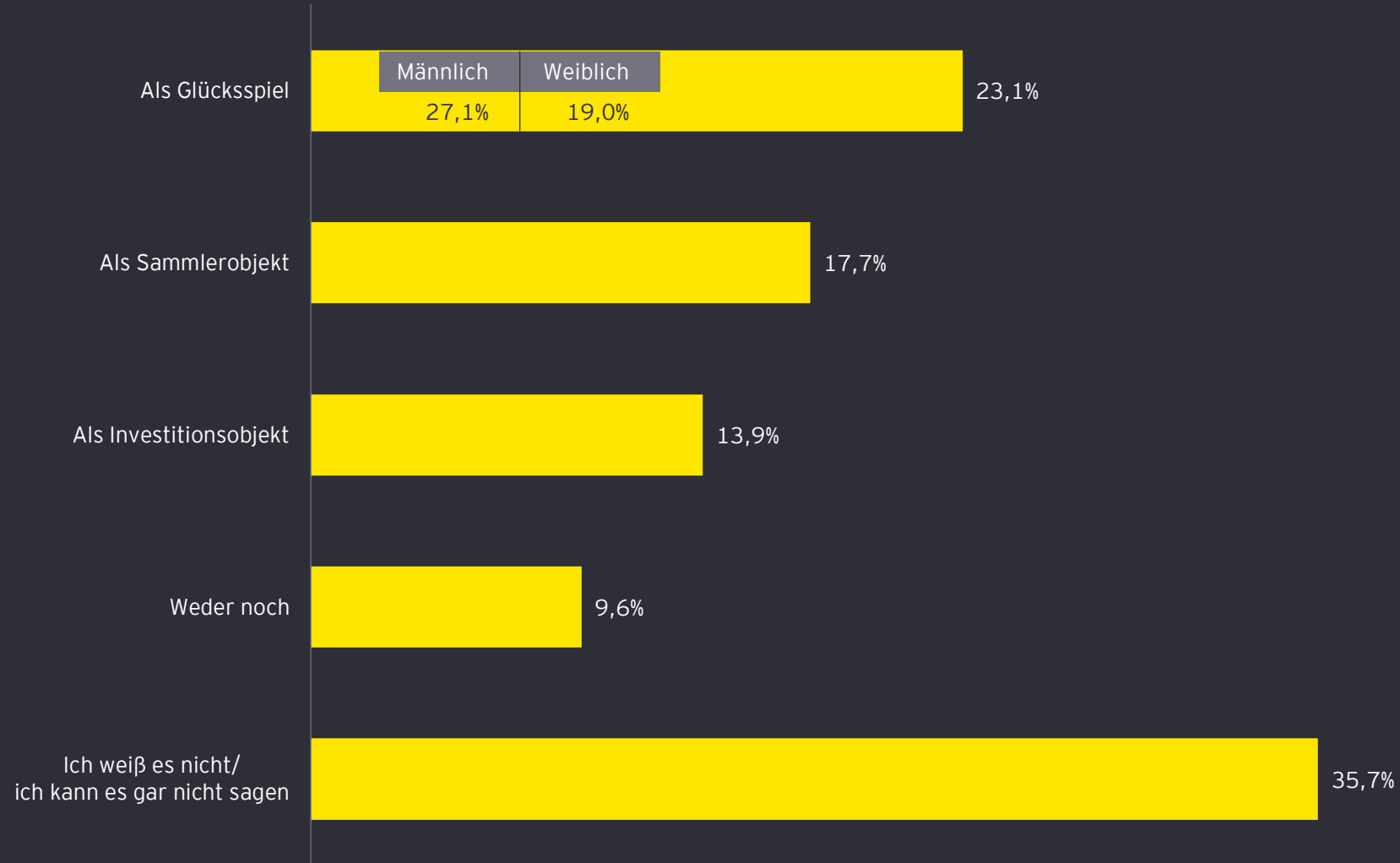
14. Welche Handelsplattformen für den Erwerb von NFT haben Sie bereits genutzt? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68 || Mehrfach-Nennung möglich

Erwerbsverhalten bzgl. NFT



15. Wie gehen Sie generell beim Erwerb von NFT vor: Planen Sie Ihre NFT länger zu halten oder zeitnah wieder zu verkaufen? Welche Aussage trifft am ehesten auf Sie zu? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68

Einordnung von NFT



16. Sehen Sie NFT eher als Sammlerobjekt, Investitionsobjekt oder als Glücksspiel? || n=1.500

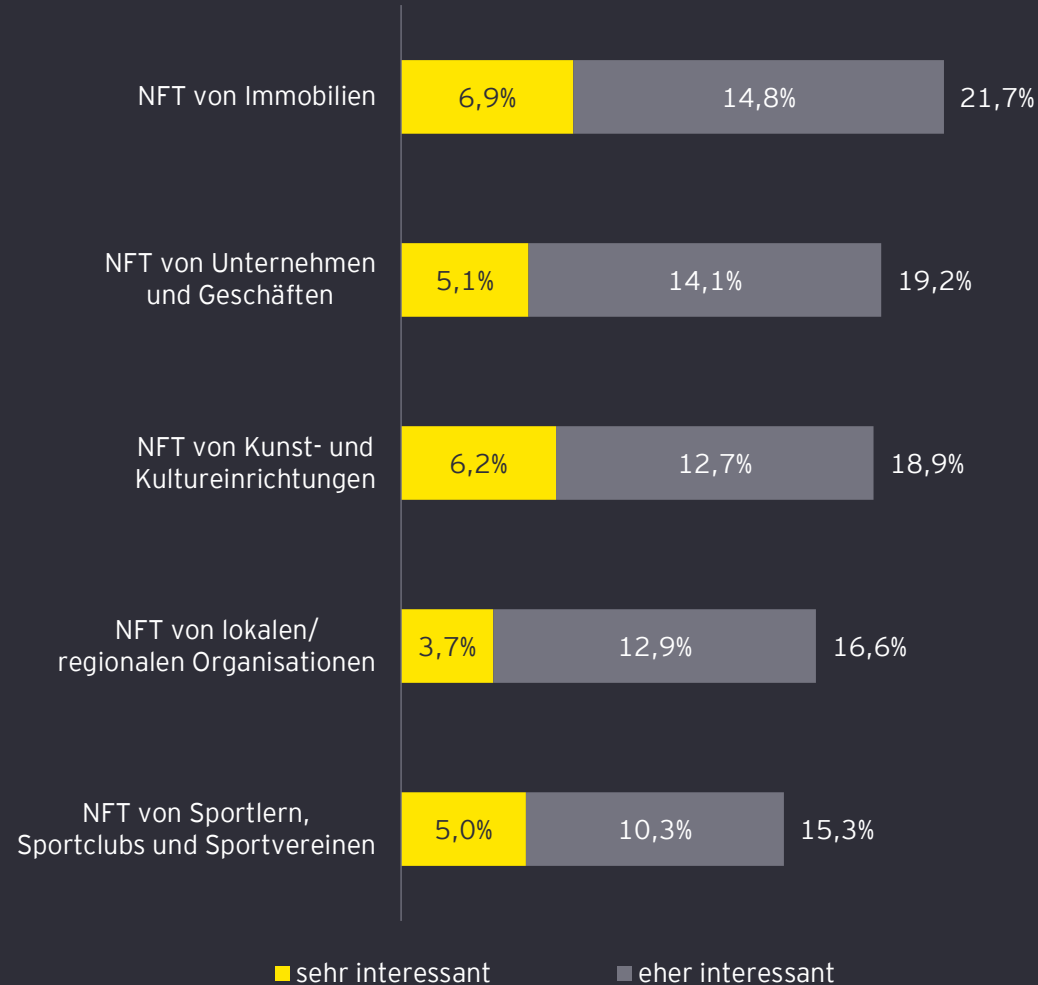
Interessante NFT-Themen

	Mittelwert	sehr interessant	eher interessant	teils, teils	eher weniger interessant	überhaupt nicht interessant
NFT von Immobilien	3,7	6,9%	14,8%	22,2%	11,6%	44,5%
NFT von Unternehmen und Geschäften	3,8	5,1%	14,1%	22,3%	13,9%	44,5%
NFT von Kunst- und Kultureinrichtungen	3,8	6,2%	12,7%	20,7%	15,9%	44,5%
NFT von lokalen/regionalen Organisationen	3,9	3,7%	12,9%	22,1%	16,4%	44,9%
NFT von Sportlern, Sportclubs und Sportvereinen	4,0	5,0%	10,3%	17,9%	16,6%	50,2%

17. Stellen Sie sich vor, Sie könnten NFT von Ihnen bekannten Einrichtungen oder Unternehmen erwerben. Inwieweit wären NFT von den folgenden Themen für Sie interessant? || n=1.500

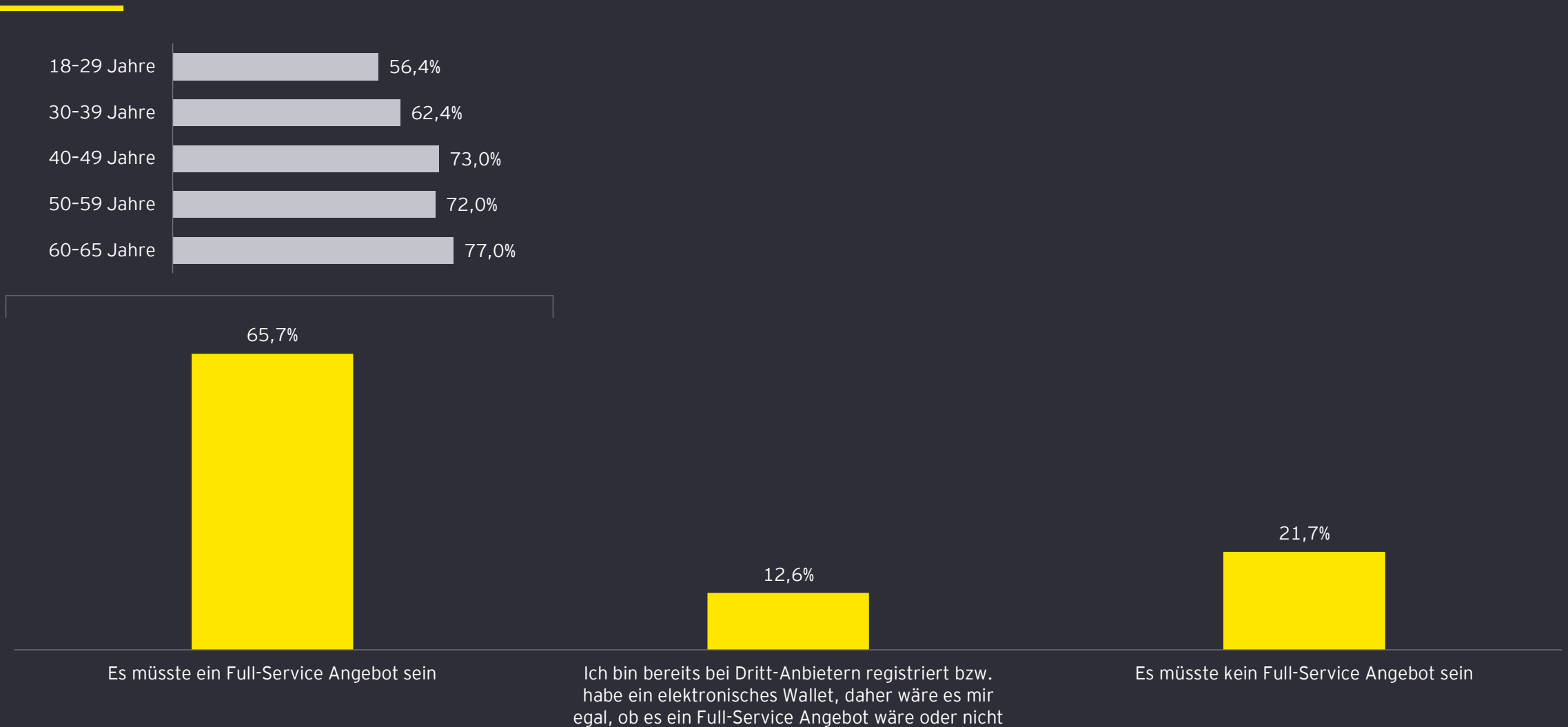
Interessante NFT-Themen

Top-2-Box: sehr interessant/eher interessant



17. Stellen Sie sich vor, Sie könnten NFT von Ihnen bekannten Einrichtungen oder Unternehmen erwerben. Inwieweit wären NFT von den folgenden Themen für Sie interessant? || n=1.500

Gestaltung der Erwerbsmöglichkeiten bzgl. NFT

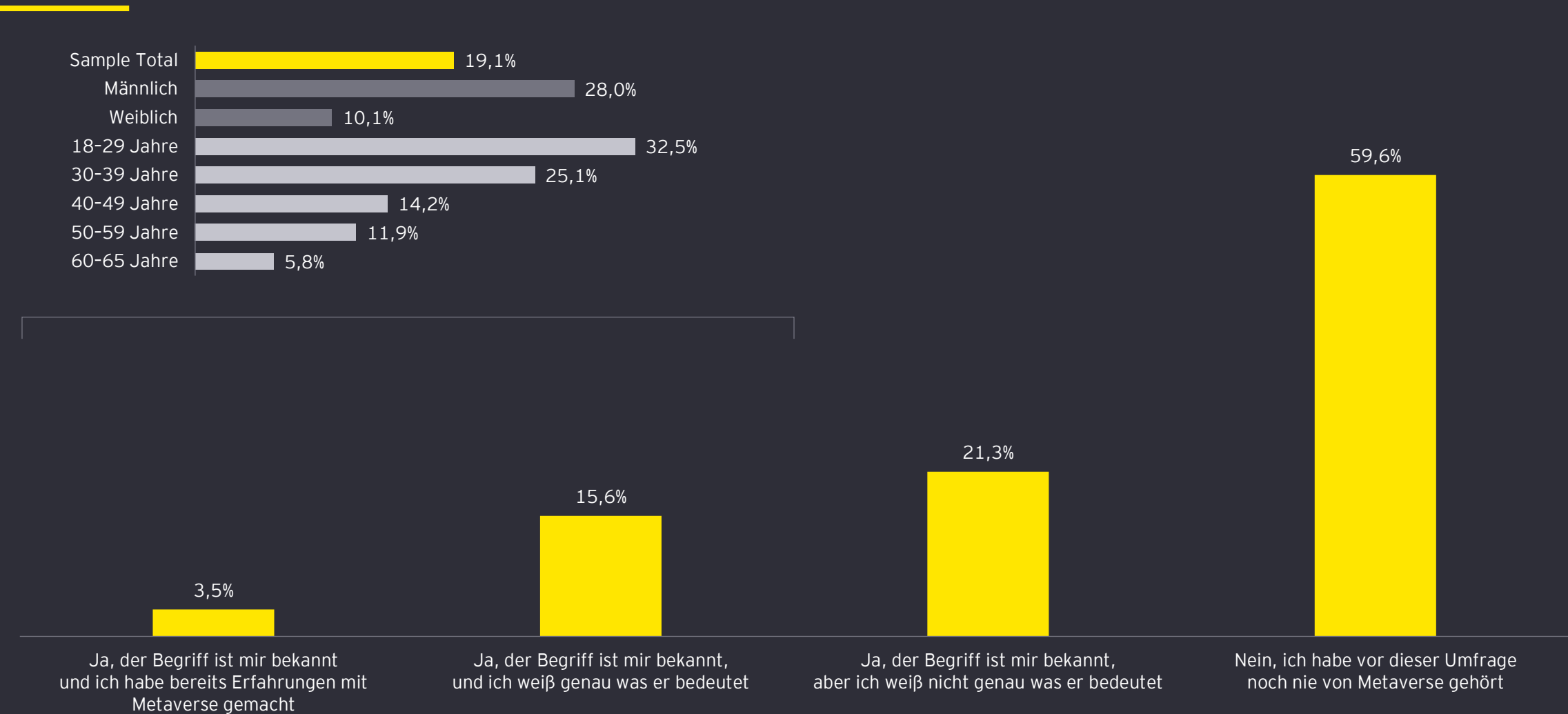


18. Wie müsste der Erwerb von NFT bei solchen Einrichtungen/Unternehmen [...] gestaltet sein, damit das Angebot interessant für Sie wäre? || Basis: Zumindest ein NFT-Thema ist (teilweise) interessant || n=826

04. Metaverse

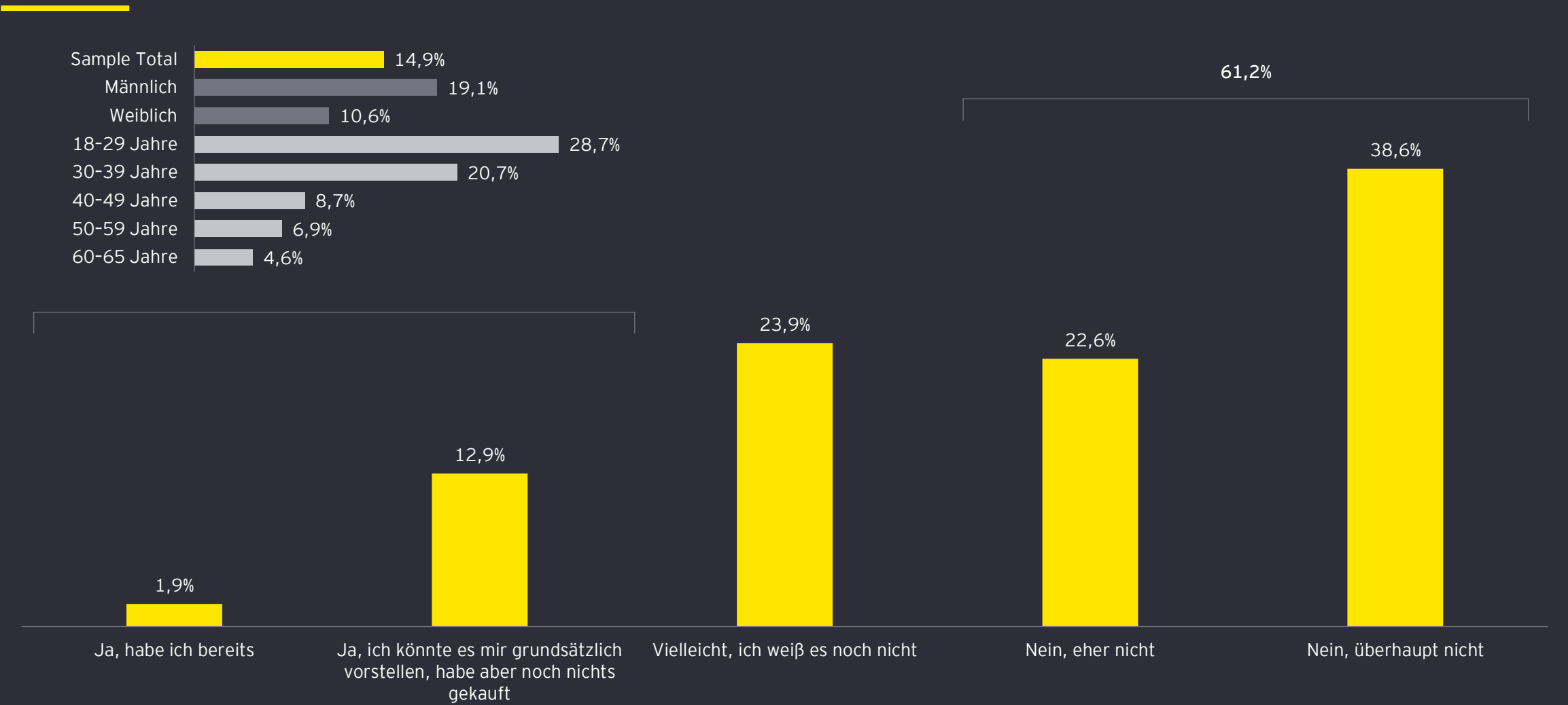


Begriff bekannt: Metaverse



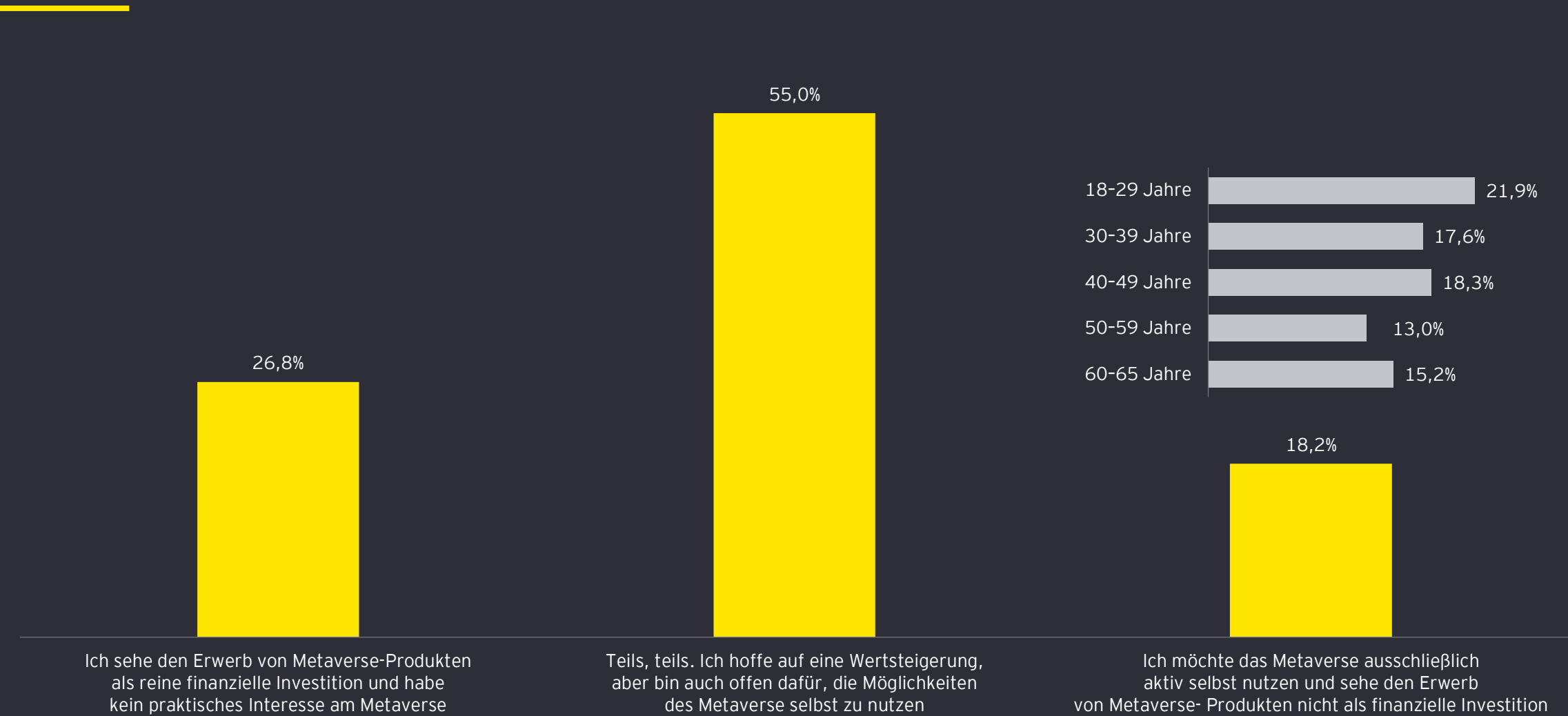
19. [...] War Ihnen der Begriff „Metaverse“ vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500

Kauf von Metaverse-Produkten



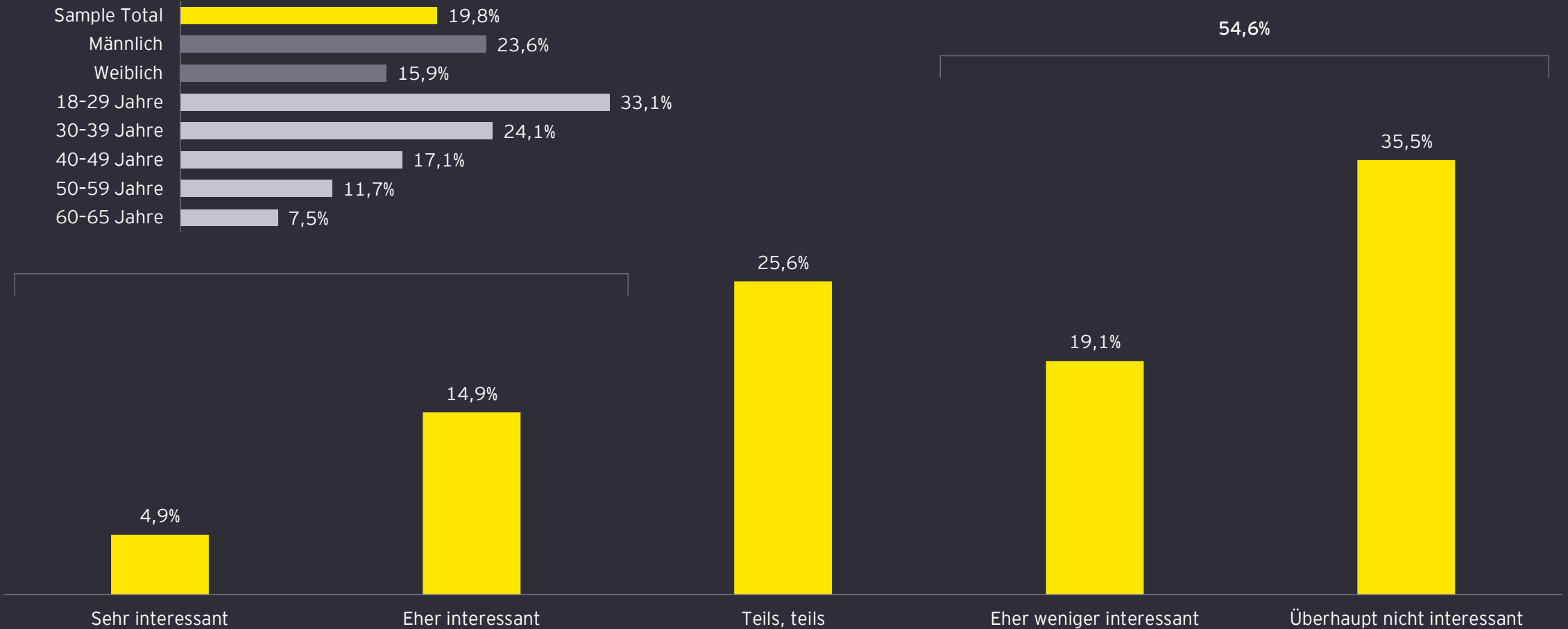
20. [...] Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, Metaverse-Produkte zu kaufen? || n=1.500

Metaverse: finanzielle Investition vs. aktive Nutzung



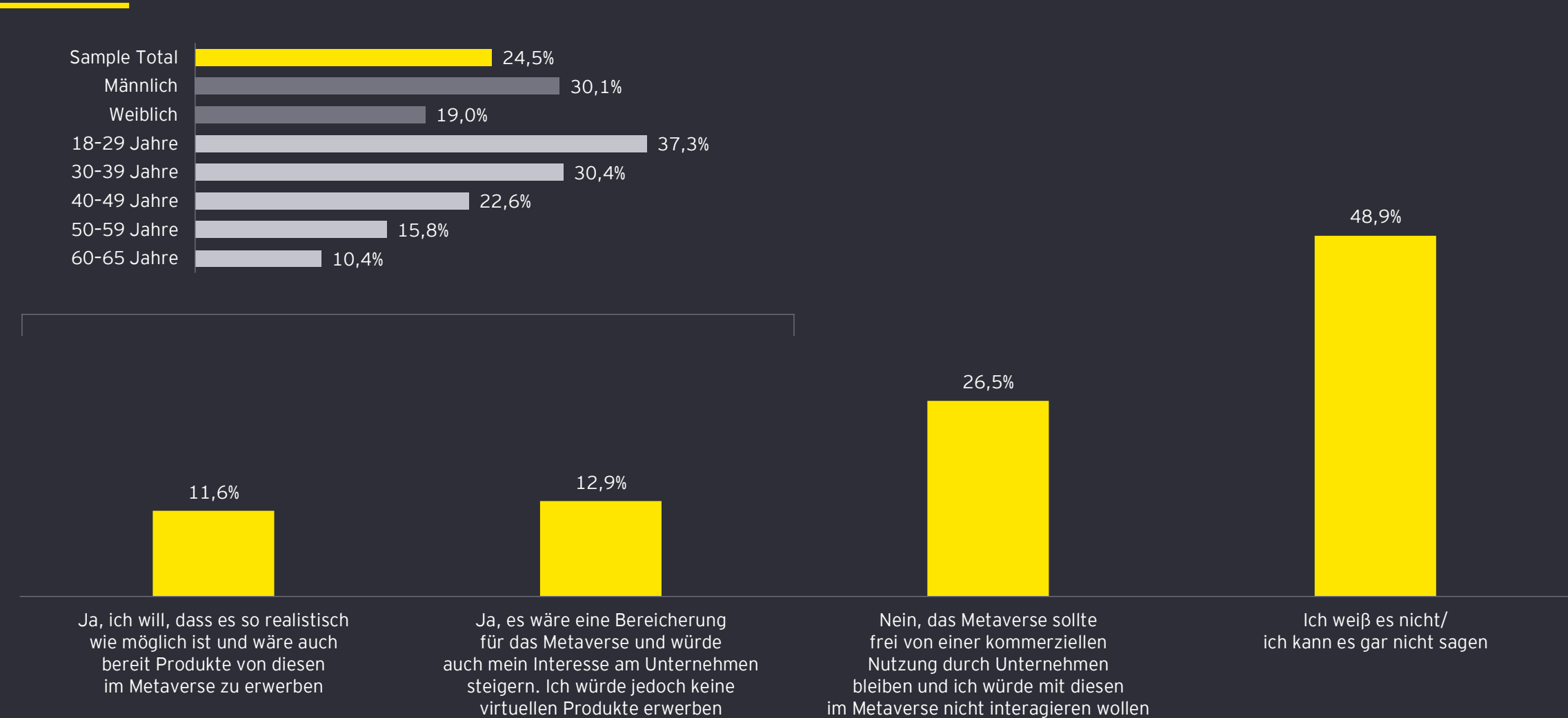
21. Unabhängig davon, ob Sie bereits Metaverse-Produkte erworben haben oder nicht: Sehen Sie Käufe von Metaverse-Produkten grundsätzlich eher als finanzielle Investition oder können Sie sich vorstellen das Metaverse (auch) zukünftig aktiv zu nutzen? Welche Aussage trifft am ehesten auf Sie persönlich zu? || Basis: Haben Metaverse-Produkte gekauft oder können es sich (vielleicht) vorstellen || n=582

Interesse an virtueller Präsenz von bekannten Unternehmen im Metaverse



22. Wäre es grundsätzlich interessant für Sie, dass Ihnen bekannte Einrichtungen oder Unternehmen eine virtuelle Präsenz im Metaverse zeigen, etwa durch virtuelle Einrichtungen, Veranstaltungen/Shows oder Werbung? [...] || n=1.500 || MW 3,7

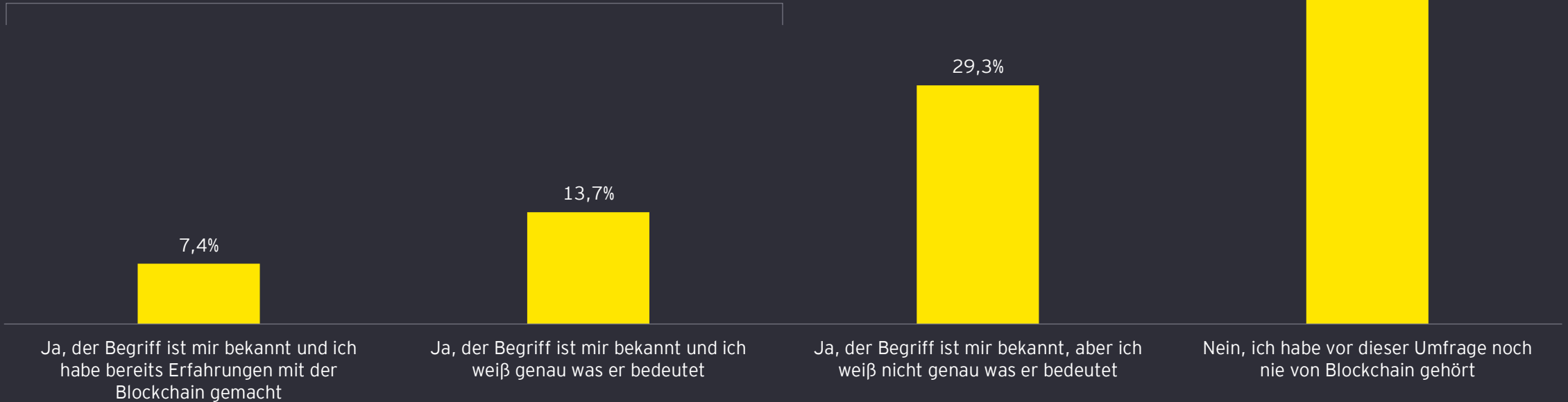
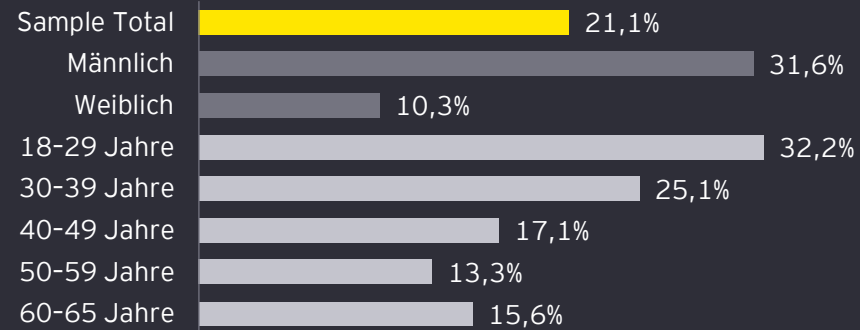
Einstellung zur Existenz von Produkten real existierender Unternehmen im Metaverse



23. Finden Sie es gut, dass es Produkte von real existierenden Unternehmen/Geschäften auch im Metaverse gibt bzw. geben würd e oder nicht? Welche Aussage trifft am ehesten auf Ihre persönliche Einstellung zu? || n=1.500

05. Blockchain

Begriff bekannt: Blockchain



24. [...] War Ihnen der Begriff „Blockchain“ vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500

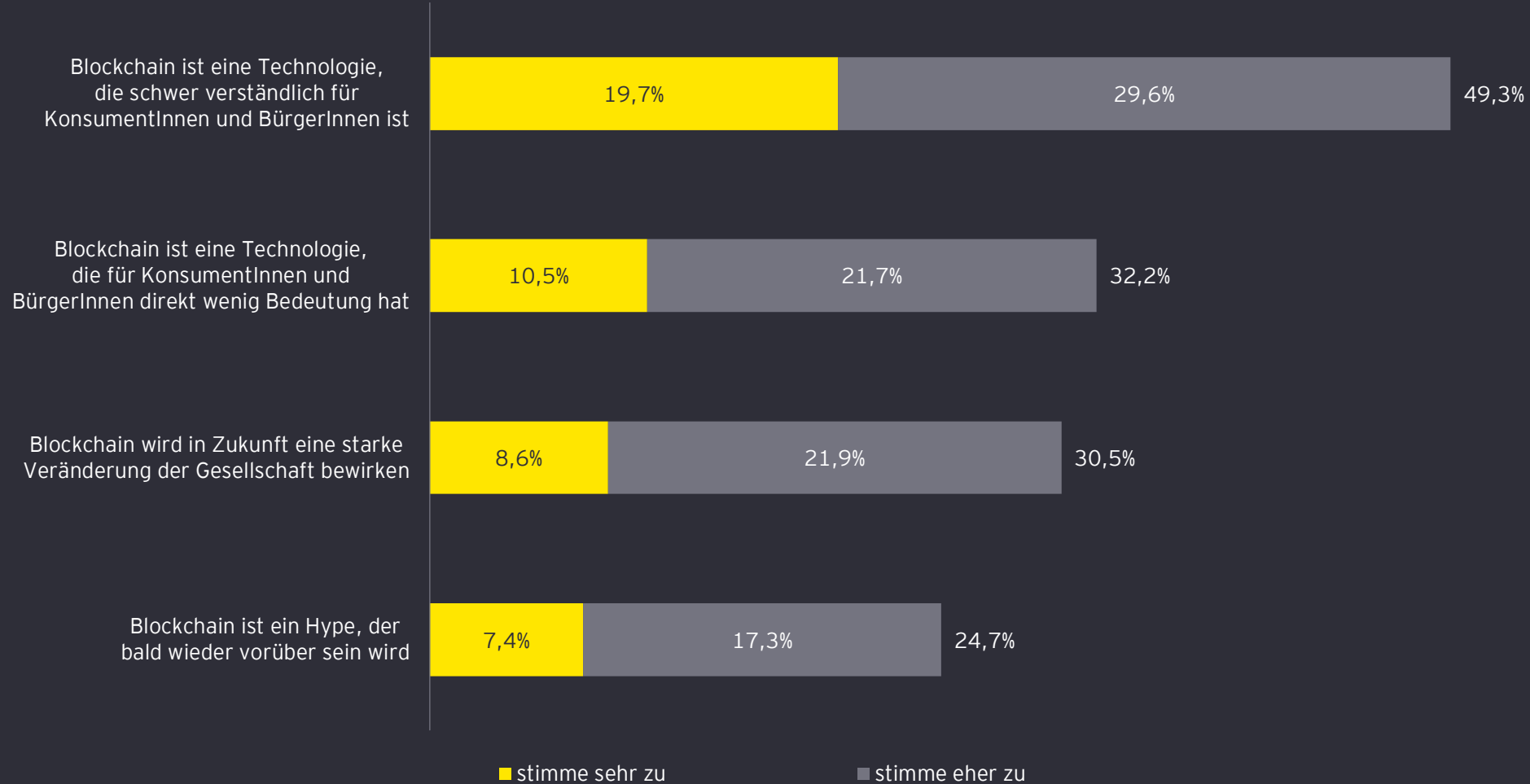
Aussagen bzgl. Blockchain

	Mittelw ert	stimme sehr zu	stimme eher zu	stimme teilw eise zu	stimme eher w eniger zu	stimme gar nicht zu
Blockchain ist eine Technologie, die schw er verständlich für KonsumentInnen und BürgerInnen ist	2,6	19,7%	29,6%	30,7%	8,5%	11,6%
Blockchain ist eine Technologie, die für KonsumentInnen und BürgerInnen direkt w enig Bedeutung hat	3,0	10,5%	21,7%	38,1%	15,9%	13,7%
Blockchain w ird in Zukunft eine starke Veränderung der Gesellschaft bew irken	3,1	8,6%	21,9%	37,3%	17,0%	15,2%
Blockchain ist ein Hype, der bald w ieder vorüber sein w ird	3,3	7,4%	17,3%	34,5%	23,7%	17,2%

25. [...] Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu dem Thema „Blockchain“ zu? || n=1.500

Aussagen bzgl. Blockchain

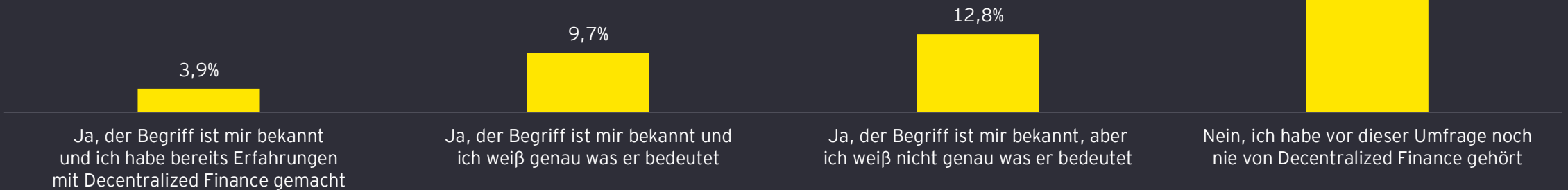
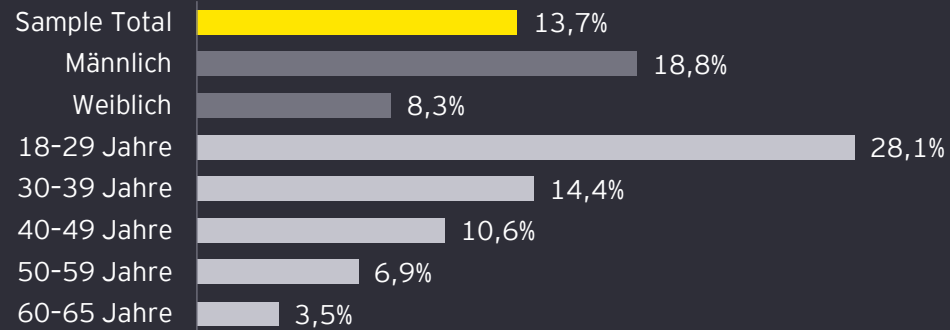
Top-2-Box: stimme sehr zu/stimme eher zu



25. [...] Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu dem Thema „Blockchain“ zu? || n=1.500

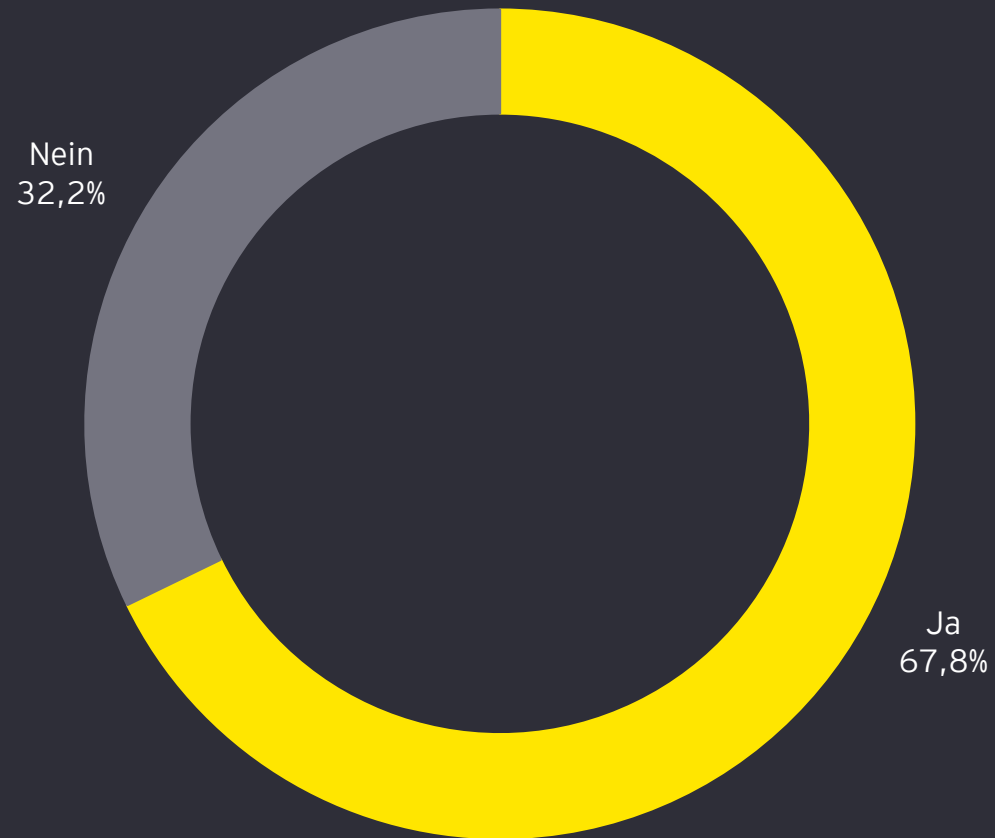
06. Decentralized Finance

Begriff bekannt: Decentralized Finance



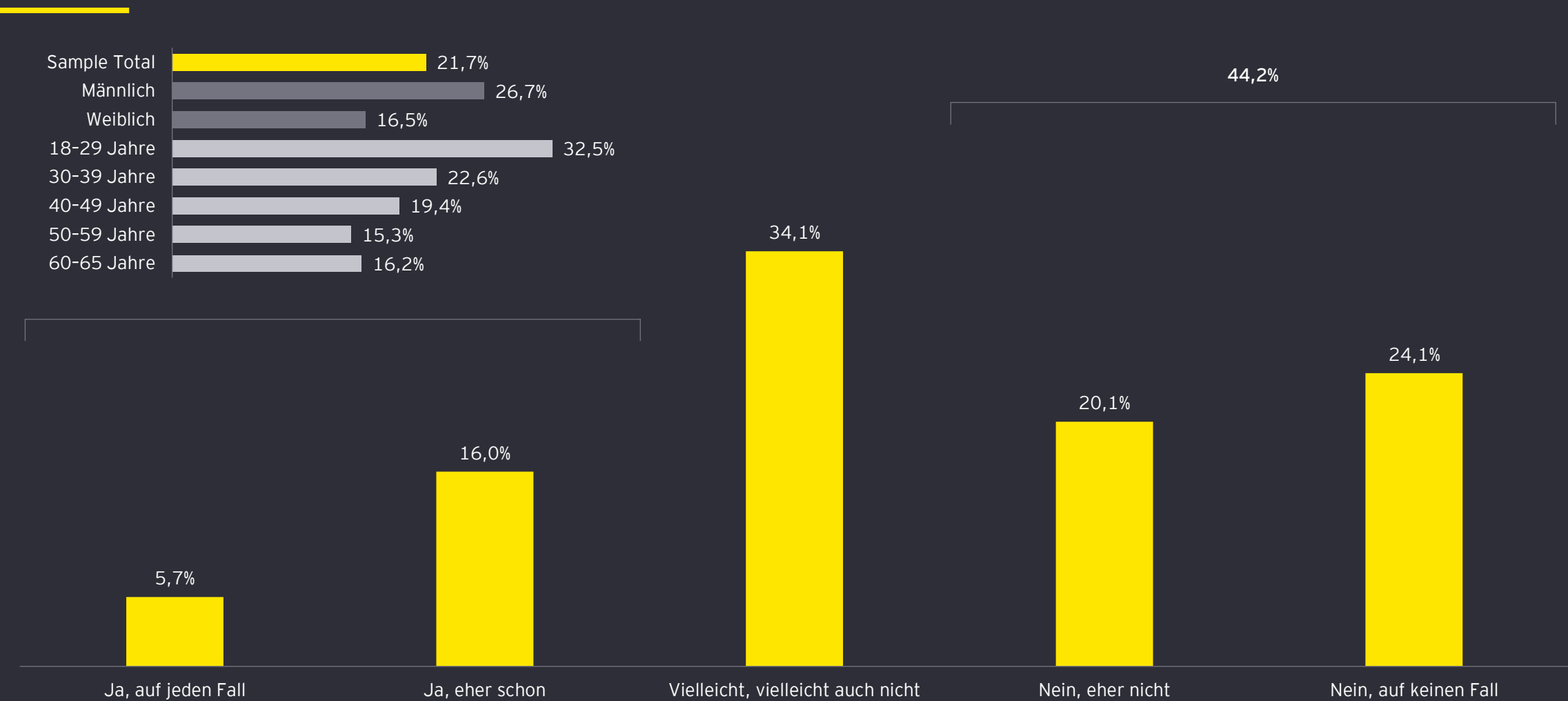
26. [...] War Ihnen der Begriff „Decentralized Finance“ vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500

Erfahrungen mit DeFi



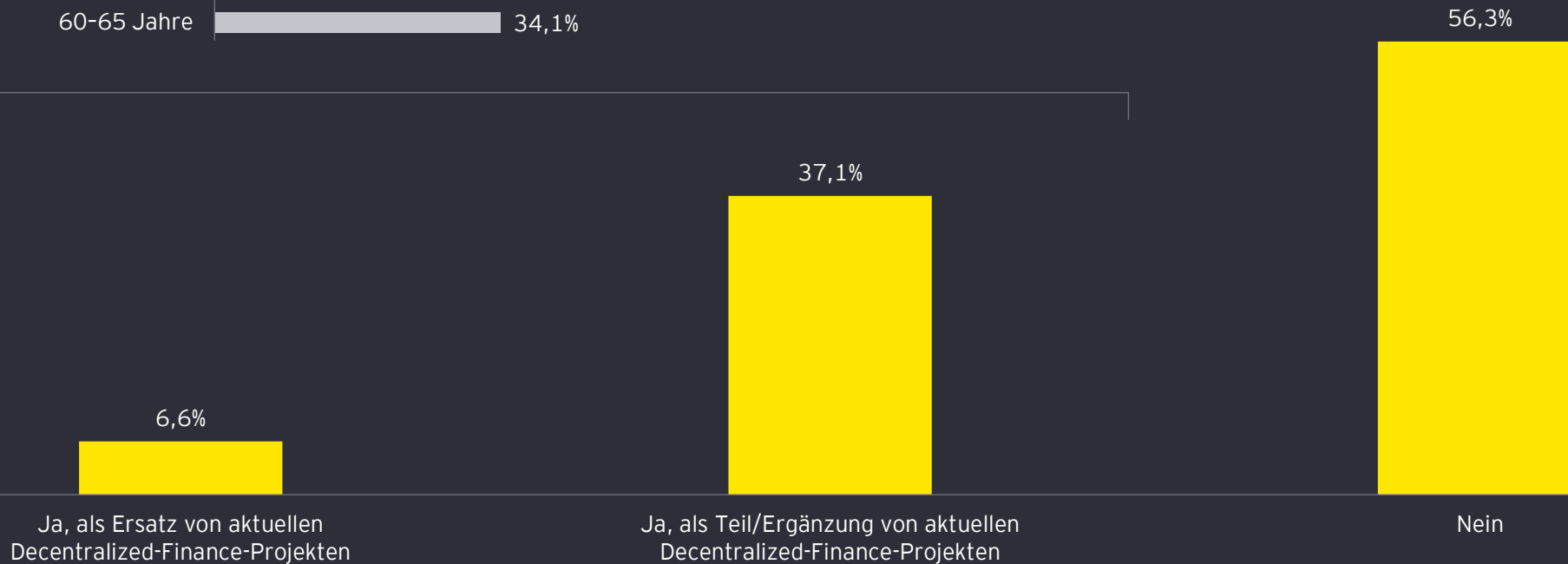
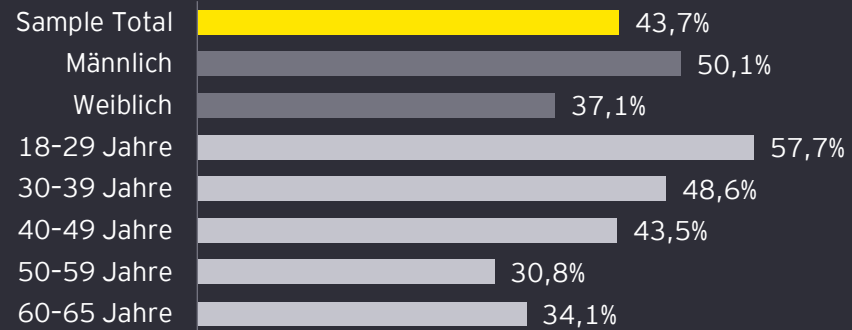
27. [...] Haben Sie aktuell in Decentralized Finance (DeFi) Projekte investiert? || Basis: Haben schon Erfahrungen mit Decentralized Finance gemacht || n=59

DeFi als zukünftige Alternative zu traditionellen Finanzsystemen



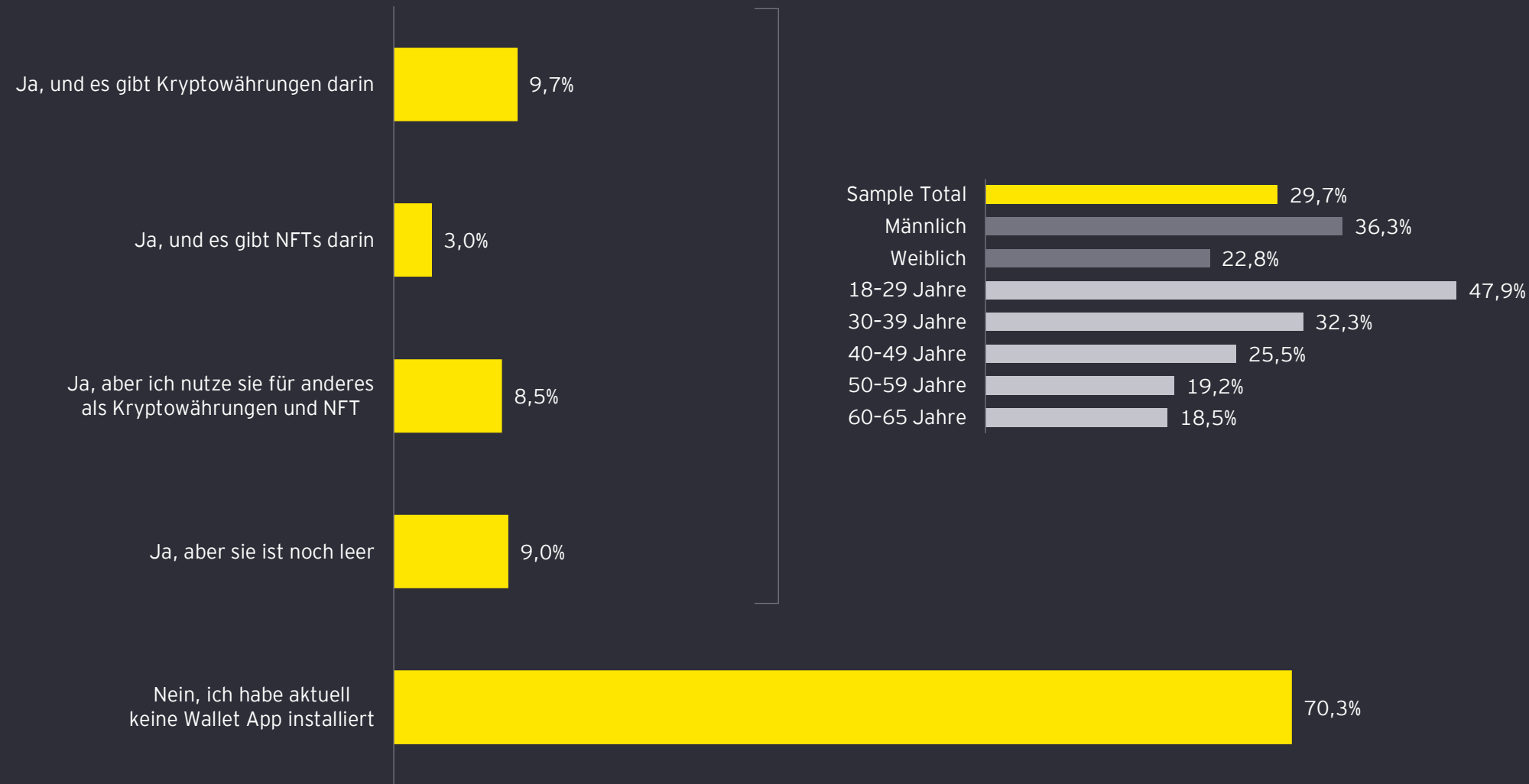
28. [...] Können Sie sich vorstellen, dass sich DeFi als eine Alternative zu traditionellen Finanzsystemen zukünftig etablieren könnte? || n=1.500 || MW 3,4

Engagement etablierter Finanzinstitute bei DeFi



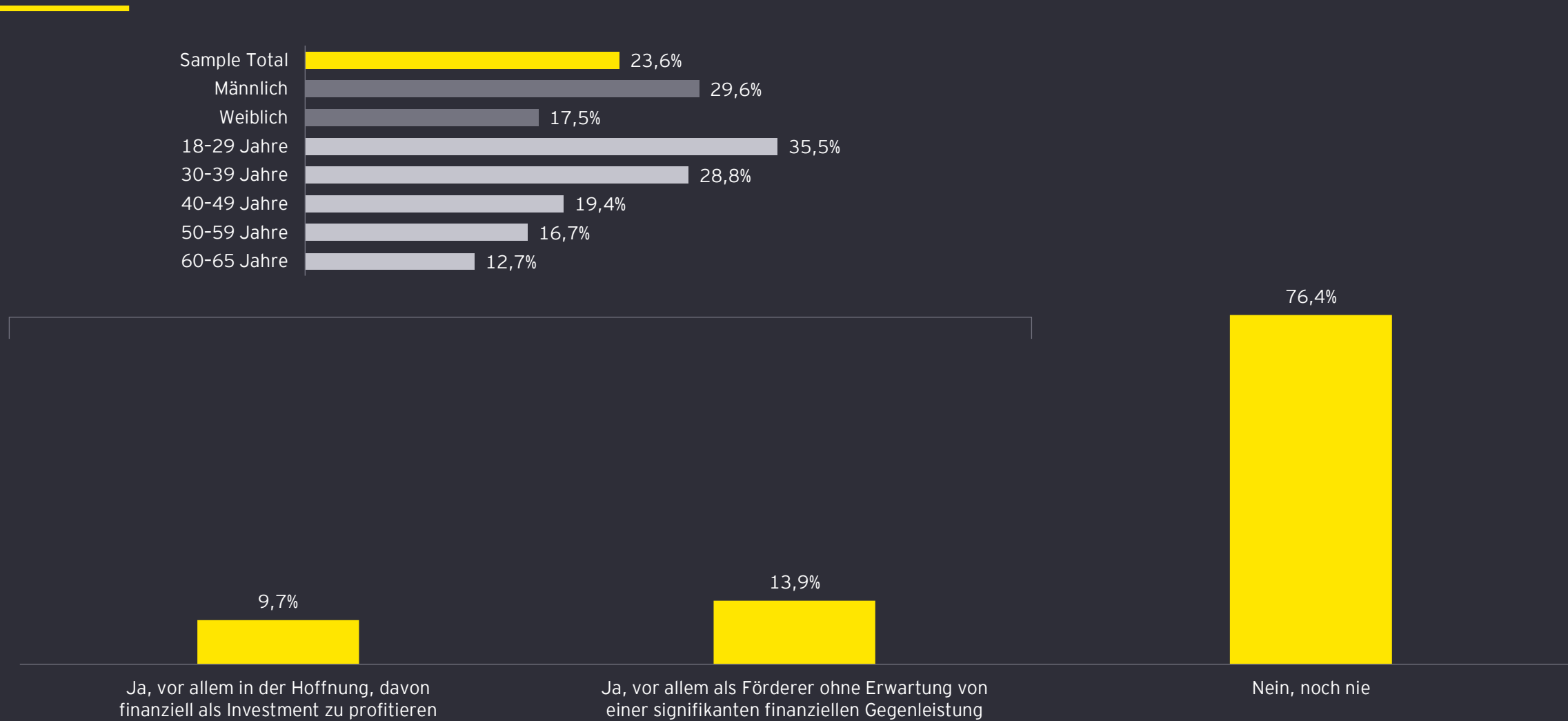
29. Würden Sie sich grundsätzlich wünschen, dass etablierte Finanzinstitute wie bspw. Ihre Hausbank sich bei Decentralized Finance Projekten engagieren und die Brücke zum zentralisierten Finanzsystem schlagen? || n=1.500

Nutzung einer Wallet App



30. Haben Sie aktuell auf Ihrem Smartphone oder PC eine „Wallet App“ installiert? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich

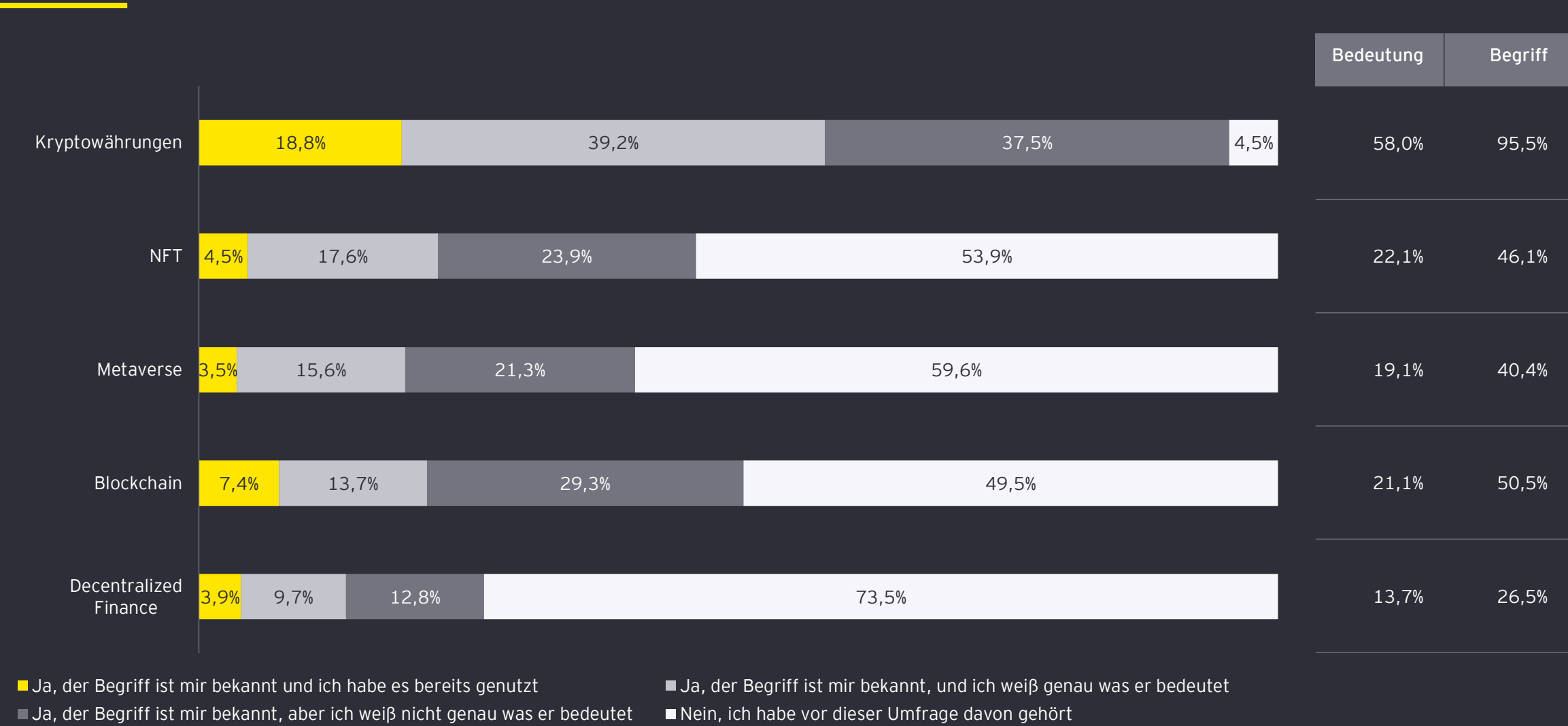
Unterstützung von Crowdfunding



31. Haben Sie schon einmal an einem „Crowdfunding“ teilgenommen [...] ? || n=1.500

07. Summary

Bekannte Begriffe

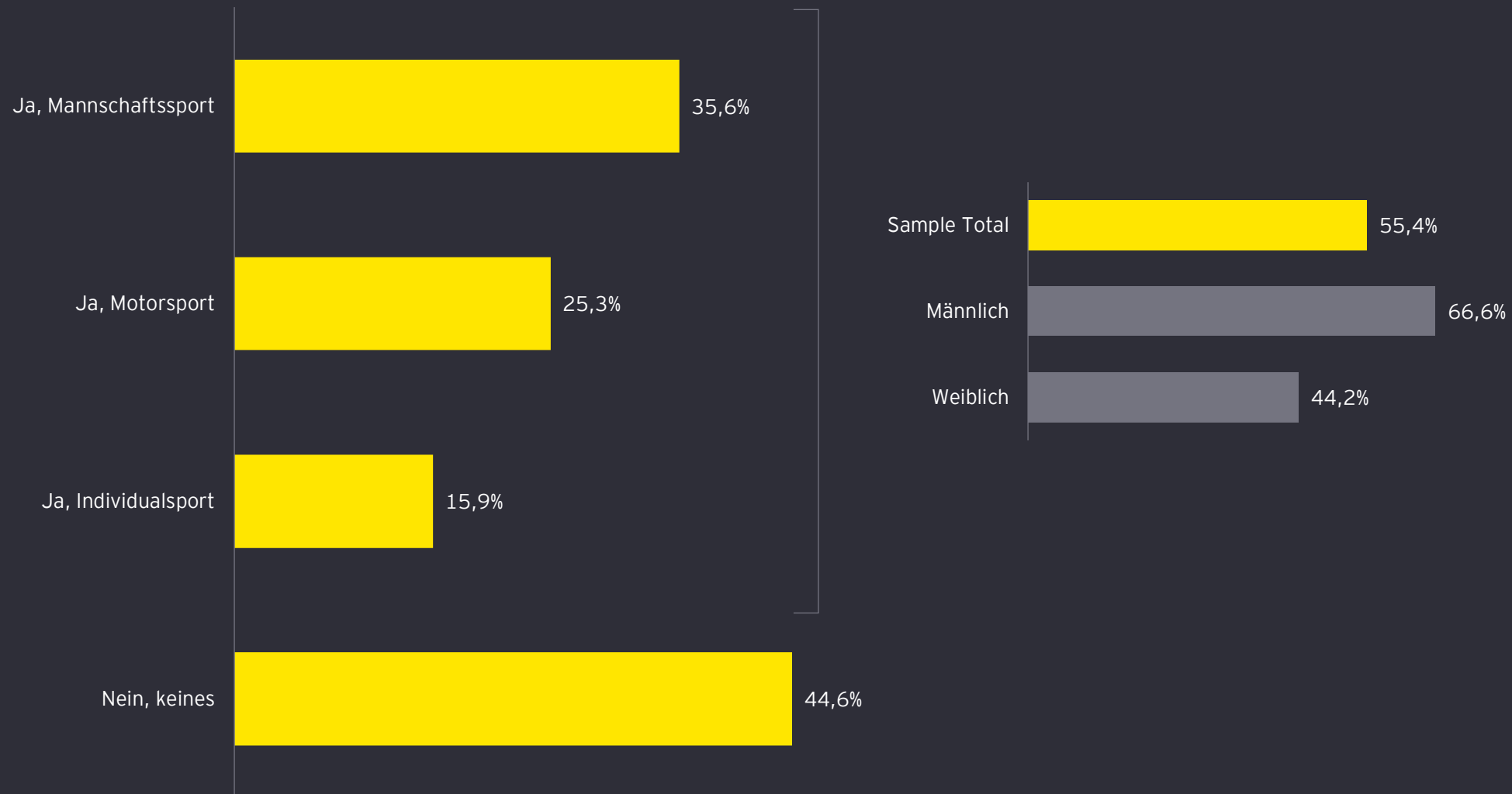


Summary: [...] War Ihnen der Begriff ... vor dieser Umfrage bereits bekannt? || 1.500



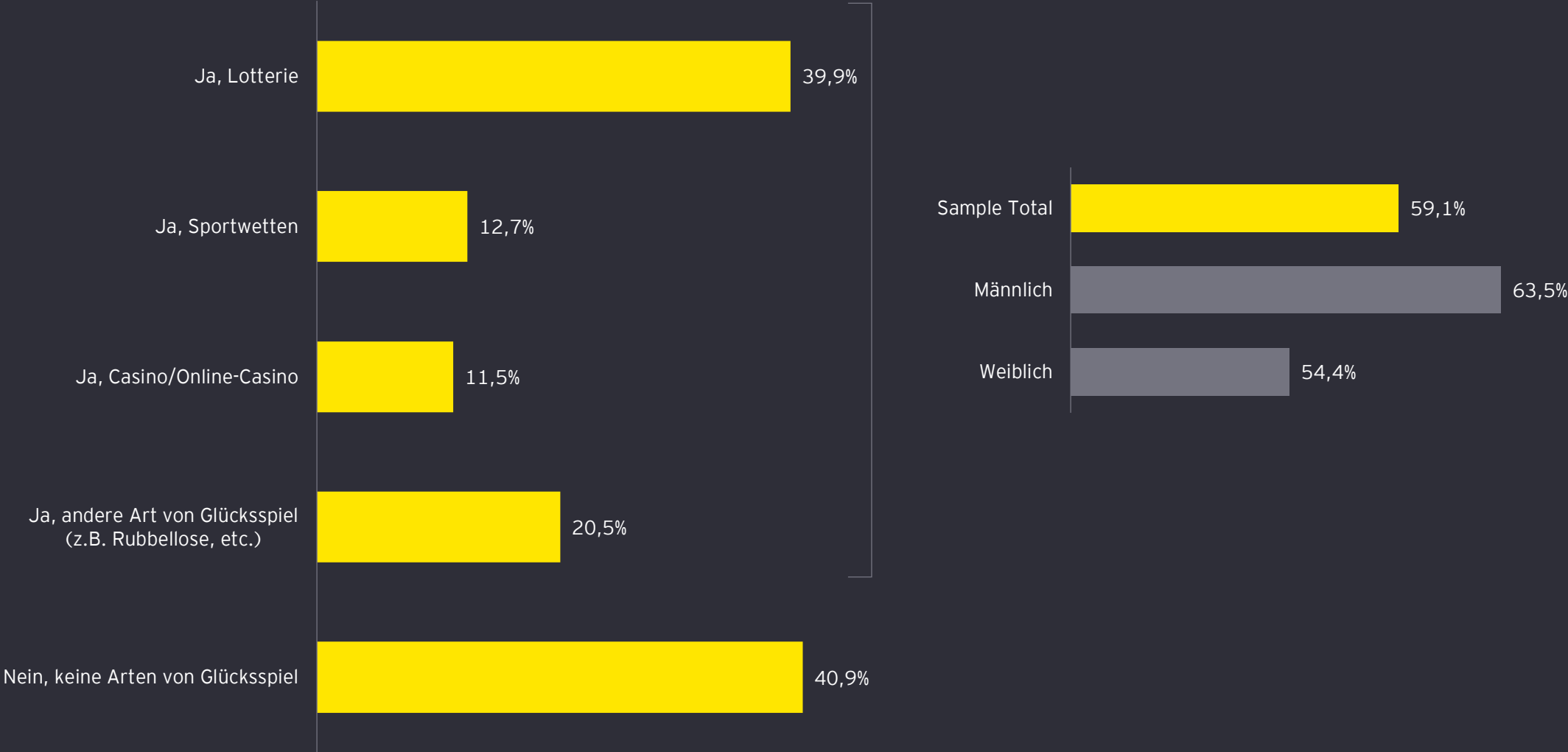
08. Hobbys und Onlineverhalten

Sportevent in den letzten 3 Monaten angesehen



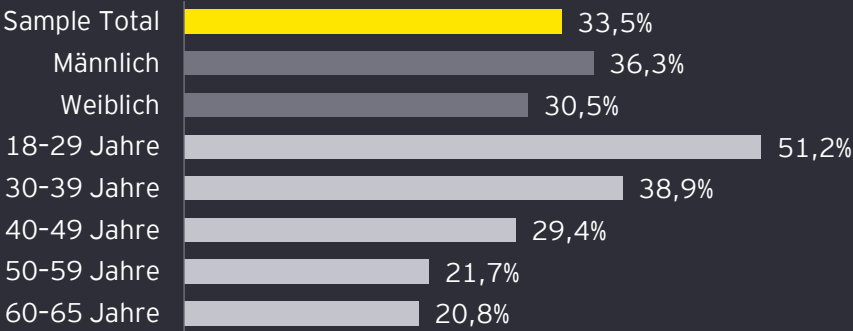
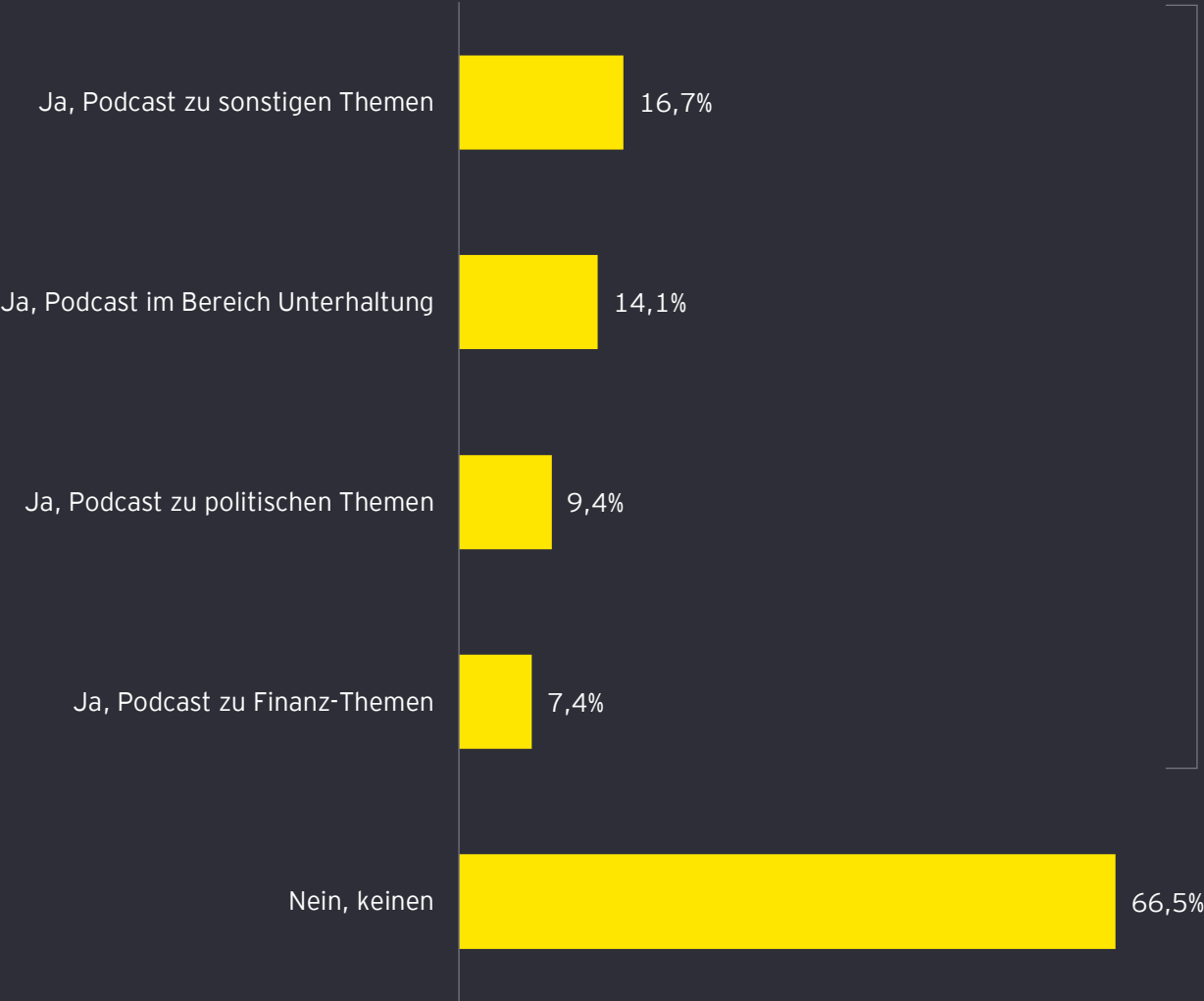
32. [...] Haben Sie in den letzten 3 Monaten ein Sportevent angesehen (real und/oder über TV/PC, etc.)? || n=1.500 || Mehrfach h-Nennung möglich

Genutzte Glücksspielmöglichkeiten in den letzten 3 Monaten



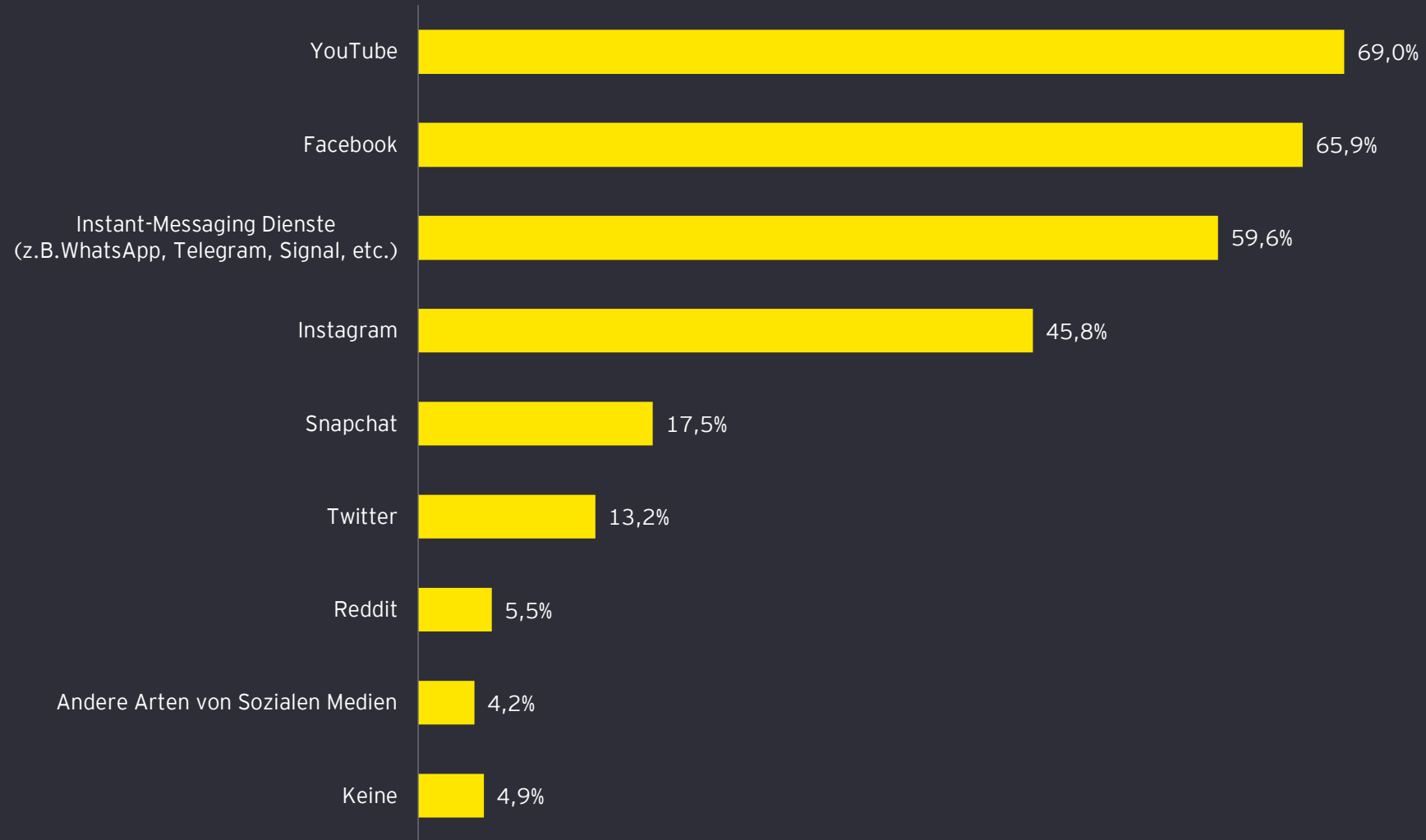
33. Haben Sie in den letzten 3 Monaten eine der folgenden Glücksspielmöglichkeiten genutzt? (real und/oder im Internet) || n= 1.500 || Mehrfach-Nennung möglich

Podcast in den letzten 3 Monaten gehört



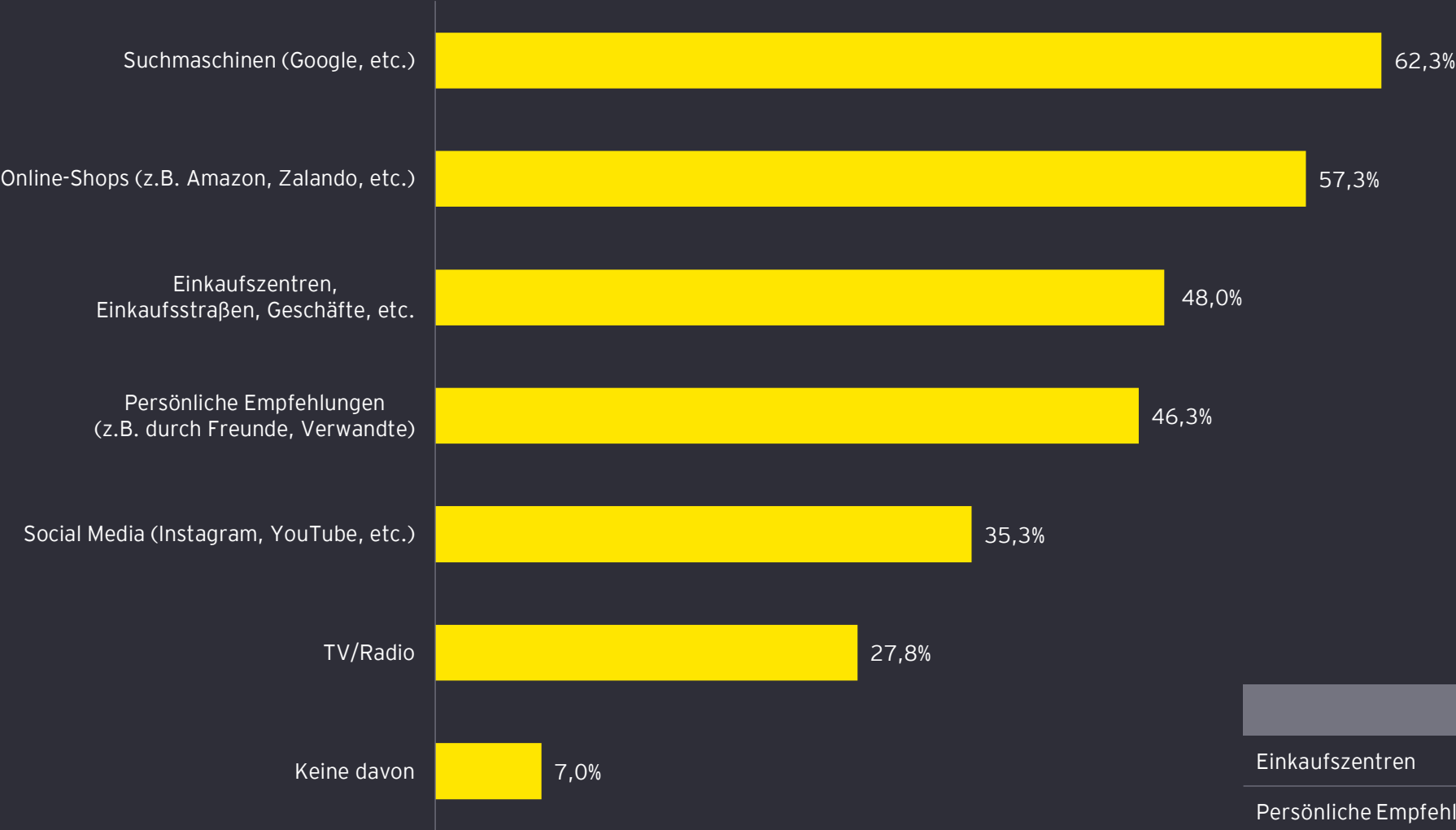
34. Haben Sie in den letzten 3 Monaten Podcast gehört? || n=1.500 || Mehrfach-Nennung möglich

Genutzte Soziale Medien in den letzten 3 Monaten



35. Welche der folgenden Sozialen Medien haben Sie in den letzten 3 Monaten genutzt? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich

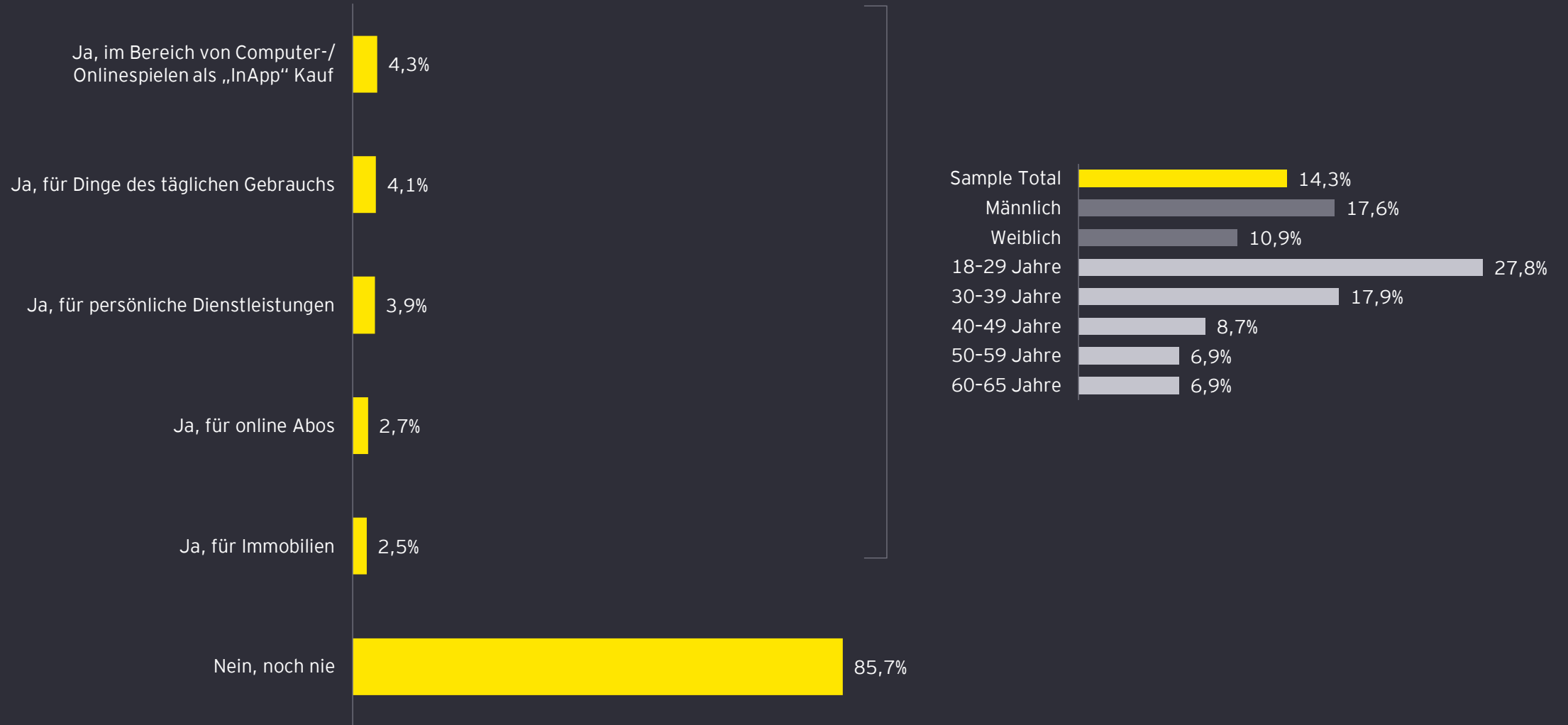
Entdeckung neuer Marken und Produkte



	Männlich	Weiblich
Einkaufszentren	41,9%	54,2%
Persönliche Empfehlungen	42,8%	49,6%

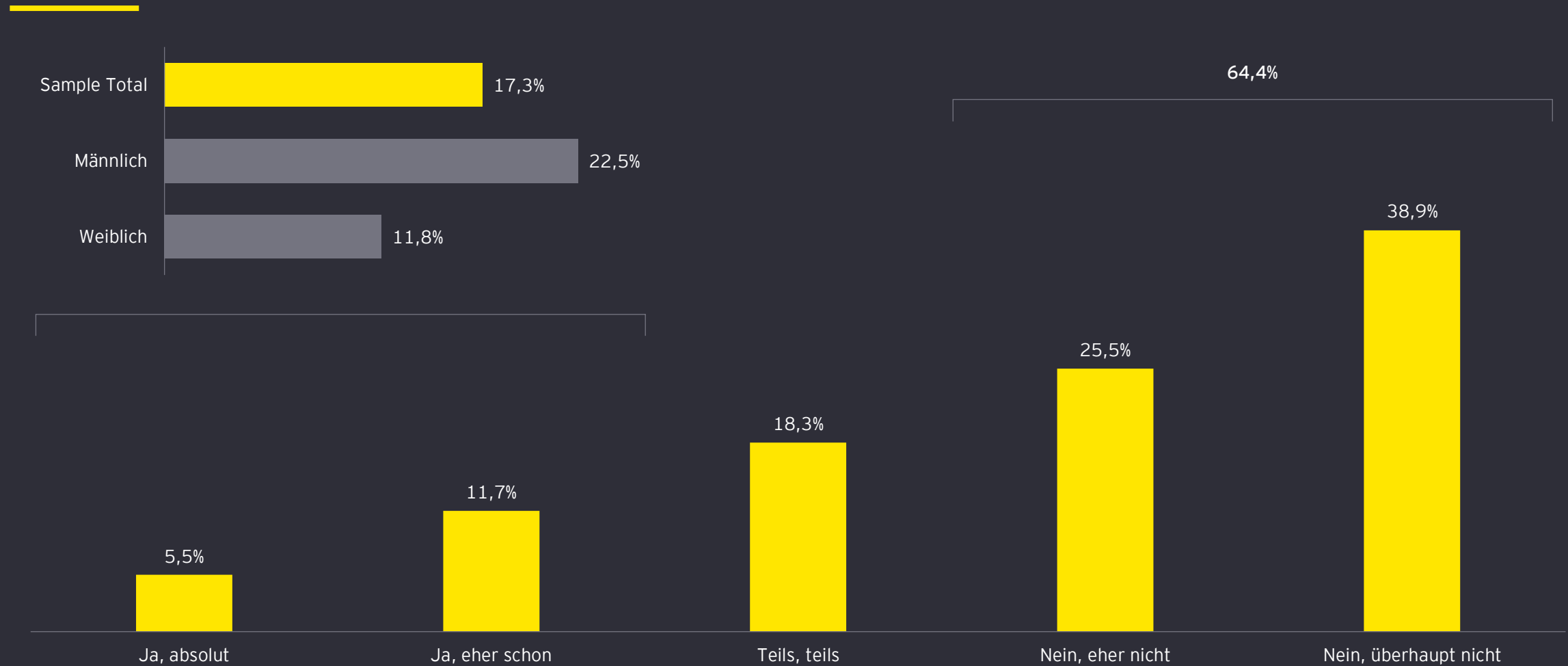
36. Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um neue Marken und Produkte zu entdecken? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich

Kryptowährung als Zahlungsmethode verwendet



37. Haben Sie schon einmal eine Kryptowährung als Zahlungsmethode verwendet, um ein digitales oder reales Produkt oder Dienstleistung zu kaufen? || n=1.500 || Mehrfach-Nennung möglich

Einordnung als "Sammler"



38. Würden Sie sich als "Sammler" bezeichnen [...] ? || n=1.500 || MW 3,8

Schwankungsbreite bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von $n=1.500$ der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 2,5 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 2,5) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 2,5 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017

EY | Building a better working world

Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie die Nutzung von Daten und modernsten Technologien bei der Erbringung unserer Dienstleistungen.

Ob Wirtschaftsprüfung (Assurance), Steuerberatung (Tax), Strategie- und Transaktionsberatung (Strategy and Transactions) oder Unternehmensberatung (Consulting): Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

Das internationale Netzwerk von EY Law, in Österreich vertreten durch die Pelzmann Gall Größ Rechtsanwälte GmbH, komplettiert mit umfassender Rechtsberatung das ganzheitliche Service-Portfolio von EY.

„EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter ey.com.

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent.

© 2022 Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
All Rights Reserved.

ED None

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/at