



„Mit unserer vertrieblichen Power, den Produkten und unserem überzeugenden Nachhaltigkeitsargument ‚Reparieren statt Wegwerfen‘ sind wir bestens aufgestellt und resilient hinsichtlich der konjunkturellen Herausforderungen!“

Patrick Döring

Vorsitzender des Vorstands der Wertgarantie Group

Pressemappe

Mai 2023



Inhalte

Starkes Wachstum unter erschwerten Bedingungen.....	1
Geburtstags-Komplettschutz: Wertgarantie setzt Fokus auf Gebrauchtgüter.....	4
Vom Röhrenfernseher zum Smartphone: eine Erfolgsgeschichte	6
„Der Nachhaltigkeitsaspekt einer Reparaturkostenversicherung ist relevanter geworden“	8



Starkes Wachstum unter erschwerten Bedingungen

- **Vertragsbestand CE europaweit auf dem Weg zu sieben Millionen**
- **Neue Vertriebsstruktur ermöglicht Spezialisierung**

Wertgarantie blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Konjunkturellen Herausforderungen und einer angespannten gesamtwirtschaftlichen Lage setzt der Spezialversicherer eine erfolgreiche Bilanz entgegen: Das Neugeschäft liegt bei einem Plus von 20 Prozent und somit auf dem Vor-Corona-Niveau von 2019. Der Vertragsbestand im CE-Bereich liegt europaweit bei über 6,7 Millionen. „Allen Widrigkeiten zum Trotz hat Wertgarantie erneut ein starkes Wachstum erzielt. Gemeinsam mit unseren Partnern ist es auch in Österreich gelungen, der Multi-Krisen-Situation erfolgreich zu begegnen“, ordnet Patrick Döring, Wertgarantie-Vorstandsvorsitzender, ein.

Starkes Wachstum trotz schwieriger Zeiten – so lässt sich das Geschäftsjahr 2022 des Spezialversicherers zusammenfassen. Wertgarantie ist es gelungen, in den vergangenen beiden Corona-Jahren insbesondere die Partnerbasis deutlich zu verstärken. Die Akquisitionserfolge sprechen mit mehr als 500 neuen Partnern in Österreich und Deutschland für sich. Insgesamt sind es mehr als 1.200 aktive Partner in Österreich.

„Unsere Produkte sind unmittelbar mit der Situation im Handel und damit mit dem privaten Konsum verbunden“, sagt Patrick Döring. „Wir haben daher besonders die Herausforderungen unserer Partner im österreichischen Fachhandel im Blick und bieten Unterstützung und Lösungen.“ Sinkende Margen bei steigenden Betriebskosten, schwieriges Konsumklima und hohe Fluktuationsraten bei den Beschäftigten im Einzelhandel – Wertgarantie kennt die Herausforderungen. Ertragssteigerung durch die Vermarktung der Wertgarantie-Produkte sowie eine starke Kundenbindung durch fundierte Beratung und Service im Handel sichern die Rendite und den langfristigen Erfolg. „Wir sind überzeugt, dass wir durch unsere Verlässlichkeit bei den Prämien und Provisionen unsere Partnerschaften im Handel halten und darüber hinaus ausbauen werden“, zeigt sich Patrick Döring optimistisch.

Wertgarantie setzt auf die enge, persönliche Betreuung der Partner, die Durchführung von Schulungs- und Trainingsveranstaltungen vor Ort sowie online. Für eine zukunftsorientierte



Betreuung hat der Spezialversicherer zu Jahresbeginn eine neue Vertriebsstruktur etabliert. Bisher waren die Außendienst-Mitarbeiter in erster Linie erfolgreiche Generalisten: Strategische Gespräche mit Unternehmern, neue Partner gewinnen und aufbauen, Schulungen und Profi-Trainings durchführen – ein umfangreiches Aufgabengebiet, das Wertgarantie nun spezialisiert hat: Das Vertriebsteam führt bei den Partnern die Chefgespräche und betreut die Aktivpartner. Im hybriden Schulungskonzept schulen und trainieren spezialisierte Präsenztrainer auf der Fläche vor Ort, zeitgleich wurde die Online-Akademie personell um weitere Online-Trainer aufgestockt. „Diese hybriden Schulungskonzepte aus E-Learnings, E-Trainings und Präsenzs Schulungen sind ein wesentlicher Erfolgsgarant für unsere Partner wie auch für uns“, sagt Patrick Döring.

„Partnerschaft mit dem Handel“ – dafür ist Wertgarantie in der Branche bekannt. Anfang der 1960er Jahre hatte Wertgarantie-Gründer Kurt Jodexnis in Deutschland die Idee, Fernseher und damit Technik für den Hausgebrauch zu versichern, was damals ebenso revolutionär wie visionär war. Von Fernsehern und Hausgeräten über das Fahrrad bis zum Smartphone – für jedes Produkt aus dem Portfolio bietet Wertgarantie eine echte Problemlösung für Kunden und Fachhandel. Seit 2003 auch in Österreich. Mit dem neuesten Produkt, dem Geburtstags-Komplettschutz, setzt Wertgarantie im sechzigsten Jahr des Bestehens abermals ein Zeichen. Der neue Komplettschutz startete im April und beinhaltet noch mehr Leistungen insbesondere mit Blick auf Gebrauchtgeräte – mit Erfolg: Gleich in den ersten Wochen nach dem Start konnte Wertgarantie mit diesem Produkt den Anteil der versicherten Gebrauchtgeräte signifikant steigern.

Seit 2022 versichert Wertgarantie auch Uhren. Dank der maßgeschneiderten Wertgarantie-Uhrenschatz-Produkte ist es Juwelieren, Uhrmachern oder Uhrenhändlern möglich, ihren Kunden die umfangreichsten Garantieprodukte am Markt zu bieten, übrigens auch für gebrauchte Uhren: „Mit unserem Komplettschutz übernehmen wir die Kosten für Schäden, die auf unsachgemäße Handhabung, Fall/Sturz, Wasser/Feuchtigkeit oder Verschleiß zurückzuführen sind – und leisten damit weit mehr als die gesetzliche Gewährleistung oder Herstellergarantie“, verdeutlicht Patrick Döring. Die Juweliere können im Schadenfall Reparaturen selbst durchführen und profitieren gleich mehrfach: Die reibungslose Abwicklung mit Wertgarantie stärkt die Kundenbindung, die kostenlose Reparatur bzw. der Austausch stellt die Kunden zufrieden. Reparaturen können zudem in der eigenen Werkstatt durchgeführt werden, durch die schnelle Schadensbearbeitung und Auszahlung innerhalb



weniger Stunden sammeln die Partner Pluspunkte bei den wertvollen Kunden. Erste Erfahrungen machte der Spezialversicherer bereits durch die Versicherung von Smartwatches.

„Auch im Geburtstagsjahr lassen wir nicht nach“, bekräftigt Vorstandsvorsitzender Patrick Döring. „Mit unserer vertrieblichen Power, den Produkten, die die Wünsche der Kunden erfüllen und unserem überzeugenden Nachhaltigkeitsargument ‚Reparieren statt Wegwerfen‘ sind wir bestens aufgestellt und resilient hinsichtlich der konjunkturellen Herausforderungen!“

WERTGARANTIE 2022 in Zahlen (in Klammern Geschäftsjahr 2021)

Neuverträge CE	1,7 Mio. (1,5 Mio.)
Vertragsbestand CE	6,7 Mio. (6,5 Mio.)
Anzahl Partner	7.200 (7.100)
Reparaturquote CE	68 %



Geburtstags-Komplettschutz: Wertgarantie setzt Fokus auf Gebrauchtgereäte

- Nachhaltigkeit und Reparaturen werden gefördert
- Vereinheitlichung der Preisstruktur

Passend zum 60. Jubiläum, welches Wertgarantie jeden Monat mit einer neuen Aktion zelebriert, setzt der Versicherer auch sein Premium-Produkt neu auf. Der Geburtstags-Komplettschutz fokussiert sich dabei im Sinne der Nachhaltigkeit auf die Gebrauchtgereäte, vereinheitlicht vor allem die Preise für Neu-, Gebraucht- und Refurbishedgeräte auf einen Monatsbetrag und soll das Wertgarantie-Projekt „Reparieren statt Wegwerfen“ weiter fördern.

Wertgarantie ist nun seit 1963 am Markt und damit feiert das Unternehmen in diesem Jahr sein 60. Jubiläum – monatlich mit einer neuen Aktion für den Fachhandel und später im Jahr auch für die Kunden. Abgerundet werden die Feierlichkeiten nun mit dem Geburtstags-Komplettschutz, der seit April zeitlich begrenzt zur Verfügung steht und sich auf die Gebrauchtgereäte fokussiert. Ziel ist es, in erster Linie nachhaltigen Umgang mit Gebrauchtgereäten im Haushalt zu fördern und die Nutzer so noch stärker zum Thema „Reparatur“ zu bringen. Denn der „Geburtstags-Komplettschutz“ steht ganz im Zeichen der Wertgarantie-Mission „Reparieren statt Wegwerfen“. „Da Kunden bei uns auch Gebrauchtgereäte versichern können, müssen defekte Geräte, die einem vielleicht auch noch lieb und teuer sind, nicht sofort weggeworfen werden. Mit dem neuen Geburtstags-Komplettschutz wollen wir dafür Anreize schaffen. Denn mit einer Reparatur kann jeder Haushalt selbst dafür sorgen, dass weniger Elektroschrott entsteht“, erklärt Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb Wertgarantie. Zudem will man so dem Fachhandel zusätzliche Anstöße zu geben, um Kunden anzusprechen, mehr Verträge abzuschließen und letztendlich Kunden zu binden. Mit Erfolg: Bereits in den ersten Wochen nach dem Start am Markt zeigte sich eine signifikante Steigerung bei der Quote der versicherten Gebrauchtgereäte!

Gebraucht- und Refurbishedgeräte werden beim neuen Komplettschutz preislich mit Neugeräten gleichgesetzt und können ab 3 Euro versichert werden. Dies und weitere Leistungserweiterungen begeistern die Fachhandelspartner und die gemeinsamen Kunden. Thilo Dröge ergänzt: „Mittlerweile hat sich der Komplettschutz von Wertgarantie als der beste



Versicherungsschutz für Elektrogeräte am Markt fest etabliert. Mit dem Aktions-Komplettschutz zum Geburtstag wollen wir nun gemeinsam mit unseren Partnern im CE-Fachhandel weiter das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben und unser Jubiläum feiern.“



Vom Röhrenfernseher zum Smartphone: eine Erfolgsgeschichte

- Die einzigartige Rundum-Versicherung feiert Geburtstag
- Seit 2003 auch in Österreich am Markt

Nah an Kunden und Handel, das gilt seit 1963 für den Spezialversicherer Wertgarantie. Die Hannoveraner bieten eine einzigartige Rundum-Versicherung, die auch für Schäden, die auf unsachgemäße Handhabung und Verschleiß zurückzuführen sind, haftet. Mit Garantie-Dienstleistungen für Konsumelektronik, Haushaltsgeräte, Fahrräder, E-Bikes & E-Scooter, Hörgeräte und Hausleitungen ist man auf diesem Gebiet zudem Österreichs und Deutschlands Fachhandelspartner Nr.1. In diesem Jahr feiert der Spezialversicherer sein 60. Jubiläum.

Gegründet wurde das Unternehmen 1963 in Langenhagen bei Hannover durch Kurt Jodexnis und Detlef Kleinert als „Kundendienstgesellschaft für Fernsehgeräte m.b.H & COMP. KG“. Ursprünglich konnten die damals noch teuren Fernsehgeräte gegen Abnutzung und Verschleiß versichert werden. 1967 folgte die Umstellung auf den alleinigen Vertrieb über den Fernsehfachhandel. Von nun an firmierte man unter dem Namen „Garantieverlängerung Reparaturersatz für Elektrische Anlagen GmbH KG“. 1970 folgte die Eintragung als Aktiengesellschaft „Elektro Dauer Garantie Reparaturkosten AG“ (EDG). Mit dem Siegeszug des Farbfernsehens wuchs auch die Zahl der Versicherungsabschlüsse rasant, was wiederum zu einem stetigen Wachstum der EDG führte. 1980 wurde der „VWR Video Wartungsring“ ins Leben gerufen – als Folge der technischen Entwicklung wurden nun auch Videogeräte versichert.

Aus der Zusammenlegung der beiden Gesellschaften EDG und VWR entstand 1988 die „Wertgarantie Technische Versicherung AG“. Seit 1999 können auch Fahrräder versichert werden und seit 2015 sind auch Schutzbriefe für Strom-, Wasser- und Gasleitungen in Haushalten erhältlich. Wenig später kam die Versicherung von Hörgeräten hinzu und seit 2019 werden auch E-Scooter versichert, seit 2022 auch Armbanduhren.

Das Geschäft wurde im Jahr 2003 nach Österreich ausgedehnt, seit 2009 ist man auch in den Niederlanden aktiv und hat sich seitdem auf weitere europäische Länder ausgedehnt (2014



Frankreich, 2018 Spanien). Folglich änderte die Wertgarantie AG ihre Rechtsform 2020 in eine Europäische Aktiengesellschaft („Societas Europaea“, SE). Insgesamt werden derzeit rund 1.100 Mitarbeitende beschäftigt. Hauptsitz ist Hannover.



„Der Nachhaltigkeitsaspekt einer Reparaturkostenversicherung ist relevanter geworden“

- **Versicherte Geräte werden signifikant häufiger repariert**
- **Nachhaltigkeits- und Erfolgsbonus für Mitarbeitende**
- **Verlängerte Gerätenutzungsdauer trägt zur Kreislaufwirtschaft bei**

Anfang der 1960er Jahre hatte Wertgarantie-Gründer Kurt Jodexnis die Idee, Fernseher und damit erstmals Technik für den häuslichen Gebrauch zu versichern. Das war damals ebenso revolutionär wie visionär. Wertgarantie versichert mittlerweile im 60. Jahr seit Unternehmensgründung die technischen Geräte, die täglich genutzt werden – und die irgendwann zu Elektroschrott werden. Von der Waschmaschine über den Fernseher und den Kaffeevollautomaten bis zu Smartphone und Laptop, der Spezialversicherer verlängert mit seiner Reparaturkostenversicherung die Lebensdauer dieser Geräte. Die größten Wirkpotentiale von Wertgarantie entfalten sich also durch die Reparatur defekter Elektrogeräte.

Die gesellschaftliche Bedeutung des Wertgarantie-Geschäftsmodells als Reparaturkostenversicherung hat in den vergangenen Jahren zugenommen, verdeutlicht Wertgarantie-Vorstand Konrad Lehmann: „Wir zeigen durch unser umfassendes Nachhaltigkeitsengagement, das sich durch alle Unternehmensbereiche zieht, dass wir authentisch für Nachhaltigkeit stehen und ein Versicherungsprodukt anbieten, das die Nutzungszeit von Geräten signifikant verlängert und damit ein wichtiger Schritt für die Kreislaufwirtschaft ist.“

Wertgarantie setzt sich mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie aktiv für eine nachhaltige Entwicklung der Unternehmensgruppe ein. Die für die relevanten Handlungsfelder Kunden und Produkte, Mitarbeitende, Unternehmensführung und Geschäftsbetrieb gesetzten Ziele und KPIs werden jährlich gemessen und ausgewertet, erklärt Konrad Lehmann. „Darunter ist auch der für die Mitarbeitenden konzipierte und 2022 ausgerollte Nachhaltigkeits- und Erfolgsbonus. Die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks pro Mitarbeitenden ist zum Beispiel einer von vier Parametern dieses innovativen Nachhaltigkeits- und Erfolgsbonussystems. Die



Mitarbeitenden bringen ihren persönlichen Beitrag ein und profitieren so jährlich in Form einer Bonuszahlung vom Engagement aller.“

Dem Ziel, mit den Produkten und Dienstleistungen einen positiven Beitrag für die Kunden, das Unternehmen und die Umwelt zu leisten, konnte man auch durch die Wertgarantie-Reparaturquoten gerecht werden. „Durch nahezu unbegrenzte Warenverfügbarkeit ist unsere Konsumgesellschaft zur Wegwerfgesellschaft geworden. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft und Müllvermeidung soll heute die Gerätenutzungsdauer durch Reparaturen verlängert werden. Aktuell liegen wir bei einer Reparaturquote von 68 Prozent im Geschäftsbereich Konsumelektronik und bei 97 Prozent im Geschäftsbereich Bike“, verdeutlicht Wertgarantie-Vorstand Konrad Lehmann und unterstreicht ein Ergebnis der Wertgarantie-Studie „Reparieren statt Wegwerfen“: „Ist ein Gerät versichert, wird es in 54 Prozent der Schadensfälle repariert, bei unversicherten Geräten sind es 25 Prozent. Dies belegt den Umweltschutzaspekt, den unser Versicherungsprodukt hat.“

Die Positionierung beim Thema Elektroschrott umfasst mehrere Dimensionen: Die methodisch einzigartige Studie „Reparieren statt Wegwerfen“ zeigt die Fakten zum Problem Elektroschrott repräsentativ für Deutschland und Österreich. Die Roadshow und die PR-Arbeit mit dem Kunstwerk „Wertgigant“ des international bekannten Umwelt-Künstlers HA Schult haben die Öffentlichkeit in Deutschland und Österreich auch 2022 für das Elektroschrottproblem sensibilisiert. Die auf bewussten Konsum ausgelegten Vertriebsargumente und Werbemittel helfen den Fachhandelspartnern, am POS auf die Kundenwünsche nach nachhaltigeren Produkten einzugehen.

„Der Nachhaltigkeitsaspekt einer Reparaturkostenversicherung ist durch das veränderte Umweltbewusstsein relevanter geworden – diese Chance haben wir erkannt und genutzt“, verdeutlicht Konrad Lehmann. „Unser Ziel bleibt, mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen und gleichzeitig negative Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu minimieren.“



Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128 | E-Mail: u.braungardt@Wertgarantie.com

Marc Höppner | Manager Public Relations | Tel: 0049 511 71280-556 | E-Mail: m.hoeppner@Wertgarantie.com

Robert Höwelkröger | Manager Public Relations | Tel: 0049 511 71280-677 | E-Mail: r.hoewelkroeger@wertgarantie.com

Die Wertgarantie Group ist ein in 60 Jahren gewachsener Konzern für Versicherungen. Mit Agila, Wertgarantie, der Société Française de Garantie sowie Garante kommen Spezialversicherer und Garantiedienstleister unter einem Dach zusammen. Kunden aus sieben Ländern Europas nutzen die Produkte der Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Hannover und einem Bestand von derzeit 7,2 Millionen Kunden. In der Unternehmensgruppe werden seit 1963 neben Haushalts- und Konsumelektronik auch Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter sowie Haustiere, Smart Home-Anlagen, Hörgeräte und Hausleitungen versichert.
www.wertgarantie-group.com