



29. September: Tag gegen Lebensmittelverschwendung
Immer mehr Lebensmittel landen im Müll – insbesondere bei Jüngeren

8 von 10 Österreichern werfen Lebensmittel weg – wesentlich mehr als noch 2023 (68 Prozent). In der Altersgruppe der unter 30-Jährigen sind es sogar 90 Prozent. Am sorgfältigsten mit Lebensmitteln gehen über 60-Jährige um. Als unkomplizierter Lebensmittelretter bietet sich der Tiefkühler an.

In den letzten 3 Monaten weggeworfene Lebensmittel (Basis: alle Befragten)	2021	2022	2023	2025
Brot bzw. Gebäck	40 %	40 %	36 %	37 %
Obst	34 %	36 %	33 %	37 %
Gemüse	24 %	27 %	22 %	30 %
Milchprodukte	21%	20 %	21 %	24 %
Selbst gekochtes Essen	N/A	N/A	N/A	23 %
Wurstprodukte	18 %	16 %	18 %	17 %
Fleisch	8 %	9 %	6 %	9 %
Mehlspeisen	8 %	9 %	9 %	N/A
Selbst gemachte Mehlspeisen	N/A	N/A	N/A	4 %
Gekaufte Mehlspeisen	N/A	N/A	N/A	3 %
Eier	7 %	7 %	7 %	7 %
Fertiggerichte	3%	4 %	4 %	3 %
Tiefkühlprodukte	3 %	4 %	5 %	4 %
Fisch	4 %	2 %	3 %	2 %
Andere Lebensmittel	2 %	4 %	3 %	3 %
Ich habe in diesem Zeitraum keine Lebensmittel weggeschmissen	29 %	29 %	32 %	20 %



In den letzten 3 Monaten weggeworfene Lebensmittel (2025 nach Altersgruppen; Basis: alle Befragten)	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre
Brot bzw. Gebäck	28 %	33 %	44 %	45 %	32 %
Obst	38 %	44 %	39 %	38 %	25 %
Gemüse	37 %	34 %	29 %	27 %	20 %
Milchprodukte	36 %	25 %	21 %	19 %	16 %
Selbst gekochtes Essen	30 %	31 %	22 %	17 %	13 %
Wurstprodukte	12 %	25 %	23 %	15 %	12 %
Fleisch	13 %	11 %	12 %	5 %	3 %
Ich habe in diesem Zeitraum keine Lebensmittel weggeschmissen	10 %	14 %	19 %	23 %	33 %

In den letzten 3 Monaten weggeworfene Lebensmittel (2025 nach HH-Größe; Basis: alle Befragten)	1 Pax	2 Pax	3+ Pax
Brot bzw. Gebäck	28 %	38 %	40 %
Obst	25 %	29 %	43 %
Gemüse	24 %	31 %	31 %
Milchprodukte	19 %	23 %	27 %
Selbst gekochtes Essen	16 %	20 %	30 %
Wurstprodukte	11 %	15 %	24 %
Fleisch	3 %	9 %	12 %
Ich habe in diesem Zeitraum keine Lebensmittel weggeschmissen	35 %	17 %	12 %



Gründe für die Entsorgung von Lebensmitteln (2025 gesamt und nach Altersgruppen; Basis: alle Befragten)	Gesamt	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre
Weil das Lebensmittel verdorben / schimmelig war	60 %	65 %	63 %	60 %	60 %	53 %
Weil das Lebensmittel vergessen wurde	27 %	28 %	29 %	34 %	24 %	20 %
Wie ich nicht sicher war, ob das Lebensmittel bereits verdorben ist	16 %	20 %	17 %	22 %	11 %	10 %
Weil ich zu große Mengen zubereitet habe	16 %	23 %	19 %	20 %	11 %	8 %
Weil das Lebensmittel nicht wie geplant konsumiert wurde	15 %	16 %	21 %	14 %	14 %	11 %
Weil das MHD überschritten war	14 %	15 %	16 %	15 %	15 %	7 %
Weil Reste von angefangenen Produkten keine Verwendung mehr fanden	12 %	16 %	13 %	14 %	10 %	9 %
Weil zu viel eingekauft wurde	10 %	12 %	12 %	14 %	5 %	6 %
Weil das Lebensmittel nicht mehr schön / frisch aussah	10 %	13 %	15 %	11 %	6 %	4 %
Weil das Lebensmittel nicht richtig gelagert wurde	8 %	12 %	12 %	9 %	4 %	3 %

Über die iglo-Studie (2025)

Für die aktuelle iglo-Studie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im September 2025 für iglo Österreich 1.011 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.

Über die iglo-Trendstudien (2021/2022/2023)

Für die iglo-Trendstudie 2023 hat Integral Markt- und Meinungsforschung im Februar / März 2023 für iglo Österreich 1.000 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt. Die iglo-Trendstudien 2021 und 2022 wurden ebenfalls von Integral Markt- und Meinungsforschung durchgeführt (März 2021 und Mai 2022). Auch für diese Studie wurden 1.000 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.

Über iglo Österreich

Iglo Austria mit Sitz in Wien ist seit 1966 in Österreich tätig und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards. Zudem setzt sich iglo für ressourcenschonende Produktionsweisen und nachhaltig orientierte Landwirtschaft ein. Mehr dazu auf www.iglo.at.

Kontakte für Rückfragen

Factor C
Magdalena Lechner
Tel: +43 (0)650 42 35 088
Mail: m.lechner@factor-c.at

iglo Österreich
Miriam Fend
Tel: 01 - 60866639
Mail: Miriam.fend@iglo.com