



Von Barcelona nach Wien: CUPRA City Garage öffnet ihre Türen im Zentrum der Hauptstadt

- > **Markenexklusive und multifunktionale Location bietet unverwechselbares Design, flexible Eventflächen und eine eigene Gastronomie mit Bar**
- > **476 Quadratmeter Fläche auf zwei Ebenen und strategisch gelegen zwischen Kärntner Straße und Albertina**
- > **Die CUPRA City Garage bietet die exklusive Möglichkeit, die neuesten Modelle der spanische Performance-Brand live zu erleben und auch Probe zu fahren**
- > **Showcar CUPRA Raval wurde erstmal in Österreich präsentiert**
- > **CUPRA im ersten Quartal auf der Überholspur: Marktanteil verdoppelt und CUPRA Terramar Ersteinstieg in die Top 10 im Modellranking**

Salzburg, 15. Mai 2025 – Mit einem exklusiven Event wurde die weltweit elfte, und erste CUPRA City Garage in Österreich feierlich eröffnet. Im Herzen Wiens, nur wenige Schritte von der Kärntner Straße und der Albertina entfernt, entstand nach viereinhalbmonatiger Bauzeit und auf 476 Quadratmetern ein innovativer Raum, der urbanen Lifestyle, mutiges Design und authentische Atmosphäre vereint.

„Die CUPRA City Garage Wien ist weit mehr als ein Showroom – sie bietet auf zwei Ebenen ein umfangreiches Markenerlebnis. Verstärkt wird diese mit einem neuartigen Gastro-Konzept sowie einer großzügigen Eventfläche für verschiedenste Anlässe. Diese Location wird nicht nur unsere Marke stärken, sondern auch das urbane Leben in Wien um eine innovative Erlebniswelt mit spanischem Flair bereichern“, so Timo Sommerauer, Markenleiter CUPRA Österreich.

Offizielle Eröffnung am Morgen mit hochkarätiger Besetzung

Die offizielle Eröffnung der Location wurde am Donnerstag, 15. Mai 2025, durch Markus Haupt (Interims-CEO von SEAT & CUPRA), Timo Sommerauer (Markenleiter CUPRA Österreich) und



Wolfgang Wurm (Geschäftsführer von Porsche Austria) eröffnet. In ihren Begrüßungsworten informierten sie die Gäste über die aktuelle Entwicklung der Performance-Brand CUPRA – sowohl weltweit als auch speziell in Österreich.

„Nach einem rekordverdächtigen ersten Quartal für CUPRA machen wir den nächsten Schritt in der Internationalisierung unserer Marke. Österreich gehört zu unseren stärksten Märkten und der Ausbau unserer Präsenz hier war stets ein strategisches Ziel. Mit einem vollständig aufgestellten Modellportfolio führen wir CUPRA nun in ein neues Premium-Segment – und Wien ist der ideale Ort, um dieses nächste Kapitel zu beginnen“, erklärt Markus Haupt, Interims-CEO von SEAT & CUPRA. Und ergänzt: **„Unsere City Garages entstehen in Metropolen mit einer starken kulturellen Identität. Wien, mit seinem lebendigen Geist und urbanen Charakter, passt perfekt zu CUPRA.“**

Auch Sven Schuwirth, Executive Vice President für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei SEAT S.A., nahm gemeinsam mit weiteren zentralen Akteuren, darunter Gregor Eichinger, Architekt und Designer der CUPRA City Garage Vienna, Ferdinand Querfeld, Leiter der Gastronomie vor Ort, sowie der österreichische Streetart-Künstler Chris Princic an der Veranstaltung teil.

Gemeinsam diskutierten sie im Rahmen einer von CUPRA Markenbotschafterin Andrea Schlager moderierten Diskussionsrunde über das Konzept der CUPRA City Garage – mit Fokus auf Design, Architektur, Kulinarik und die Vision für zukünftige Besucher. Die Gesprächsrunde gab spannende Einblicke in die Philosophie hinter dem Projekt und die Rolle des neuen Standorts als urbanes Zentrum für Kultur, Marke und Community.

Zuletzt wurde mit dem Showcar des CUPRA Raval ein absolutes Design-Highlight präsentiert. Dieses Konzept zeigt, was man in puncto Design und Produkt in naher Zukunft erwarten kann.

„Das erste ausgestellte Modell könnte nicht besser zur Eröffnung passen. Unser CUPRA Raval Showcar gibt einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und Visionen der Marke und bringt gleichzeitig das besondere Flair des gleichnamigen Stadtteils von Barcelona



direkt nach Wien in den ersten Bezirk“, sagt Timo Sommerauer, Markenleiter CUPRA Österreich.

Das Multitalent für Events aller Art auf zwei Ebenen

Besucher der CUPRA City Garage erwartet weit mehr als nur ein Blick auf die neuesten CUPRA Modelle. In der CUPRA Bar & Lounge entsteht ein urbaner Treffpunkt für After-Work-Meetings, Networking und entspannten Austausch in einzigartiger Atmosphäre.

Das Erdgeschoss – Experience und Network

Im Erdgeschoss entstand auf **260 Quadratmetern** ein außergewöhnlicher Ort für Erlebnisse aller Art. Der Raum kombiniert moderne Architektur mit funktionalem Design und bietet zahlreiche Möglichkeiten für Events, Kundengespräche und Probefahrten.

Der eigene, **überdachte Außenbereich** bietet Privatsphäre und ist mit Sitzgelegenheiten ausgestattet – ideal für entspannte Gespräche. Im Innenbereich lädt ein **stilvoller Barbereich mit Sitzgruppen** zum Verweilen ein. Durch ein großes **Garagentor aus Stahl und Glas** können Fahrzeuge und sperrige Gegenstände direkt in das Gebäude transportiert werden.

Im hinteren Teil befindet sich ein **Lounge- und Arbeitsbereich** mit privateren Sitznischen, eigener Stromversorgung, einer **CUPRA Merchandise Wand** sowie einer Garderobe.

Ein besonderes Highlight ist der **abtrennbare Backstage-Bereich**, der mit einer hochwertigen **Showküche** und einem **Tisch für bis zu 8 Personen** ausgestattet ist. Zusätzlich steht ein **kleiner Sales-Bereich** für diskrete Kundengespräche zur Verfügung.

Für ein unmittelbares und echtes Fahrgefühl sorgen die neuesten **CUPRA Modelle**, die direkt in der eigenen Tiefgarage **Parkplatz „Neuer Markt“** mit bereitstehen – jederzeit verfügbar für exklusive **Probefahrten**.

Das Untergeschoss – Event und Konferenz

Im **185 m² großen Untergeschoss** erwartet Besucher ein Bereich für **Meetings, Workshops und Events**. Herzstück ist der großzügige **Eventraum**, ausgestattet mit modernster



Technik: große **LED-Screens**, **SENNHEISER Soundsystem** sowie professionelle Lichttechnik sorgen für eindrucksvolle Präsentationen und stimmungsvolle Veranstaltungen.

Ein besonderes Highlight ist die **raffinierte Wandkonstruktion**, die unauffällig integrierte **Sitzwürfel** enthält – so ist die Bestuhlung direkt im Raumdesign verbaut und bei Bedarf flexibel nutzbar. Ergänzt wird der Bereich durch einen eigenen **Barbereich** sowie separate **Sanitäranlagen**.

Ein visuelles Highlight bietet die **Artist Wall** des Künstlers **Chris Prinic**: Das großflächige Kunstwerk begleitet Besucher über die gesamte Treppe hinab ins Untergeschoss und setzt sich dort beeindruckend fort.

Die Fläche lässt sich in **drei separate Räume** unterteilen, wodurch maximale Flexibilität für unterschiedlichste Nutzungsszenarien gegeben ist.

Darüber hinaus bietet CUPRA **exklusive Probefahrten durch die Wiener Innenstadt** an – ein besonderes Erlebnis, das Fans der Marke dazu einlädt, die Vision von CUPRA hautnah zu erleben: Das motivierte Team rund um den Store Manager und CUPRA Master steht gerne zur Verfügung.

CUPRA mit Rekorden im ersten Quartal

Die spanische Performance-Marke ist in Österreich gut vertreten und wächst unaufhaltsam weiter. Im siebten Jahr ihres Bestehens und mit sieben Modellen im Programm liefert CUPRA das beste erstes Quartal seit seiner Gründung und verdoppelt mit 2.738 Neuzulassungen seinen Marktanteil auf 4,1%.

„Der Jahresstart hat gezeigt, dass wir mit CUPRA in Österreich ein relevanter Player sind. Egal ob als Verbrenner, mildhybrid, e-Hybrid oder vollelektrisch – unser Angebot von sieben Modellen, deckt die verschiedensten Kundenwünsche ab und das zeigt sich nun auch in unseren Ergebnissen“, sagt Timo Sommerauer, Markenleiter CUPRA Österreich, und ergänzt: **„Besonders freut uns, dass wir seit Jahresbeginn viele neue CUPRA Fahrer erreichen und für ein CUPRA Modell begeistern konnten.“**



Darüber hinaus ist der neue CUPRA Terramar eine Erfolgsstory, denn keine sechs Monate nach der Markteinführung positioniert sich dieses emotionale und selbstbewusste SUV direkt auf Platz acht im Markt.

Die CUPRA City Garage ist ab sofort für Besucher geöffnet und lädt zu einem völlig neuen Markenerlebnis ein.

Nähere Infos zu den Öffnungszeiten und der Erreichbarkeit finden Sie unter: [CUPRA City Garage Wien - Events, Bar & Probefahrt](#)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA

Internal



CUPRA ist die unkonventionelle Performance-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Sportlichkeit verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas.

www.cupraofficial.at

CUPRA Pressekontakt

Matthias Weiskopf, MSc

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T/ +43 662 4681 - 2739

matthias.weiskopf@porsche.co.at