



FÜHRUNGSWECHSEL BEI LIDL ÖSTERREICH IM HERBST: BENNY KLEIN FOLGT AUF MICHAEL KUNZ ALS CEO

Michael Kunz, der die Entwicklung des Unternehmens in den vergangenen Jahren maßgeblich geprägt hat, kehrt in seine Heimat zurück, um dort per 1. Oktober die Leitung von Lidl Schweiz zu übernehmen. Seine Nachfolge als CEO von Lidl Österreich übernimmt dann der langjährige Geschäftsleiter Operations, Benny Klein. Mit diesem Schritt setzt Lidl Österreich auf Kontinuität und interne Expertise.

Die Entscheidung für Benny Klein als neuen CEO garantiert einen reibungslosen Übergang. Klein ist bereits seit vielen Jahren in leitender Funktion für Lidl Österreich tätig und hat als Geschäftsleiter Operations (COO) den Erfolgskurs des Unternehmens entscheidend mitgestaltet.

„Benny kennt unser Unternehmen in- und auswendig. In den letzten Jahren hat er sich auch die notwendige Expertise zum österreichischen Markt erarbeitet. Ich bin fest davon überzeugt, dass er Lidl Österreich mit seiner Erfahrung und Leidenschaft nach meiner Übergabe im Herbst in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft führen wird“, so CEO Michael Kunz.

In den kommenden Monaten liegt der Fokus auf einer strukturierten Übergabe, um die gewohnt hohe Qualität und Verlässlichkeit für Kunden und Partner sicherzustellen.

Die Neubesetzung der Position des Geschäftsleiters Operations (COO) wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben..

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Benny Klein übernimmt die Nachfolge von Michael Kunz und wird ab 1. Oktober neuer CEO bei Lidl Österreich. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at