

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

*Waris Dirie: „Handeln ist der Schlüssel, um gemeinsam etwas auf dieser Welt zu bewegen.
Hört auf zu reden, lasst uns etwas tun!“*

MORE THAN US

Lavazza feiert mit dem Kalender 2024

**Partnerschaft und Zusammenarbeit mit einer Reise durch
die afrikanische Fotografie**



Wien, am 23. November 2023 | Das Traditions-Kaffeeunternehmen Lavazza feiert mit dem Kalender 2024 „MORE THAN US“ Partnerschaft und Zusammenarbeit mit einer Reise durch die afrikanische Fotografie. Bei der exklusiven Kalender-Präsentation in der Ovalhalle im Museumsquartier konnten Gäste erstmals auch hier in Österreich in die Lavazza-Welt eintauchen, den Lavazza Kalender 2024 mit Fokus auf Afrika bestaunen und bei Coffeetails gemeinsam einen stimmungsvollen Abend verbringen. „Handeln ist der Schlüssel, um gemeinsam etwas auf dieser Welt zu bewegen. Hört auf zu reden, lasst uns etwas tun!“, so eines der Kalender-Testimonials Waris Dirie, die an diesem Abend anwesend war - begleitet

Rückfragehinweis

Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz | barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com

von Lavazza Country Manager Österreich und Schweiz Gregor Peham und Susanne Wege, Lavazza General Manager AT/DE & Regional Director DACH Polen wurde.

Drei Künstler*innen im Dialog über den Wert der Zusammenarbeit von Menschen, Organisationen und Ideen: Der Lavazza Kalender 2024 ist ein gemeinschaftliches Projekt der afrikanischen Fotografen **Thandiwe Muriu** (Kenia), **Daniel Obasi** (Nigeria) und **Aart Verrips** (Südafrika) und zeigt alle Facetten von Zusammenarbeit. Ausgehend von der Fähigkeit, anderen mit Offenheit zu begegnen - eine Anspielung auf den Lavazza-Kalender 2023 *Yes, we're open* - geht das Projekt in diesem Jahr einen Schritt weiter und zeigt die Schönheit der Partnerschaft, in der gegenseitigen Inspiration, in der Bündelung der Kräfte auf der Basis eines respektvollen Miteinanders. Mit dem Ziel, etwas zu schaffen, das mehr ist als die Summe seiner Teile: **MORE THAN US.**



Schauplatz des Kunstprojektes ist **Afrika**, mit der Heimat der Kaffeebohne in **der Region Kafa, Äthiopien**, sowie verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen, die von der **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza** (unserer Stiftung, die 2004 gegründet wurde und 33 Projekte auf drei Kontinenten aktiv fördert) unterstützt werden. Gleichzeitig zeigt uns das Projekt auch einen Kontinent der Harmonie, voller Energie, Experimentierfreude und Tatendrang, deren

Ursprung in den vielfältigen Kulturen und Gemeinschaften Afrikas liegt.

Lavazza ließ an diesem heutigen Abend den Kalender 2024 zum ersten Mal mit allen Sinnen erleben und lud zu einer Ausstellung in die Ovalhalle des Wiener Museumsquartier. Die Gäste konnten in ihre individuelle Lavazza-Welt eintauchen, indem sie die auf Leinwand ausgedruckten Sujets des Kalenders bestaunen konnten, sowie erfrischende Coffetails und Fingerfood genießen.

Rückfragehinweis

Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz | barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com



TORINO, ITALIA, 1895

*„Es gibt ein afrikanisches Sprichwort, das den Weg der Zusammenarbeit auf den Punkt bringt: „Wenn du schnell gehen willst, geh alleine. Wenn du weit gehen willst, geh in Begleitung“. Uns ist bewusst, dass wir durch Zusammenarbeit, im Kollektiv Ziele, Anstrengungen und Erfolge am besten teilen. Durch die Energie Afrikas, der Heimat des Kaffees, möchten wir die Werte der Lavazza Stiftung unterstreichen und das Zusammenspiel von verschiedenen Menschen, Talenten, Geschichten und Erfahrungen feiern. Denn wir wissen, dass jede*r Einzelne zählt – aber noch wichtiger ist, dass wir gelernt haben, dass wir aufeinander zählen können“, so Gregor Peham, Country Manager Österreich & Schweiz.*

Susanne Wege, Lavazza General Manager AT/DE & Regional Director DACH Polen unterstreicht, warum der Kalender-Fokus konkret auf Afrika liegt: **„Afrika ist für uns ein Ort der Identität – nämlich der Ursprungskontinent der in Äthiopien geborenen Kaffeebohne, aber auch ein harmonisches Territorium des Experimentierens sowie des Strebens in die Zukunft. Zudem ist Afrika Teil unseres konkreten Engagements, mit einem Qualitätsprodukt Wohlstand in den Gemeinschaften zu schaffen. Lavazza unterstützt und finanziert heute über die Lavazza Foundation 33 Projekte in 20 Ländern, von denen fast 190.000 Kaffeebauern profitieren.“**

Der Lavazza Kalender 2024: MORE THAN US

Bei **MORE THAN US** geht es um Fotografie ohne Stereotypen und Konvention. Lavazza gibt einzigartigen Inszenierungen eine Bühne, die aus den persönlichen Geschichten und Hintergründen der Künstler*innen entstanden sind und Afrika in seinem ganzen kulturellen Reichtum und seiner Vielfalt zeigt. Wie in der Camo-Serie von Thandiwe Muriu, in der die Protagonist*innen zwar herausstechen, aber auch mit den Hintergründen und lebendigen Mustern traditioneller Stoffe verschmelzen. Oder wie in der sanften, surrealistischen Welt von Daniel Obasi, der uns dazu auffordert, über die Konzepte von Aktivismus, Politik und zwischenmenschlichen Beziehungen nachzudenken. Und nicht zuletzt zeigt es sich auch in der klaren, reduzierten Ästhetik von Aart Verrips, der in seiner Fotografie auf der Suche nach unkonventionellen Gesichtern und neuen Ideen von Schönheit ist.

Rückfragehinweis

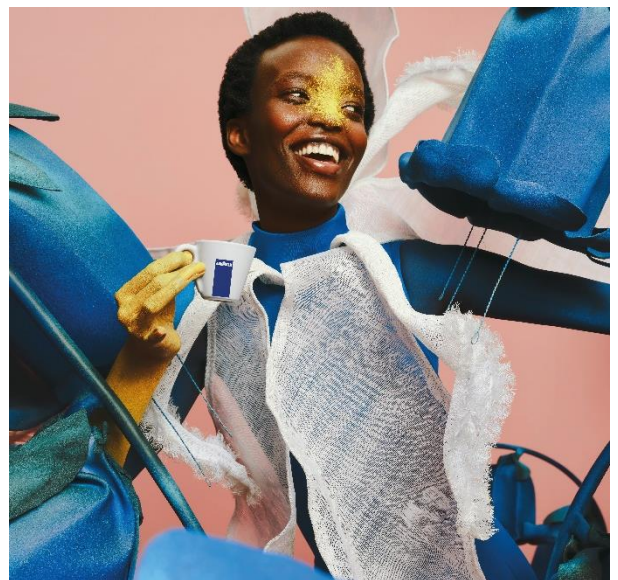
Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz | barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com



TORINO, ITALIA, 1895

Jede*r Fotograf*in hat vier Bilder beigesteuert und sich dabei von den nachhaltigen Projekten der Lavazza Stiftung sowie den Werten **#moreresponsibility**, **#moresustainability**, **#moreinnovation** und **#moreinspiration** inspirieren lassen. Werte, die von der Lavazza Group, ihren Marken und den Verbänden, mit denen sie zusammenarbeitet, geteilt werden, die das wirtschaftliche und soziale Wachstum von Kaffee produzierenden Gemeinden unterstützen und das Ziel haben, die Umwelt zu schützen. Damit würdigt der Kalender auch das gemeinsame Engagement, die vier priorisierten Nachhaltigkeitsziele von Lavazza im Rahmen der UN-Agenda 2030 zu erreichen – Ziel 5: Geschlechtergleichheit, Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Ziel 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion, Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz, Ziel 17: Partnerschaften zum Erreichen der Ziele.

Die Kernbotschaften des Kalenderprojekts werden auch durch seine drei **Botschafter*innen** verkörpert. Drei Persönlichkeiten, die sich in sozialen Projekten engagieren und an den Wert von Partnerschaft und Zusammenarbeit glauben, der bei More than Us im Mittelpunkt steht: **Waris Dirie**, somalisches Model, Autorin und Schauspielerin, die sich seit langem gegen die weibliche Genitalverstümmelung einsetzt; **Nobelpreisträger Denis Mukwege**, weltbekannter gynäkologischer Chirurg und Gründer des Panzi Hospital in Bakavu,



Demokratische Republik Kongo, mit dem die Lavazza Stiftung zusammenarbeitet; und schließlich **Zulaikha Patel**, südafrikanische Aktivistin, die die Aufmerksamkeit der Medien auf das Problem des Rassismus in Südafrika nach der Apartheid gelenkt hat und Preisträgerin des Young Activist Summit 2022 ist.

Das Konzept von **More than Us** wird Lavazza 2024 auch weiter inspirieren: als Leitmotiv für die Initiativen, die zur Feier des **20-jährigen Bestehens der Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza** ins Leben gerufen wurden. Der Kalender bietet eine Vorschau auf dieses Jubiläum, indem er eine visuelle Interpretation der Projekte aus Sicht der Fotografen präsentiert.

Rückfragehinweis

Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz | barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Weitere Informationen zum Lavazza Kalender 2024 sowie den Geschichten und Visionen seiner Protagonisten finden Sie unter www.lavazza.com/en/calendar-2024, die unter der kreativen Leitung des digitalen Teams der Armando Testa Group entwickelt wurde.



Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Podcasts, die von Chora Media produziert und auf allen großen Streaming-Plattformen auf Englisch zu finden sind.



KLICK ME!

BILDMATERIAL: ©LAVAZZA

Bildmaterial Event: [Download](#)

Bildmaterial Kalenderfotos: [Download](#)

Bildmaterial Fotografen: [Download](#)

Bildmaterial Behind the Scenes: [Download](#)

Bildmaterial Ambassadors: [Download](#)

Über die Lavazza Gruppe

Lavazza wurde 1895 in Turin gegründet und befindet sich seit vier Generationen im Besitz der Familie Lavazza. Heute ist der Konzern mit führenden Spitzenmarken wie Lavazza, Carte Noire, Merrill und Kicking Horse, einer der führenden Akteure in der globalen Kaffeeszene. Die Group agiert in allen Geschäftsbereichen und ist in 140 Märkten, mit neun Produktionsstätten in sechs Ländern und über 4.200 Mitarbeitern in der ganzen Welt aktiv. Die globale Präsenz der Group ist das Ergebnis von mehr als 125 Jahren Wachstum. Die mehr als 30 Milliarden Tassen Lavazza-Kaffee, die jedes Jahr produziert werden, sind der Beweis für eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte, die weiterhin das Ziel vor Augen hat, den bestmöglichen Kaffee in allen Variationen anzubieten, indem man jeden Aspekt der Lieferkette berücksichtigt, von der Auswahl des Rohmaterials bis zum Produkt in der Tasse.

Rückfragehinweis

Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz | barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com



TORINO, ITALIA, 1895

Die Lavazza Group hat die Kaffeekultur revolutioniert, indem sie kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert hat: von der Erfindung, die den ersten Erfolg des Unternehmens kennzeichnete - das Kaffee Blending - bis zur Entwicklung innovativer Verpackungslösungen; vom ersten Espresso, der im Weltraum getrunken wurde, bis zu den Dutzenden von Industriepatenten. Die Fähigkeit, der Zeit voraus zu sein, spiegelt sich auch in der Ausrichtung auf Nachhaltigkeit - wirtschaftlich, sozial und ökologisch - wider, die seit jeher ein Maßstab für die Unternehmensstrategien ist. "Awakening a better world every morning" - das ist der Unternehmenszweck der Lavazza Group, der darauf abzielt, für Mitarbeiter, Verbraucher, Aktionäre und die Gemeinschaften, in denen das Unternehmen tätig ist, einen nachhaltigen Wert zu schaffen und dabei Wettbewerbsfähigkeit mit sozialer und ökologischer Verantwortung zu verbinden.

Rückfragehinweis

Pressebetreuung Lavazza Österreich | currycom communications GmbH | Barbara Schwarz |
barbara.schwarz@currycom.com | Telefon: 0676/84905027 | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | www.currycom.com