

Bounce und myflexbox: Kooperation erweitert digitale Gepäckaufbewahrung in Deutschland und Österreich

Salzburg / München / Lissabon – 19. März 2026 – **myflexbox, das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in der DACH-Region, ist eine strategische Partnerschaft mit Bounce, der weltweit größten On-Demand-Gepäckaufbewahrungsplattform, eingegangen. Durch diese Zusammenarbeit können Reisende nun über die Bounce-App sichere Gepäckaufbewahrung direkt an ausgewählten myflexbox Paketstationen buchen. Der Service wird in Deutschland und Österreich eingeführt.**

Einfach, nahtlos, digital

Durch die Kombination der internationalen Plattform von Bounce mit der automatisierten Infrastruktur von myflexbox können Nutzer Schließfachfächer über die Bounce-App oder Website reservieren und jederzeit auf die dafür vorgesehenen myflexbox Paketstationen zugreifen. Bei ihrer Ankunft scannen sie einfach den digitalen QR-Code, den sie mit ihrer Buchung erhalten haben, um das zugewiesene Fach zu öffnen und ihre Gegenstände jederzeit innerhalb des reservierten Zeitraums abzuholen. Die Zahlung erfolgt nahtlos innerhalb der Bounce-Plattform zum Zeitpunkt der Buchung, was ein vollständig digitales und bargeldloses Erlebnis gewährleistet.

Funktionalität erweitern, Reichweite ausbauen

Die Integration erweitert die europäische Präsenz von Bounce und verbessert gleichzeitig die Auslastung der myflexbox Paketstationen über die traditionellen Paketdienste hinaus. Die Lösung ist vollständig kontaktlos und rund um die Uhr verfügbar.

„Unser Paketstationsnetzwerk ist als offene urbane Infrastruktur konzipiert“, sagt Jonathan Grothaus, CEO und Founder von myflexbox. „Die Zusammenarbeit mit Bounce ermöglicht es uns, dessen Funktionalität auf praktische Weise zu erweitern.“

Sie zeigt, wie anbieterneutrale Paketstationen zusätzliche Anwendungsfälle jenseits der klassischen Paketlogistik unterstützen können.“

Cody Candee, CEO von Bounce, ergänzt: „Wir wissen, dass die besten Reiseerlebnisse diejenigen sind, bei denen einfach alles funktioniert, und die Partnerschaft mit myflexbox bringt uns jeden Tag einen Schritt näher daran, dies für unsere Nutzer Realität werden zu lassen. Durch unsere gemeinsame Leidenschaft, das Leben unserer Nutzer zu vereinfachen, bieten wir ihnen mehr Abdeckung und Komfort.“

Die Integration von myflexbox Standorten in das Bounce-Netzwerk stellt einen wichtigen Schritt zur Erweiterung der physischen Präsenz der Marke in Europa dar und stärkt deren Versprechen, immer um die Ecke verfügbar zu sein, genau dort und dann, wenn Reisende, Pendler und urbane Nutzer kurzfristigen Stauraum benötigen. Gleichzeitig profitieren beide Unternehmen von einer höheren Standortauslastung und einer beschleunigten Marktdurchdringung.

Über Bounce

Die Mission von Bounce ist es, das Leben von Menschen überall leichter zu machen, damit sie ihren Alltag nicht um ihr Gepäck herum planen müssen. Seit der Gründung im Jahr 2019 hat Bounce ein Netzwerk von über 33.000 Gepäckaufbewahrungsstandorten in über 4.000 Städten in Nordamerika, Europa, Asien und Ozeanien aufgebaut. Bounce kooperiert mit lokalen Unternehmen in 100 Ländern weltweit, um diesen zu helfen, ihre Einnahmequellen zu diversifizieren, indem sie Reisenden und Einheimischen über die Bounce-Plattform bequeme, kurzfristige Gepäckaufbewahrung anbieten. Bounce expandiert weiterhin in neue Geschäftsbereiche, um eine Welt zu schaffen, in der der Zugriff auf die Dinge, die man braucht, immer nur einen Klick entfernt ist.

Pressekontakt Bounce

Nikita Frampton

Growth Manager

press@bounce.com

Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 1.900 Paketstationen in mehr als 700 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO₂ in den Städten.

Pressekontakt myflexbox

Florian Nack

Public Relations Manager

press@myflexbox.com

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus