



Tabellen mit Details iglo Trendstudie: Österreich is(s)t in der Karwoche traditionell

Mehr als die Hälfte isst am Gründonnerstag zumindest fallweise Spinat

Spinat am Gründonnerstag	Das hat bei mir/uns Tradition und wird fix eingehalten	Das wird mal eingehalten und mal nicht	SUMME: Hat Tradition bzw. wird zum. tlws eingehalten	Das hat bei mir/uns keine Tradition	Das habe ich/haben wir erst ein/zwei Mal gemacht
Gesamt	28	29	57	41	2
Alter					
18 bis 29	28	21	49	50	2
30 bis 39	27	32	59	39	2
40 bis 49	30	25	55	44	2
50 bis 59	26	34	60	38	2
60 bis 69	29	32	61	36	2
Kinder im HH					
Ja	31	29	60	38	3
Nein	27	29	56	42	2
Bundesland					
W	18	31	49	48	3
NÖ	30	32	62	38	0
Bgld	43	26	70	27	3
Stmk	39	29	67	32	1
Ktn	45	27	72	28	0
OÖ	33	25	58	38	4
Sbg	24	37	61	38	1
T	17	20	37	60	3
Vbg	10	25	35	62	3

Fisch am Karfreitag etwas weniger weit verbreitet

Fisch am Karfreitag	Das hat bei mir/uns Tradition und wird fix eingehalten	Das wird mal eingehalten und mal nicht	SUMME: Hat Tradition bzw. wird zum. tlws eingehalten	Das hat bei mir/uns keine Tradition	Das habe ich/haben wir erst ein/zwei Mal gemacht
Gesamt	22	27	49	48	3
Alter					
18 bis 29	22	21	42	53	4
30 bis 39	18	35	53	46	2
40 bis 49	21	22	43	51	5
50 bis 59	25	27	52	45	3
60 bis 69	26	30	56	43	0
Kinder im HH					
Ja	24	30	54	43	3
Nein	22	26	48	49	3
Bundesland					
W	15	30	45	51	3
NÖ	22	25	47	49	4
Bgld	36	21	56	41	3
Stmk	19	35	54	45	1
Ktn	37	22	60	39	2
OÖ	29	21	50	46	4
Sbg	23	24	46	52	1
T	20	24	44	53	4
Vbg	19	35	54	43	3



Über die iglo-Trendstudie

Für die iglo-Trendstudie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im Februar 2024 für iglo Österreich 1.015 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.

Über iglo Österreich

Die Iglo Austria GmbH mit Sitz in Wien ist bereits seit 1966 in Österreich tätig und ist Teil der Nomad Foods Group, die in derzeit 22 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Marke iglo ist die zweitgrößte Lebensmittelmarke Österreichs* und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und sichert über Partner aus Anbau, Produktion und Logistik rund 1000 weitere Arbeitsplätze in Österreich. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards und alle Produkte werden ohne zugesetzte Geschmacksverstärker oder künstliche Farb- und Aromastoffe hergestellt. iglo setzt sich zudem für ressourcenschonende und nachhaltige Produktionsweisen ein. So war iglo u.a. die erste Marke Österreichs mit 100 Prozent MSC-zertifizierten Meeresfischen.

Mehr dazu auf www.iglo.at und www.facebook.com/iglo.at.

*Quelle: A.C. Nielsen, Market Track, Lebensmittelhandel Total, Umsatz Österreich, LH inkl. H/L, (Stand KW 32 2020).

Kontakt für Rückfragen:

Factor C3 e.U.

Magdalena Lechner

Tel: +43 (0)650 42 35 088

Mail: m.lechner@factor-c.at