

10 Jahre „Presse“ Magazin Private Banking

Am 26. Mai erscheint die Jubiläumsausgabe mit dem gewohnt hochkarätigen Einblick in die Entwicklungen der Finanzbranche und einem spannenden Blick auf die letzten 10 Jahre des Magazins.

In den letzten zehn Jahren hat sich „Private Banking“ als relevanter Teil der österreichischen Finanzberichterstattung etablieren können. Mit zwei Ausgaben pro Jahr - als Beilage der „Presse am Sonntag“ - und einer Redaktion, die es versteht, die aktuellen Geschehnisse in Politik und Wirtschaft auf ihre Bedeutung für die Finanzmärkte und die dort aktiven Anleger herunterzubrechen, ist das Magazin für finanzinteressierte Leserinnen und Leser ein absolutes Muss.

Anlässlich des runden Jubiläums gibt es einen Blick zurück auf die vergangenen zehn Jahre. Welche entscheidenden Entwicklungen haben diese Zeit geprägt? Bei welchen Prognosen lag das „Private Banking“ richtig, und wo entwickelten sich die Dinge anders als erwartet? Darüber hinaus bietet die Redaktion wie gewohnt fundierte Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und Trends auf den Finanzmärkten und stellt Finanzprodukte in verschiedenen Risikoklassen vor.

Für die Werbepartner wurden spezielle Formate entwickelt. Darunter innovative Videodrehs, Statements, Unternehmensgeschichten, mit einer Kombinationsmöglichkeit diese in Print als auch digital zu schalten. Als würdigen Auftakt präsentierte die Redaktion das druckfrische Magazin vor dem Erscheinungstermin im Rahmen eines Finanzstammtischs im Studio der „Presse“ allen Partnern.

Andreas Rast, „Die Presse“-Geschäftsführung über die Bedeutung des Magazins:
„Für unsere Werbekunden sind unsere Magazine eine äußerst effektive Plattform. Mit dem Magazin „Private Banking“ haben wir ein Magazin für unsere Partner geschaffen, das eine ideale Mischung aus zielgerichteter Ansprache, hoher Glaubwürdigkeit und Vertrauen, fokussiertem Inhalt und vielfältigen Cross-Media-Werbemöglichkeiten hat.“

Florian Asamer, Chefredakteur „Die Presse“, ergänzt: *„175 Jahre „Die Presse“, 15 Jahre „Die Presse am Sonntag“ und da alle guten Dinge drei sind, freuen wir uns über das 10jährige Bestehen des „Private Banking“-Magazins. Dieses hochwertige Magazin zum Thema private Geldanlage ergänzt perfekt den „Mein Geld“-Schwerpunkt, der jeden Montag im Economist der „Presse“ erscheint und unterstreicht die führende Kompetenz der „Presse“-Wirtschaftsberichterstattung auch in diesem Bereich.“*

Bild:

Bild 01: Geschäftsführer Andreas Rast – Credit Stefan Gergely/STETER

Bild 02: Florian Asamer, Chefredakteur der „Presse“ – Credit Clemens Fabry

Bild 03: Cover Jubiläumsausgabe „Privat Banking“

Rückfragehinweis:

Luca Gatscher

Leitung Lesermarkt & Marketing

luca.gatscher@diepresse.com

Die Presse

+43 1 514 14-0
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
diepresse.com