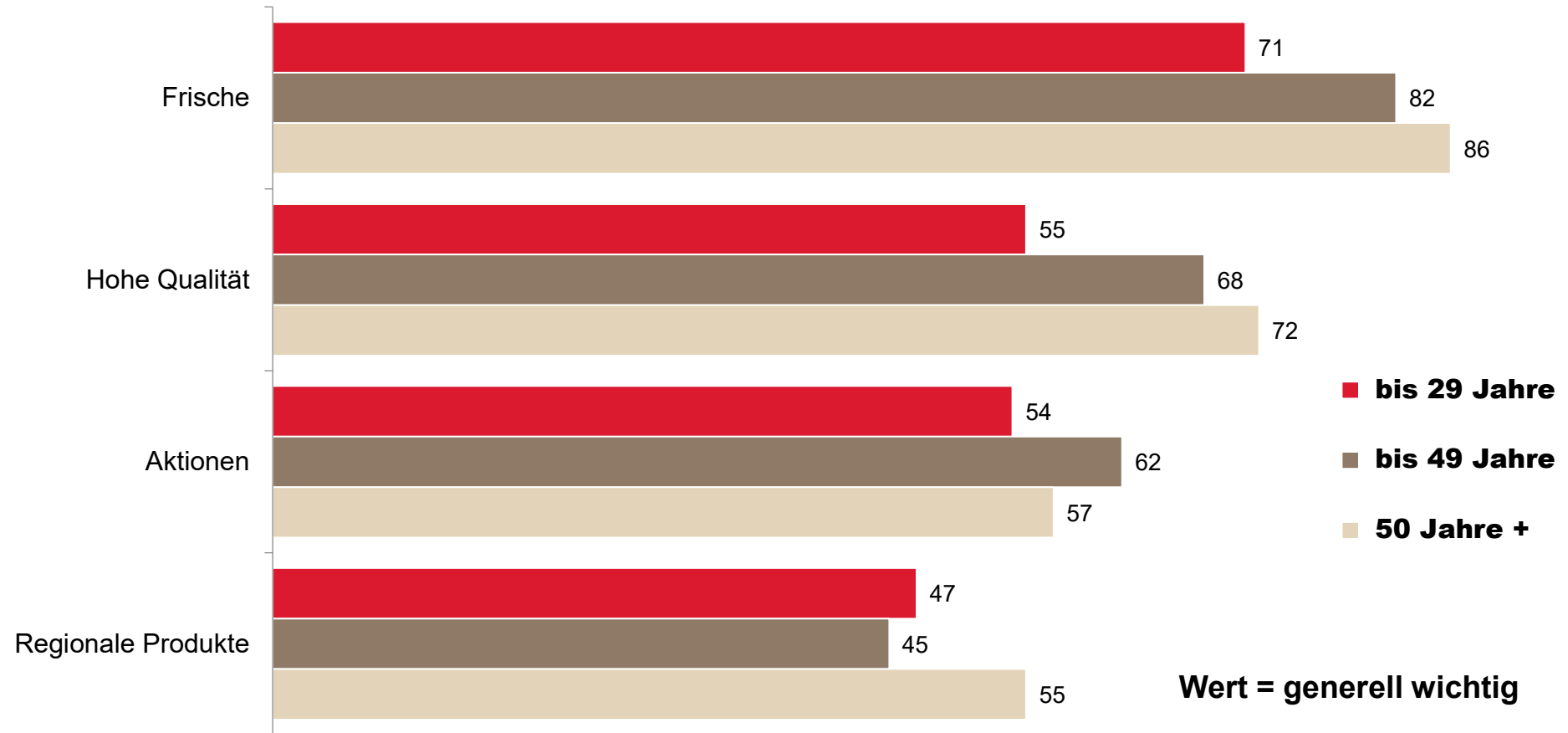


Frische in allen Altersgruppen wichtigstes Kaufkriterium

Wie wichtig sind die folgenden Kriterien bzw. Angebote für Ihre Kaufentscheidung bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs?



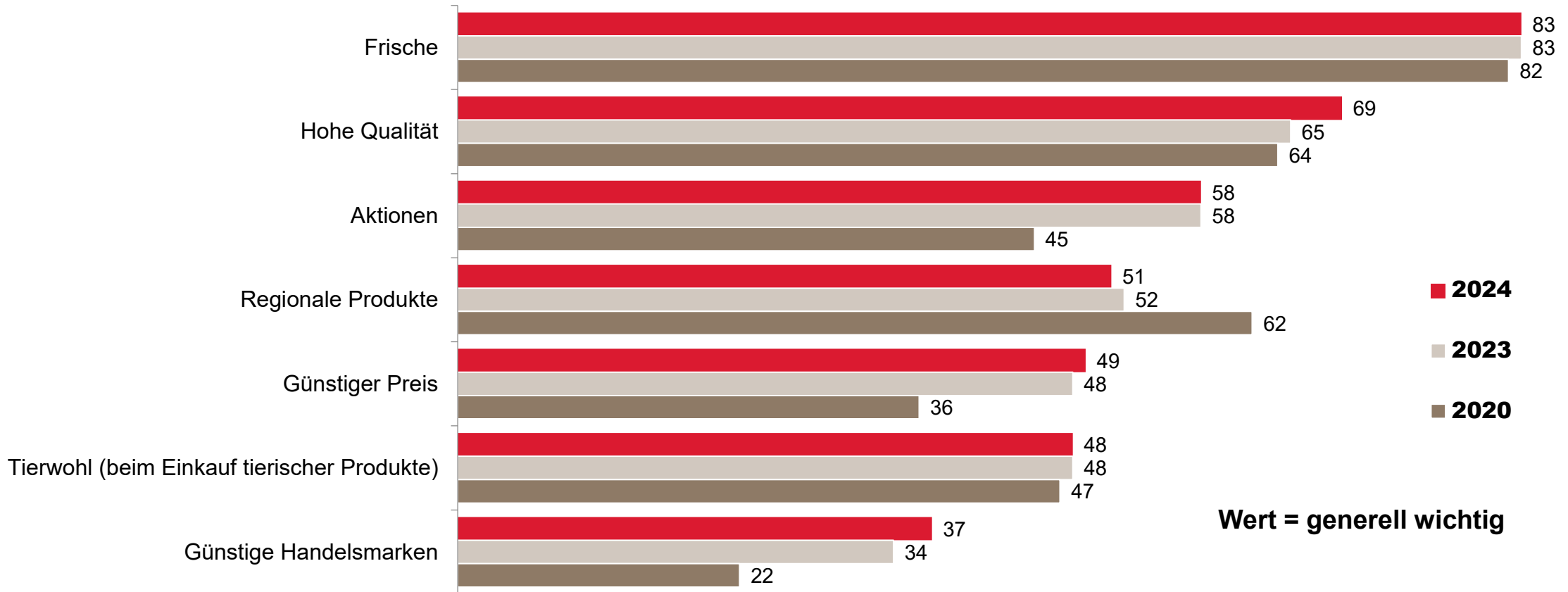
Angaben in %, n=1.683

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Chart 1

Aktionen und Preis gewinnen an Bedeutung, Frische ist konstant wichtig

Wie wichtig sind die folgenden Kriterien bzw. Angebote für Ihre Kaufentscheidung bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs?



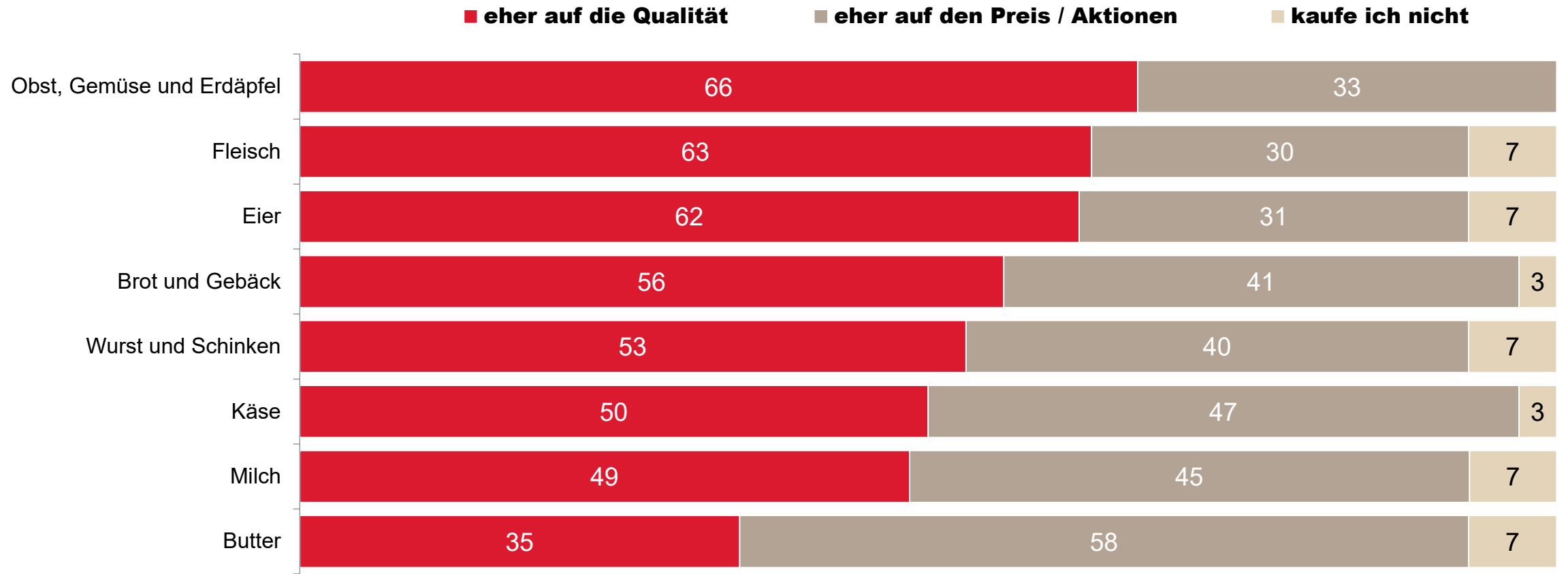
Angaben in %, n=1.683

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Chart 2

Bei Frischwaren wird eher auf Qualität geachtet

Bitte beurteilen Sie nun Ihr Einkaufsverhalten bei folgenden Lebensmitteln! Achten Sie da in Summe eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?



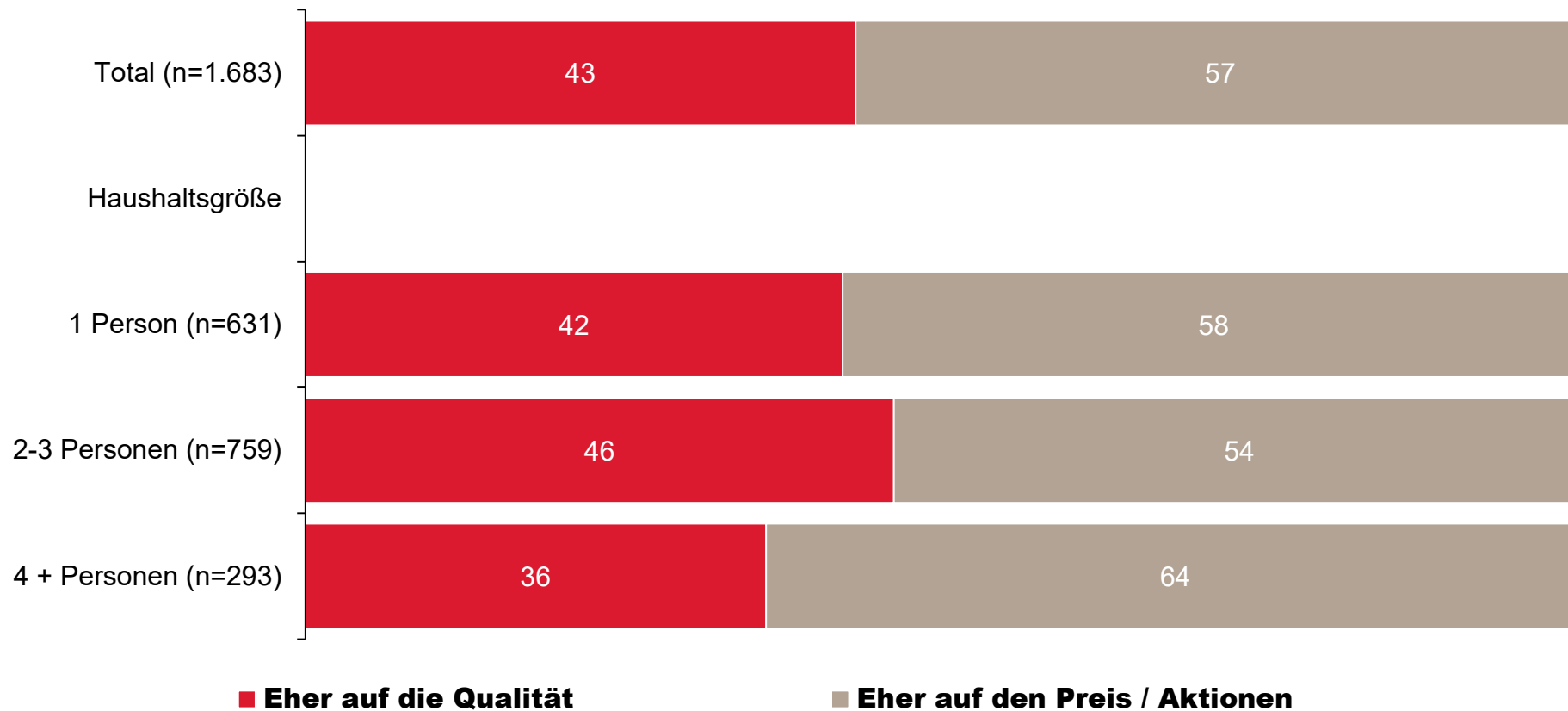
Angaben in %, n=1.683

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Chart 3

Für größere Haushalte sind Aktionen wichtiger

Bitte beurteilen Sie alles in allem Ihr Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs. Achten Sie da in Summe eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?



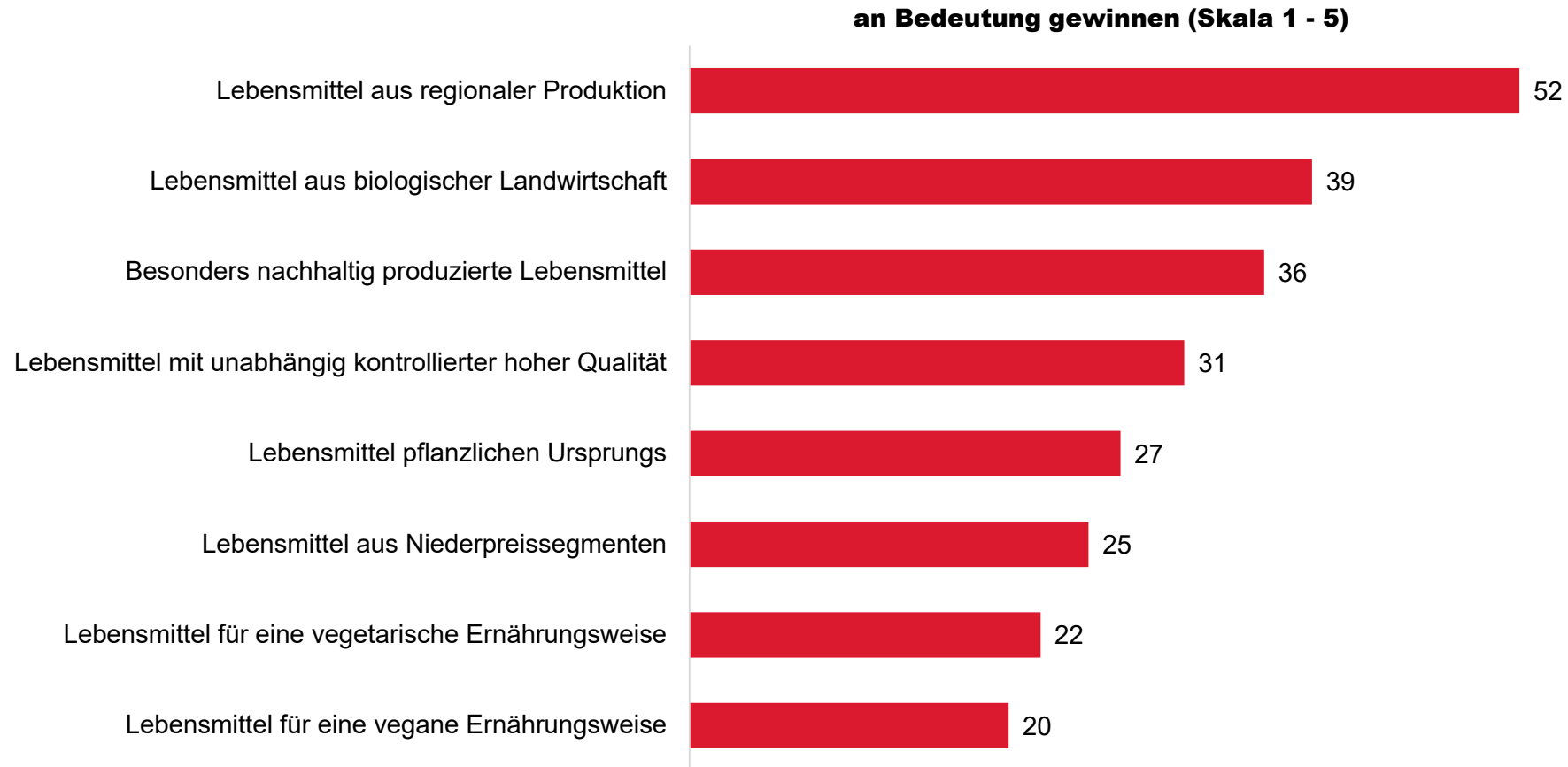
Angaben in %, n=1.683

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Chart 4

Regionale Lebensmittel sind zukunftsweisend

Blicken Sie nun bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



Angaben in %, n=1.683

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Chart 5