

PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen, Regionalmedien | 7. Juli 2025

Ride the Future

Like to Bike-Festival: SPORT 2000 Österreich denkt Branchentreffs neu

Mehr als 30 Top-Marken, 100 Fachhandelspartner:innen, Test-Rides, spannende Talks und echte Festival-Vibes: Mit dem Like to Bike-Festival setzt SPORT 2000 Österreich neue Maßstäbe für B2B-Events der Bike-Branche.

SPORT 2000 Österreich bringt den stationären Bike-Fachhandel mit dem Like to Bike-Festival auf ein neues Level und macht ihn fit für die Zukunft. Als spezialisierte Retail-Service-Organisation im Sport- und Bike-Fachhandel definiert SPORT 2000 Österreich mit dem Format eine neue Benchmark für Branchenevents – inhaltlich stark und mit einer Atmosphäre, die begeistert. Im Zentrum stehen dabei das aktive Erleben und Ausprobieren. Über 30 namhafte Markenpartner:innen, darunter langjährige Partner:innen sowie neu gewonnene Marken, präsentierten ihre Innovationen und Trends aus allen Bereichen und Segmenten, von E-Bikes über Road und Gravel-Bikes bis hin zu Zubehör und technischen Highlights. Rund 100 Teilnehmer:innen aus dem spezialisierten Handel, darunter SPORT 2000 Fachhändler:innen sowie Händler:innen ohne Verbundzugehörigkeit, nutzten das Festival intensiv, um sich persönlich auszutauschen, Produkte zu testen und sich für das eigene Business inspirieren zu lassen. *„Unser Like to Bike-Festival ist weit mehr als eine Produktmesse. Es ist ein Event mit Handschlagqualität, bei dem persönliches Miteinander, gemeinsames Erleben und fundierter Wissens- und Erfahrungsaustausch im Fokus stehen. Damit setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft des stationären Bike-Fachhandels“*, betont Irina Andorfer, Geschäftsführerin von SPORT 2000 Österreich.



HOME OF
EXPERTS

Von Testrides bis BBQ: Festival-Atmosphäre trifft Business

Das Programm bot die perfekte Mischung aus Bike-Leidenschaft mit fachlichem Mehrwert: Inspirierende Keynotes und praxisnahe Workshops lieferten neue Perspektiven und tiefgehendes Know-how zu aktuellen Branchenthemen, von Effizienzsteigerung durch Digitalisierung und automatisieren Datentransfer, über Reichweitensteigerung durch Social Media bis hin zu zusätzlichen Umsatzchancen durch Bike-Versicherungen. Auf den Teststrecken erlebten die Teilnehmer:innen neueste Bike-Modelle in Action und vertieften den Austausch mit Kolleg:innen sowie Markenexpert:innen. Bike-Outfits, sportliches Flair und ein lässiges Setting sorgten dabei für authentisches Branchenfeeling und unterstrichen den Festival-Charakter des Events. Ein BBQ in lockerer Festival-Atmosphäre lud zu persönlichen Gesprächen ein, förderte neue Partnerschaften und stärkte das Netzwerk nachhaltig. *„Die Energie und Begeisterung beim Festival zeigten eindrucksvoll, wie dynamisch und zukunftsorientiert unsere Branche ist. SPORT 2000 beweist mit diesem Event einmal mehr seine Rolle als starker Servicepartner, Vernetzer und Möglichmacher des Fachhandels“*, so das Fazit der teilnehmenden Fachhändler:innen.

Das Event, das die Bike-Branche verbindet

Mit der erfolgreichen Premiere des Like to Bike-Festivals bestätigt SPORT 2000 Österreich seine Position als führende Retail-Service-Organisation und etabliert ein modernes, einzigartiges B2B-Event, das Fachhandel und Industrie auf Augenhöhe zusammenbringt – mit einem klaren Fokus auf Bedürfnisse und Chancen des stationären Fachhandels. Nach dem gelungenen Festivalsauftakt steht fest: Die Planungen für 2026 laufen bereits, um einen langfristigen Branchentreffpunkt für die österreichische Bike-Community zu schaffen.

Weitere Informationen unter: www.sport2000.at



HOME OF
EXPERTS

SPORT 2000 Österreich

SPORT 2000 ist eine österreichische Sportfachhandelsgemeinschaft mit 150 Händler:innen und Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf. Als Tochtergesellschaft der ANWR GROUP und als Teil des 7-Länder-Verbundes der SPORT 2000 GmbH gehört Österreich zu einem starken Netzwerk, zu dem Deutschland inkl. Luxemburg, die Schweiz, die Niederlande, Belgien und Tschechien zählen. Die 2.000 Sportfachgeschäfte des 7-Länder-Verbundes erzielten 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro.

SPORT 2000 Österreich ist zudem Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler:innen mit 2.930 Geschäften in 17 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2024 von 4,9 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter: www.sport2000.at



Bild 1:

Bildtext 1:

Gemeinsam für die Bike-Community: SPORT 2000 Österreich eröffnet mit dem Like to Bike-Festival eine neue B2B-Plattform für Innovation, Austausch und Wachstum.

Credits:

SPORT 2000 Österreich (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



HOME OF
EXPERTS



Bild 2:

Bildtext 2:

Das Like to Bike-Festival bringt Fachhandel und Industrie zusammen.

Credits:

SPORT 2000 Österreich (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 3+4:

Bildtext 3+4:

Das Festivalgelände ist Treffpunkt für Gespräche, neue Ideen und Vernetzung.

Credits:

SPORT 2000 Österreich (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt:

Impuls Kommunikation GmbH | Katharina Brunnmayr

katharina@impulskommunikation.at

Tel.: +43 732 234940 | Mobil: +43 676 9505311

Die Presseausendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Media Room:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>



HOME OF
EXPERTS