

Donau im Dialog 2026: Unternehmerische Stärke als Fundament für die erfolgreiche Zukunft der Donauregion

Gelungenes Netzwerktreffen im Schloss Steyregg mit hochkarätiger Talkrunde und Auszeichnung innovativer Tourismusprojekte

Steyregg, 28.4.2026: Unter dem Motto „Kopf hoch – reden wir über morgen. Mit Mut und Entscheidungskraft.“ Brachte die Netzwerkveranstaltung **Donau im Dialog 2026** erneut zahlreiche Touristiker:innen, Entscheidungsträger:innen und Partner:innen der Donauregion in Oberösterreich im Schloss Steyregg zusammen. Die Veranstaltung bot inspirierende Impulse und Raum für persönlichen Austausch in Zeiten des Wandels. Im Mittelpunkt standen eine hochkarätige Keynote, eine Talkrunde mit Visionär:innen aus der Region sowie die Verleihung des Werbepreises **Danubius 2026** an herausragende Tourismusprojekte.

Zur Freude von Friedrich Kaindlstorfer, Aufsichtsratsvorsitzender des Tourismusverbandes Donauregion Oberösterreich, Karin Wundsam, Obfrau der Werbegemeinschaft Donauregion Oberösterreich und Petra Riffert, Geschäftsführerin Donauregion Oberösterreich folgten rund 130 Gäste der Einladung. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH gab Einblicke in die neue Tourismusstruktur in Oberösterreich und das Konzept der „charmanten Superlative“. Darüber hinaus bedankte er sich für die gute und kooperative Zusammenarbeit mit der Donauregion Oberösterreich. Durch das Programm führte Silvia Schneider.

Für einen der inhaltlichen Höhepunkte sorgte der internationale Speaker Marc Gassert, der in seiner Keynote „Mut & Innere Stärke – Die Kraft des Drachen“ dazu einlud, innere Stärke als Werkzeug zur Zielerreichung und Persönlichkeitsentwicklung zu begreifen und mit Methoden aus fernöstlicher und westlicher Tradition „den inneren Drachen“ zu wecken, um Herausforderungen mutig anzugehen.

Auf die Keynote folgte eine Talkrunde mit Visionär:innen aus der Donauregion zum Thema „Mit Entscheidungskraft Zukunft gestalten“. Auf der Bühne gewährten Dr. Albert Schmidbauer (Gründer des IKUNA Naturresorts in Natternbach sowie der Gesundheitsmarke BIOGENA), Elisabeth Paminger (Geschäftsführerin Engelszeller Likör & Brau GmbH), Lukas Kienbauer (Spitzenkoch und Gastronom, „Lukas Restaurant“ und „Lukas Izakaya“), Stephan und Andrea Greindl (Betriebsführer Weingut Greindl), Johannes Schopf (Prokurist Baumkronenweg GmbH) sowie Aufsichtsratsvorsitzender Friedrich Kaindlstorfer (Geschäftsführer der CURHAUS Marienschwestern GmbH Bad Kreuzen & Bad Mühlacken) spannende und persönliche Einblicke in die Entwicklung ihrer Betriebe. Sie berichteten von wertvollen Praxiserfahrungen und zeigten auf, wie es gelingt, auch in herausfordernden Zeiten Mut zu bewahren und zukunftsorientiert zu handeln.

„Donau im Dialog ist für uns weit mehr als eine Veranstaltung – es ist ein zentraler Treffpunkt für Austausch, Inspiration und gemeinsame Zukunftsperspektiven“, betont Petra Riffert, Geschäftsführerin der Donauregion Oberösterreich. „Gerade in Zeiten des Wandels brauchen wir solche Formate, um Ideen weiterzuentwickeln und die Donauregion gemeinsam mit Mut und Verantwortung touristisch voranzubringen. Genau das ist uns heute gelungen.“

Werbepreis Danubius 2026

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung war die Verleihung des **Danubius 2026**, mit dem besonders innovative und engagierte Tourismusprojekte aus der Donauregion ausgezeichnet wurden. Bereits zum achten Mal hat die Donauregion Oberösterreich Tourismusprojekte mit besonderer Strahlkraft prämiert. Nach der Entscheidung einer Fachjury wurde der „Danubius“ an folgende Projekte verliehen:

- Oberösterreichs 1. Wanderdorf in Bad Kreuzen | Einreicher: Tourismusverein Gsund Leben Bad Kreuzen
- HOAMAT Open Air Sommer | Einreicher: Hoamat GmbH & Co KG
- IKUNA Camping Resort in Natternbach | IKUNA Naturresort GmbH

Als Preis erhielten die Sieger:innen die Figur „Danubius“ des Metallkünstlers Miguel Horn sowie Marketingleistungen der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH im Wert von 2.000 Euro.

Mit der Veranstaltung „Donau im Dialog“ wurde erneut ein starkes Zeichen für Zusammenhalt, Weiterentwicklung und Zukunftsorientierung in der Donauregion in Oberösterreich gesetzt. Die Veranstaltung zeigte eindrucksvoll, dass die Branche von Mut, Offenheit und gemeinsamer Gestaltungskraft lebt.

Zum Veranstaltungsrückblick: www.donauregion.at/veranstaltungen/donau-im-dialog-rueckblick-2026.html

Nähere Informationen:

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH | Lindengasse 9, 4040 Linz | +43 732 7277-800 | office@donauregion.at | www.donauregion.at

Bildarchiv & Online-Medienservice: presse.donauregion.at