

Datum: 06.05.2026  
Absender: berglandmilch  
Sperrfrist: keine

## **2. Platz in der Kategorie „Beste crossmediale Kampagne“ für „125 Jahre Schäringer – Ein Stück Heimat, das verbindet.“**

*Wels, Mai 2026: Berglandmilch freut sich über eine besondere Auszeichnung: Die Schäringer Jubiläumskampagne „125 Jahre Schäringer – Ein Stück Heimat, das verbindet.“ wurde beim renommierten VAMP Award 2026 mit dem 2. Platz in der Kategorie „Beste crossmediale Kampagne“ ausgezeichnet. Die Ehrung erfolgte im Rahmen der feierlichen Awardverleihung des Marketing Club Österreich am 5. Mai 2026 in der Meinls Rösthalle in Wien.*

Der VAMP Award zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen der österreichischen Marketing- und Kommunikationsbranche. Rund 700 Gäste aus Werbung, Medien und Marketing kamen unter dem diesjährigen Motto „VAMP Circus“ zusammen, um die kreativsten und wirkungsvollsten Kampagnen des Jahres zu feiern.

Die prämierte Schäringer Kampagne entstand anlässlich des 125-jährigen Markenjubiläums und stellte die starke emotionale Verbindung zwischen der Traditionsmarke und den Menschen in Österreich in den Mittelpunkt. Mit einer crossmedialen Inszenierung über unterschiedlichste Kanäle hinweg wurde die Botschaft „Ein Stück Heimat, das verbindet.“ erlebbar gemacht – authentisch, modern und gleichzeitig tief in der österreichischen Identität verwurzelt.

„Diese Auszeichnung freut uns ganz besonders, weil sie zeigt, dass unsere Jubiläumskampagne nicht nur sichtbar war, sondern die Menschen auch emotional erreicht hat. Schäringer steht seit 125 Jahren für Qualität, Vertrauen und Heimat – genau diese Werte wollten wir gemeinsam mit unseren Partnern transportieren“, so Geschäftsführer Josef Braunhofer.

Die Kampagne wurde gemeinsam mit DDB Wien sowie UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH umgesetzt.

Mit Silber in der Kategorie „Beste crossmediale Kampagne“ reiht sich Schäringer in die Riege der herausragenden österreichischen Markenkommunikatoren des Jahres 2026 ein und setzt damit einen weiteren Meilenstein im Jubiläumsjahr der Traditionsmarke.

# berglandmilch informiert PRESSEMITTEILUNG



Fotocredit: ©Günther Langegger

## **Berglandmilch:**

*Berglandmilch ist das größte österreichische Milchverarbeitungs- und Vertriebsunternehmen. Berglandmilch betreibt acht Standorte in 5 Bundesländern und steht im alleinigen Eigentum von mehr als 7.800 Milchbäuerinnen und Milchbauern. Berglandmilch tritt mit so bekannten Marken wie Schärldinger, Tirol Milch, Lattella und Stainzer am Markt auf. Bäuerliche Tradition in Verbindung mit ganzheitlichem Qualitätsdenken und dem Mut neue und zukunftsweisende Wege zu gehen, spiegelt sich in vielfältigen und innovativen Produkten wider. [www.berglandmilch.at](http://www.berglandmilch.at)*

## **Rückfragehinweis:**

*Mariam Stadler, M.A.  
[presse@berglandmilch.at](mailto:presse@berglandmilch.at)  
07476/77311-5646*