

## Ausgewählte Segmente im Überblick:

| (Millionen EUR)          | Umsatz<br>2020 | Umsatz 2021 | Wachstumsrate<br>2019/2020 | Umsatzprognose<br>2026 |
|--------------------------|----------------|-------------|----------------------------|------------------------|
| OTT Video                | 322            | 407         | +26 %                      | 550                    |
| Traditionelles Fernsehen | 1.214          | 1.222       | +1 %                       | 1.235                  |
| Musik-, Radio-, Podcasts | 614            | 705         | +15 %                      | 933                    |
| Videospiele und E-Sports | 700            | 752         | +8 %                       | 977                    |
| Kino                     | 40             | 50          | +26 %                      | 154                    |
| Consumer Books           | 541            | 538         | -1 %                       | 529                    |
| Online-Werbung           | 825            | 1.066       | +29%                       | 1.371                  |
| TV-Werbung               | 619            | 733         | +18%                       | 763                    |
| Out-of-Home-Werbung      | 253            | 278         | +10%                       | 350                    |