



## Neuer Hotspot der Wiener Hotelszene: Imperial Riding School startet in eine neue Ära

Mit der Eröffnung der Imperial Riding School, Autograph Collection, schlägt das Hotel mit Mai 2024 ein neues Kapitel seiner facettenreichen Geschichte auf.

Wien, im Mai 2024 – Ein zauberhafter Ort erwacht in neuem Design und voll kreativer Impulse zu neuem Leben: Nach vier Jahren Ruhezeit und 18 Monaten Umbau ist das Imperial Riding School Hotel in der Ungargasse in Wien Landstraße nun bereit, seine Gäste zu empfangen. Als erstes Haus der internationalen Marke Autograph Collection Hotels in Österreich verbindet das prächtige Gebäude Tradition und Zeitgeist. Das neu gestaltete Hotel bietet 342 Gästezimmer, einen 450 m<sup>2</sup> großen Wellnessbereich mit Indoor-Pool und ein Restaurant mit Außenbereich in Wiens größtem innerstädtischen Privatgarten. Zudem werden 13 Veranstaltungsräume zu mieten sein – sei es für Konferenzen und Meetings oder für private Cocktailpartys und Hochzeiten.

Die Imperial Riding School ist reich an Geschichte und an Geschichten: Das ursprüngliche Gartenpalais Harrach, errichtet 1727, wurde unter Kaiser Franz Joseph I. zur Militärreitschule, beherbergte eines der größten Kinos der Stadt, wurde als Garage für elektrische Postbusse genutzt und hat sich als Hotelstandort einen Namen gemacht. „*Die facettenreiche Identität des Gebäudes spiegelt sich in unserem neuen Hotelkonzept wider, das von reiterlicher Eleganz und einem idyllischen Naturparadies geprägt ist*“, beschreibt General Manager Jürgen Fleischhacker. Rund 45 Millionen Euro wurden in den Umbau und die Neugestaltung der Imperial Riding School investiert, die nun zu den hochwertigen Autograph Collection Häusern zählt.

Mit spezialisierten Partnern wie dem Londoner Designbüro Goddard Littlefair (Interior Design) sowie den Wiener Unternehmen BWM Designers & Architects (Architektur & bauliche Planung) und Lindle+Bukor (Landschaftsplanung) wurde das ca. 11.000 m<sup>2</sup> große Areal neu konzipiert. Für rund 145 Menschen ist der revitalisierte Ort zum neuen Arbeitsplatz geworden.

## Ensemble aus Tradition und Moderne

Eingebettet in das umliegende Künstler:innenviertel, präsentiert sich das Hotel als „*eine inspirierende Melange aus formeller Etikette und rebellischem Charme, mit der wir sowohl internationale als auch einheimische Gäste ansprechen wollen*“, freut sich Armand Thelen, Director of Sales and Marketing, auf die ersten Besucher:innen. Für Tourist:innen und Business Gäste ist die Lage zwischen Ungargasse, Linke Bahngasse und Rennweg attraktiv, denn sowohl die Wiener City als auch Flughafen und Bahnhof sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln in wenigen Minuten erreichbar. Doch auch die Wienerinnen und Wiener möchte man mit der ungezwungenen Atmosphäre und dem idyllischen Garten begeistern.

## Mitten im Dritten: Garten Restaurant ab Ende Mai

Beginnend mit der Imperial Riding School Gartensaison – ab Ende Mai – werden auch gastronomisch die Pforten geöffnet: Das Herzstück des kulinarischen Konzepts wird dabei das charmante Outdoor Restaurant „Elstar – The Garden“ sein, das nach einer beliebten Apfelsorte benannt wurde und an den von Kaiser Franz Joseph I. hier angelegten Obstgarten erinnern soll. Ergänzt wird das kulinarische Spektrum durch die stilvolle Bar „The Farrier“, die in der eleganten ehemaligen Reithalle mit kreativen Cocktails und Bar Food aufwartet. Im Take-Away „Cameo“ können zudem süße und pikante Köstlichkeiten „to go“ erworben werden.

## Investition in Nachhaltigkeit

Der ökologisch möglichst nachhaltige Betrieb des Hotels ist dem Imperial Riding School Team ein großes Anliegen: So wird etwa eine 1.650 m<sup>2</sup> große Photovoltaikanlage am Dach in Zukunft sicherstellen, dass der Strombedarf weitestgehend selbst gedeckt werden kann. Das Dach wurde zum Teil neu isoliert, die Gebäudeleittechnik auf den neuesten Stand gebracht und in allen Zimmern Sensoren eingebaut, die unnötigem Energieverbrauch entgegenwirken. Bei der Auswahl der Möbel wurde großer Wert auf zertifizierte Materialien gelegt und in der Parkgarage werden zehn E-Ladestationen installiert. „*Insgesamt werden wir fast sieben Millionen Euro in das Thema Nachhaltigkeit investieren*“, erklärt General Manager Jürgen Fleischhacker.

Weitere Informationen unter:

[Imperial Riding School](#)

Bildmaterial auf der Folgeseite

## Bildbogen



Director of Sales & Marketing Armand Thelen, Front Office Managerin Nina Prinz und General Manager Jürgen Fleischhacker (v.l.n.r.) freuen sich ab Mai 2024 ihre Gäste im neu eröffneten Imperial Riding School Hotel, Autograph Collection, begrüßen zu dürfen.

[Bilddownload](#) / © Philipp Lipiarski



Im Mai 2024 erblüht das neu eröffnete Imperial Riding School Hotel in neuer Schönheit: General Manager Jürgen Fleischhacker, Front Office Managerin Nina Prinz und Director of Sales & Marketing Armand Thelen (v.l.n.r.) begrüßen die ersten Gäste.

[Bilddownload](#) / © Philipp Lipiarski



Imperial Riding School öffnet im Mai seine Pforten und markiert damit das Markendebüt der Autograph Collection Hotels in Österreich.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Die stilvolle Lobby empfängt die Gäste in warmer Atmosphäre und lädt bereits beim Eintritt in das Hotel zum Bestaunen der reichen Geschichte.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Die Hotel Bar "The Farrier" lädt ihre Gäste bereits beim Apéritif ein, den Alltag für eine Weile zu vergessen.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Ein Ort der Entschleunigung mitten im Dritten: Entspannung während eines erfrischenden Getränks in der Bar „The Farrier“.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Ende Mai wird das 140 Sitzplätze fassende Restaurant „Elstar“ offiziell eröffnet.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



342 im neuen Designkonzept gestaltete Zimmer laden sowohl internationale als auch heimische Gäste ein, ihren Aufenthalt zu einer einzigartigen und genussvollen Erfahrung zu machen.

Im Bild: Ein Deluxe Room im Imperial Riding School Hotel  
[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Die Junior Suite bietet den Gästen des Hotels ausreichend Platz, um ihren Aufenthalt in vollen Zügen zu genießen.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Die großzügige Junior Suite in warmer Holzoptik im Imperial Riding School Hotel.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Jedes Zimmer verfügt über ein top-ausgestattetes Badezimmer mit modernen Designelementen und Produkten der Saint Charles Apotheke.

[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard



Das historische Gebäude steckt voller Geschichten, die sich in jedem Winkel der ehemaligen k.u.k. Reitschule manifestieren. Aber auch in der näheren Umgebung gibt es einiges zu entdecken.

Im Bild: Einige der Zimmer bieten Blick auf die russisch-orthodoxe Kathedrale zum heiligen Nikolaus.  
[Bilddownload](#) / © Cathrine Stukhard

## Imperial Riding School. Autograph Collection

Im neuen Imperial Riding School Hotel ist die historische Eleganz der ehemaligen k.u.k. Militärreitschule ebenso präsent wie der Mut zur Kreativität: Das geschichtsträchtige Haus, das die Vergangenheit mit viel Charme in einem modernen Designkonzept weiterleben lässt, hat mit inspirierendem Flair zu neuer Leichtigkeit gefunden. Individual- und Business-Gästen bietet sich Premium Komfort, Top-Ausstattung und erstklassiger Service im Herzen des dritten Wiener Bezirks. 342 Zimmer und ein abwechslungsreiches Gastronomieangebot mit regionalen und internationalen Spezialitäten machen den Aufenthalt ebenso wie Pool, Wellness und Hotelgarten zum einzigartigen Erlebnis. Die Imperial Riding School ist das erste Hotel der [Autograph Collection](#) in Österreich und damit eine Marke von [Marriott International](#). Haupteigentümer sind [Northwood Investors](#), betrieben wir das Haus vom Miteigentümer [Event Hotels. Imperial Riding School](#)

## Über die Autograph Collection® Hotels

Die Autograph Collection Hotels setzen sich für das Ursprüngliche ein und fördern die Individualität jedes seiner über 290 unabhängigen Hotels an den begehrtesten Reisezielen in 50 Ländern und Regionen. Jedes Hotel ist ein Produkt der Leidenschaft, inspiriert von einer klaren Vision, einer Seele und einer Geschichte, die es individuell und besonders macht: *Exactly Like Nothing Else*. Die sorgfältig ausgewählten Autograph Collection-Häuser zeichnen sich durch ihre besondere kunstvolle Bauart und ihre besonderen Perspektiven in Bezug auf Design und Gastfreundschaft aus und bieten unvergessliche Momente, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Nähere Informationen finden Sie auf [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com) und in den sozialen Medien [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#). So können Sie sich für unvergessliche Momente inspirieren lassen, die #ExactlyLikeNothingElse sind. Die Hotels der Autograph Collection sind stolz darauf, am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy®, teilzunehmen. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [marriottbonvoy.com](http://marriottbonvoy.com).

## Über Event Hotels

Event Hotels mit Hauptsitz in Köln besitzen und betreiben über 60 Business- und City Hotels an über 40 Standorten in Europa unter den Namen renommierter internationaler Hotelmarken. Ihr Motto lautet: Hospitality at heart. Event Hotels ist der führende White-Label-Hotelbetreiber in Europa und führt als solcher nicht nur das operative Geschäft seiner Hotels, sondern investiert auch gemeinsam mit Partnern in Immobilien und in den Betrieb, arbeitet Potenziale für nachhaltiges Wachstum heraus und prägt so die Hotellerie- und Gastro-Landschaft. [www.eventhotels.com](http://www.eventhotels.com)

## Über Northwood

Northwood Investors („Northwood“) ist ein vertikal integrierter Immobilien-Investmentberater, der 2006 von John Z. Kukral, dem ehemaligen Präsidenten und CEO von Blackstone Real Estate, gegründet wurde. Northwood hat seinen Hauptsitz in Denver, Colorado, und verfügt über 14 Niederlassungen in den USA und Europa. Northwood ist bestrebt, durch taktische Akquisitionen Immobilien in guter Lage zu erwerben und anschließend deren Wert durch praxisorientierte Wertschöpfung auf Kapitalebene zu maximieren. Northwoods Team umfasst 260 engagierte Immobilienfachleute mit Expertenwissen in den Bereichen Akquisition und Asset Management, was dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil bei der Beschaffung von Investitionen und der Entwicklung hochwertiger Immobilienprojekte verschafft. Die Erfahrung von Northwood zeigt sich darin, dass das Team seit seiner Gründung Immobilien im Wert von 20 Milliarden Dollar erwerben konnte. Link zur Website: [Northwood Investors](#)

## Rückfragehinweis Imperial Riding School. Autograph Collection

Armand Thelen | Director of Sales and Marketing | Büro: +43 1 711 75 8236 |

E-Mail: [Armand.Thelen@imperialridingschool-vienna.com](mailto:Armand.Thelen@imperialridingschool-vienna.com) | Facebook: [Imperial Riding School. Autograph Collection | Vienna | Facebook](#) | Instagram: [Imperial Riding School. Autograph Collection \(@imperialridingschoolvienna\)](#) • Instagram-Fotos und -Videos und [Elstar Restaurant & The Farrier Bar](#)

[\(@elstarrestaurant\)](#) • Instagram-Fotos und -Videos | LinkedIn: [Imperial Riding School. Autograph Collection | LinkedIn](#) | Website: [Imperial Riding School](#) | Ungargasse 60, 1030 Wien | Firmenbuch Nr. FN6266i |

Landesgericht: Wien | UID Nr. ATU161785071

## Press Office

Angelika Paul, Martina Wenzel, Anna Unterweger, Lara Gstötenbauer, Barbara Schwarz  
c/o currycom communication partners | E-Mail: [irs@currycom.com](mailto:irs@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50