



## McDonald's Österreich

Brunn am Gebirge, 21. März 2024

Österreichweite TV-Kampagne mit Spot in Gebärdensprache

# „Mäcci't happen“: Gelebte Inklusion bei McDonald's Österreich

**McDonald's Österreich ist einer der größten Arbeitgeber der heimischen Gastronomie und fördert gemeinsam mit seinen 40 Franchisenehmer:innen seit vielen Jahren Inklusion und Integration am Arbeitsplatz. Mit einer neuen österreichweiten TV-Kampagne, die einen TV-Spot in Gebärdensprache umfasst, möchte der Systemgastronomieführer zur Bewusstseinsbildung beitragen und mehr Menschen mit Behinderung ermutigen, sich für einen Job im Restaurant zu bewerben.**

In den heimischen McDonald's Restaurants sind derzeit bereits über 200 Mitarbeiter:innen mit Behinderung im Einsatz – zukünftig sollen es noch mehr werden. „Wir sehen Diversität in unseren Teams als absolute Bereicherung. Es sollte selbstverständlich sein, dass Menschen mit Behinderung die gleichen Chancen und Möglichkeiten geboten werden“, so **Karin Probst**, HR Direktorin bei McDonald's Österreich, die mit der Kampagne vor allem auch zur Bewusstseinsbildung beitragen möchte.

### **Vielfalt, Respekt und Perspektiven**

Mitarbeiter:innen mit Behinderungen sind bei McDonald's in den verschiedensten Bereichen von der Betreuung des Gästebereichs bis zur Teilschichtführung tätig und erhalten vor allem in der ersten Zeit umfassende Unterstützung im Berufsalltag. Aber auch langfristig wird auf berufliche Weiterentwicklung viel Wert gelegt. So haben sie, wie alle Mitarbeiter:innen bei McDonald's, die Möglichkeit, neue Aufgaben zu übernehmen und ihre Fachkenntnisse durch interne Schulungen zu erweitern.

Bewerben können sich zukünftige Kolleg:innen über spezialisierte Vereine, die Menschen mit Behinderungen und deren berufliche Inklusion unterstützen und Betriebe professionell beraten, aber auch online über die Website von McDonald's.

TV-SPOT HIER VERLINKT AUF [YOUTUBE](#)

Weitere Informationen: [www.mcdonalds.at/karriere](http://www.mcdonalds.at/karriere)

### **Infobox: „Mäcci't happen“ Kampagne**

Auftraggeber: McDonald's Österreich

Start: 18.3.2024

Konzept, Art Direction und Project Management: [DDB Wien](#)

Filmproduktion: [PPMNEXT Film GmbH](#)



## Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



McCafé Mitarbeiter Kevin Csiky mit Senior Restaurantmanagerin Franziska Schlegelmilch am gemeinsamen Arbeitsplatz bei McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)



McDonald's Österreich ist einer der größten Arbeitgeber der heimischen Gastronomie und fördert seit vielen Jahren Inklusion und Integration am Arbeitsplatz.

[Bilddownload](#)



Diversität wird bei McDonald's Österreich als Bereicherung in den Teams angesehen. Im Bild: Mitarbeiter Bence Acs mit HR-Direktorin Karin Probst und McCafé Mitarbeiter Kevin Csiky (v.l.n.r.).

[Bilddownload](#)



In den McDonald's Restaurants sind über 200 Mitarbeiter:innen mit Behinderung tätig. Im Bild: Senior Restaurantmanagerin Franziska Schlegelmilch, McCafé Mitarbeiter Kevin Csiky, Mitarbeiter Bence Acs und HR Direktorin Karin Probst (v.l.n.r.).

[Bilddownload](#)



Auch langfristig wird auf die berufliche Weiterentwicklung von Mitarbeiter:innen mit Behinderung bei McDonald's viel Wert gelegt. Im Bild: Senior Restaurantmanagerin Franziska Schlegelmilch mit McCafé Mitarbeiter Kevin Csiky und HR Direktorin Karin Probst (v.l.n.r.).

[Bilddownload](#)



Im Bild: Senior Restaurantmanagerin Franziska Schlegelmilch gemeinsam mit Mitarbeiter Bence Acs.

[Bilddownload](#)



Mitarbeiter:innen mit Behinderungen, wie etwa Mitarbeiter Bence Acs (Mitte), sind bei McDonald's in vielen unterschiedlichen Bereichen tätig und erhalten eine umfassende Unterstützung im Berufsalltag.

[Bilddownload](#)



HR Direktorin von McDonald's Österreich Karin Probst möchte Menschen mit Behinderung durch die österreichweite Kampagne dazu ermutigen, sich für Jobs beim Systemgastronomie-Marktführer zu bewerben.

[Bilddownload](#)



Mit der Kampagne möchte HR Direktorin Karin Probst unter anderem zur Bewusstseinsbildung bei der österreichischen Bevölkerung beitragen.

[Bilddownload](#)

>> TV-SPOT HIER VERLINKT AUF [YOUTUBE](#) <<

### Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 40 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und



ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich.

Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

**Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

Wilhelm Baldia | Head of Impact | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Professional Communications | +43 664 853 4896 | E-Mail: [jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com](mailto:jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com) Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)