

# PRESSEAUSSENDUNG

Fachmedien Werbung & Kommunikation, Agenturen, OÖ Medien | 24. März 2025

**20 Jahre Die Jungen Wilden**

## **Wild, blau, unvergesslich: DJW feiert zwei Jahrzehnte**

**Die Linzer Full-Service-Werbeagentur Die Jungen Wilden etablierte sich seit der Gründung 2005 zu einem fixen Player in der OÖ Werbe- und Kommunikationsszene. Am 20. März 2025 feierten sie das 20-jährige Jubiläum – ganz unter dem Motto: Wild, Blau und Unvergesslich. Mit strategisch durchdachten, kreativen Werbekonzepten und Ideen sowie einer ausgeprägten Kundennähe überzeugen Die Jungen Wilden mit namhaften Kunden wie der OÖ Versicherung, Unimarkt und Fressnapf.**

Was vor 20 Jahren als mutiges Abenteuer begann, ist heute eine der kreativsten Agenturen Oberösterreichs. Unkonventionell, laut und voller Energie entwickelte und realisierte das inzwischen 24-köpfige Team rund um Geschäftsführerin Silvia Lackner seit der Gründung zahlreiche Kampagnen und Projekte für namhafte Kunden wie OÖ Versicherung, Engel, Breitschopf, PlusCity, Fressnapf, uvm. – ob in der klassischen Werbung oder im Social-Media-Bereich. Dabei setzen Die Jungen Wilden (DJW) auf mutige Konzepte, visionäre Kampagnen und unkonventionelle Lösungen. *„Kreativität bedeutet, die Welt immer wieder neu zu denken. Die letzten 20 Jahre waren eine wilde Reise – und genau das feiern wir“* so Lackner, die 2005 als Teil eines zweiköpfigen Kreativteams startete.

DJW feierte am 20. März 2025 das Jubiläum auf der Linzer Spittelwiese und lud zahlreiche Kund:innen, Partner:innen und Freund:innen zum großen, wilden, blauen und unvergesslichen Fest.

### **Große Party mit mehr als 150 Gästen**

Das dreistöckige DJW-Agenturbüro bietet nicht nur ein angenehmes Arbeitsumfeld, sondern

auch eine top Party-Location. Das aufwendig dekorierte Agentur-Office war eines der Highlights des Abends. Mehr als 150 Gäste, feierten bei blauen Signature-Drinks an der Cocktailbar von Bellini, Fingerfood von Good Karma Catering, DJ Pete Sabo und vielen weiteren Goodies. Darunter zahlreiche bekannten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien und Kreativbranche, wie dem Linzer Bürgermeister **Dietmar Prammer**, **Jasmine Chansri** (Geschäftsführerin Volkshilfe OÖ), **Katrin Kührtreiber-Leitner** (Vorstandsdirektorin Oberösterreichische Versicherung AG), **Karin Schaumberger** (Leiterin Vertrieb & Marketing emporia Telecom), **Marie-Louise Schnurpfeil** (Geschäftsführerin Tourismusverbandes Linz), **Petra Mayer-Hejna** (Head of Research Communication Upper Austrian Research), **Anita Rackaseder** (Landesgeschäftsführerin / Leitung Referat Bildung & Vereinservice ASKÖ), **Jakob Peherstorfer** (Leiter Marketing Sparkasse Mühlviertel-West Bank AG), **Gerald Aichhorn** (Vorstand Raiffeisen Landesbank), **Alexandra Halouska** (Chefredakteurin Kronen Zeitung), **Claus Hager** (Betriebsdirektor, Krankenhausvorstand Ordensklinikum Linz), **Peter Fuchs** (Geschäftsführer Headdress), **Marion Orliczek** (Leiterin Marketing Liwest), **Andreas Luftensteiner** und **Georgia Rohrhofer-Meinhart** (Geschäftsführer Meinhart Kabel), **Thomas Lackner** (Geschäftsführer Xmedia) **Kurt Reisinger** (Geschäftsführer ANREI).

### **Die Jungen Wilden**

Die Jungen Wilden, gegründet 2005, sind eine Full-Service-Agentur auf der Spittelwiese im Herzen von Linz. Mit ihren 24 Mitarbeiter:innen setzt Geschäftsführerin Silvia Lackner bei der Betreuung ihrer Kund:innen auf strategische Kommunikation und kreative Lösungen. Auf der Kundenliste stehen erfolgreiche Klein- und Mittelbetriebe aus der Region neben international tätigen Unternehmen.

Weitere Informationen unter [www.diejungenwilden.at](http://www.diejungenwilden.at)



**Bild 1:**

**Bildtext 1:** Am 20. März 2025 luden Die Jungen Wilden rund um Geschäftsführerin Silvia Lackner zur Jubiläumsfeier. Von links nach rechts: Bürgermeister Dietmar Prammer, Jasmine Chansri (Geschäftsführerin Volkshilfe OÖ), Silvia Lackner (Geschäftsführerin Die Jungen Wilden), Katrin Kühnreiter-Leitner (Vorstandsdirektorin Oberösterreichische Versicherung AG)

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



**Bild 2:**

**Bildtext 2:** Wild, blau und unvergesslich – so feierte das Team von Die Jungen Wilden rund um Geschäftsführerin Silvia Lackner das 20-jährige Jubiläum.

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



**Bild 3:**

**Bildtext 3:** Auf der Linzer Spittelwiese im Agentur-Office wurden 20 Jahre Die Jungen Wilden gefeiert. Von links nach rechts: Karin Schaumberger (Leiterin Vertrieb & Marketing emporia Telecom), Silvia Lackner (Geschäftsführerin Die Jungen Wilden), Marie-Louise Schnurpfeil (Geschäftsführerin Tourismusverbandes Linz)

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



**Bild 4:**

**Bildtext 4:** Zahlreiche Gäste folgten der Einladung. Von links nach rechts: Petra Mayer-Hejna (Head of Research Communication Upper Austrian Research), Anita Rackaseder (Landesgeschäftsführerin / Leitung Referat Bildung & Vereinsservice ASKÖ), Silvia Lackner (Geschäftsführerin Die Jungen Wilden), Alexandra Miesgang (Upper Austrian Research)

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



**Bild 5:**

**Bildtext 5:** Seit 2005 etablierten sich Die Jungen Wilden zum fixen Player in der OÖ Werbe- und Kommunikationsszene. Von links nach rechts: Silvia Lackner (Geschäftsführerin Die Jungen Wilden), Jakob Peherstorfer (Leiter Marketing Sparkasse Mühlviertel-West Bank AG), Roland Strausberger (Bereichsleiter Sparkasse Mühlviertel-West Bank AG), Alessa Zechmeister (Die Jungen Wilden)

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



**Bild 6:**

**Bildtext 6:** Unter den Gästen fanden sich zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien und der Kreativbranche. Von links nach rechts: Silvia Lackner (Geschäftsführerin Die Jungen Wilden), Gerald Aichhorn (Vorstand Raiffeisen Landesbank), Katrin Kührtreiber-Leitner (Vorstandsdirektorin Oberösterreichische Versicherung AG), Alexandra Halouska (Chefredakteurin Kronen Zeitung)

**Fotocredits:** Die Jungen Wilden (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

**Pressekontakt:** Impuls Kommunikation | Madeleine Brosch  
4020 Linz | Scharitzerstraße 12  
[madeleine@impulskommunikation.at](mailto:madeleine@impulskommunikation.at) | Tel. +43 676 61 13 042  
[www.impulskommunikation.at](http://www.impulskommunikation.at)