



ÜBER 700 TEILNEHMER:INNEN BEI LIDL ÖSTERREICH SCHULLAUF IN KLAGENFURT

Laufen für den guten Zweck

Über 700 junge Läufer:innen waren diese Woche beim Lidl Österreich Schullauf in der Leopold Wagner Arena in Klagenfurt am Start. Die beliebte Kinder- und Jugendlaufserie geht heuer bereits in die 27. Saison. Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich wieder einen Euro an Licht ins Dunkel.

„Der Lidl Österreich Schullauf in Kärnten war wieder ein voller Erfolg und hat einmal mehr gezeigt, wie Sport die Themen Gesundheit, Gemeinschaft und Teamgeist vereint. Wir sind stolz, dass wir auch heuer wieder als Hauptsponsor dabei sein dürfen und freuen uns auf viele Kilometer für die gute Sache“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Pro gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich auch dieses Mal einen Euro an Licht ins Dunkel. Abseits der Bewerbe wartet wieder ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen. Anmeldungen für die kommenden Bewerbe sind noch möglich.

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung Österreichs. Insgesamt finden in dieser Saison wieder neun Bewerbe in neun Bundesländern statt. Die besten 30 Läufer:innen jeder Altersklasse qualifizieren sich für das große Bundesfinale 2026 im oberösterreichischen Traun. Mitmachen können alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 19 Jahren.

Alle Infos zu den Austragungsorten und zur Anmeldung für die kommenden Läufe gibt's online auf www.schullauf.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: Über 700 Teilnehmer:innen waren beim Bewerb in Klagenfurt am Start. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at