



PRESSEINFORMATION

WIEDERERÖFFNUNG IN PINKAFELD: LIDL ÖSTERREICH PRÄSENTIERT NEU GESTALTETE FILIALE

Am 23. April eröffnet Lidl Österreich die neu gestaltete Filiale in der Wiener Straße 64 in Pinkafeld. Der Standort wurde umfassend modernisiert: Neugestaltete Frischebereiche, eine eigene Drogeriewelt und übersichtliche Highlightbereiche für Aktionen sorgen für ein modernes Einkaufserlebnis. Auch die Verkaufsfläche wächst auf 970 m².

Auf die Kund:innen wartet ein frisches Sortiment mit über 2.400 dauerhaft erhältlichen Artikeln. Damit ist die Lidl Filiale in der Wiener Straße eine Haupteinkaufsstätte für den täglichen und wöchentlichen Familieneinkauf. Zu den Highlights zählen die neu gestalteten Frischebereiche mit gekühltem Obst und Gemüse, ein modernisiertes Design bei Bake-off und Frischfleisch sowie eine separate Drogeriewelt (Shop-in-Shop). Neue Farben und ein stärkerer Fokus auf die Warenpräsentation schaffen eine einfachere Orientierung und ein besonderes Einkaufserlebnis.

Das gesamte Team rund um Filialleiterin Lisa Ammann freut sich über die gelungene Neugestaltung: „Die Filiale ist wirklich top geworden. Besonders die frische Obst- und Gemüseabteilung und der moderne Look der Filiale schaffen eine Atmosphäre, die unsere Kundinnen und Kunden begeistern wird. Wir können jeden nur einladen, bei uns vorbeizukommen, um sich die neu gestaltete Filiale selbst anzuschauen“, so die Filialleitung.

Frische und Vielfalt aus Österreich

Lidl Österreich legt höchsten Wert auf Frische, Qualität und Herkunft. In der Filiale gibt es viel Österreich zum günstigsten Lidl Preis – wie die 100 % heimischen Qualitäts-Eigenmarken „Alpengut“ und „Wiesentaler“ oder die mehrfach ausgezeichnete, österreichische Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“. In den Alpengut-Produkten steckt nur beste Milch von heimischen Molkereien – natürlich 100 % AMA-zertifiziert und mit 100 % gentechnikfreier Milch hergestellt. Fast das gesamte dauerhaft erhältliche Frischfleisch-Sortiment bei Schwein, Rind und Hendl ist AMA-zertifiziert. Insgesamt stehen den Kund:innen über 90 Fleisch- und



PRESSEINFORMATION

Fisch-Produkte zur Auswahl. Im Backshop wird mehrmals täglich frisches Brot und Gebäck angeboten. Die Kund:innen können aus rund 50 verschiedenen, zum Großteil österreichischen, ofenfrischen Artikeln wählen.

Hinter den Eigenmarken von Lidl Österreich stehen namhafte österreichische Lieferanten und Erzeuger. Heute kommt bereits über die Hälfte der verkauften Lebensmittel in den Filialen von heimischen Lieferanten. Pro Jahr sind das über 500 Mio. Artikel. Neben dem Standard-Sortiment gibt es wie gewohnt wöchentliche Aktionen in Top-Qualität – natürlich zu gewohnt günstigen Preisen.

Gelebte Nachhaltigkeit

Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit – auch dafür steht die Filiale in Pinkafeld. Der Standort wird ausschließlich mit CO₂-neutralem Grünstrom versorgt – genauso wie die drei Logistikzentren und die Salzburger Zentrale. Bereits seit dem Jahr 2020 beheizt Lidl Österreich seine Filialen mit ressourcenschonender Wärmepumpentechnologie. In den neueren Filialen werden nur natürliche Kältemittel und Anlagen zur Wärmerückgewinnung eingesetzt. Fast alle Standorte kommen dadurch ohne fossile Energieträger aus. Auch beim Umgang mit Lebensmitteln übernimmt Lidl Österreich Verantwortung: Fast alle Filialen in Österreich haben eine Kooperation mit einer oder mehreren sozialen Einrichtungen, die nicht verkäufliche Lebensmittel regelmäßig abholen. Im Rahmen der internationalen CSR-Strategie „Net-Zero“ verfolgt Lidl Österreich einen klaren Ansatz: Bis 2050 sollen die Treibhausgasemissionen konzernweit so weit wie möglich gegen null reduziert und unvermeidbare Emissionen ausgeglichen werden. Alle Maßnahmen und Infos zum nachhaltigen Engagement finden Sie online unter www.lidl.at/verantwortung

Wiener Straße 64 / 7432 Pinkafeld

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 07:15 – 19:30, Sa. 07:15 – 18:00

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: Symbolbild: Der neu gestaltete Frischebereich sorgt mit moderner Kühlung für maximale Frische.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at