

## Methodik und Quellenangaben

Beilage zur Pressemitteilung | Stand: April 2026

Der idealo Muttertag-Monitor 2026 basiert auf einer Kombination aus Plattformdaten von idealo.at und den fünf weiteren europäischen idealo-Länderplattformen (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien). Nachfolgend sind alle Datenblöcke mit Erhebungszeitraum, Methodik und Basis dokumentiert.

## Übersicht aller Datenblöcke

Datenblock	Erhebungszeitraum	Methodik und Basis
Preisentwicklung Österreich (KW 10–16)	1. März bis 19. April 2026	Wochenweiser Median des günstigsten Preises je Produkt auf idealo.at. Preisspanne (günstigstes vs. teuerstes Angebot) in Euro und Prozent. Top-5-Produkte in 8 Kategorien.
Vorjahresvergleich Muttertags-Peak	KW 10/11 vs. KW 18/19, 2025	Median des günstigsten Preises je Produkt auf idealo.at. Vergleich Anfang März (Baseline) vs. Muttertagswoche (Peak). Prozentuale Veränderung.
Preisvergleich Österreich vs. Deutschland	Stichtag: 20. April 2026	Günstigster Preis je Produkt auf idealo.at vs. idealo.de. Differenz in Euro und Prozent. Anzahl der Händlerangebote je Land.
Internationaler Ländervergleich (6 Märkte)	Stichtag: 20. April 2026	Günstigster Preis je Produkt auf idealo.at, idealo.de, idealo.es, idealo.fr, idealo.it, idealo.co.uk. GBP zum Tageskurs in Euro umgerechnet. 5 Produkte: YSL Libre EdP 50 ml, La Vie est Belle EdP 50 ml, Prada Paradoxe EdP 50 ml, Pandora Moments Silberarmband, Swarovski Constella Ohrstecker.
Nachfrage und Suchverhalten	2025: 1. März bis 31. Mai 2026: 1. März bis ca. 19. April	Suchvolumen (Search Result Impressions und Sessions) für die Begriffe „Parfüm“, „Schmuck“, „Geschenksets“ und „Muttertag“ auf idealo.at.
Top 10 meistgesuchte Produkte	KW 17 bis 19, 2025	Seitenaufrufe (Page Impressions) auf idealo.at in der Muttertagszeit. Markennamen anhand der Produktbezeichnungen zugeordnet.
Nachfrage-Peaks je Kategorie	Gesamtjahr 2025 und 1. Januar bis ca. 19. April 2026	Höchste Kalenderwoche je Kategorie (Damendüfte, Unisex-Düfte, Pflege-Geschenksets, Charms, Armschmuck, Ohrringe, Ketten, Ringe) nach Seitenaufrufen auf idealo.at.

## Methodische Hinweise

**Produktauswahl:** Die analysierten Produkte sind die jeweils fünf meistgesuchten Produkte pro Kategorie auf idealo.at im Zeitraum 1. März bis 19. April 2026, gemessen an Seitenaufrufen (Page Impressions).

**Preiserhebung:** Alle Preise sind der günstigste verfügbare Preis eines geprüften Händlers auf der jeweiligen idealo-Plattform. Versandkosten sind nicht eingerechnet, sofern nicht anders angegeben. Die Preise spiegeln den Stand zum jeweiligen Erhebungszeitpunkt wider und können sich täglich ändern.

**Währungsumrechnung:** Preise von idealo.co.uk (GBP) wurden zum Tageskurs des 20. April 2026 in Euro umgerechnet.

**Kategorien:** Die 8 untersuchten Kategorien sind: Damendüfte, Unisex-Düfte, Pflege-Geschenksets, Charms & Beads, Ketten, Armschmuck, Ohrringe und Ringe.

**Suchdaten:** Die Suchdaten basieren auf anonymisierten Nutzungsdaten von idealo.at. Die 2026-Daten enden vor dem Muttertags-Peak (KW 18/19) und sind daher nicht direkt mit dem Gesamtzeitraum 2025 vergleichbar.

**Markennamen:** Die Markennamen in der Top-10-Grafik wurden anhand der Produktbezeichnungen in den idealo-Daten zugeordnet (z. B. „XY 1861 Naxos“ = Xerjoff, „Khamrah“ = Lattafa). Diese Zuordnung wurde nach bestem Wissen vorgenommen.

## Datenquelle

Alle Daten stammen aus den internen Systemen der idealo internet GmbH. Die Erhebung wurde vom idealo Data-Team durchgeführt. Externe Marktforschungsinstitute waren an dieser Auswertung nicht beteiligt.

## Rückfragen zur Methodik

**Mag. Andrea Mikhaeel**

Externe Pressesprecherin idealo.at

E-Mail: [hello@iam-pr.at](mailto:hello@iam-pr.at)

Telefon: +43 660 60 200 86