



PRESSEAUSSENDUNG

Regional-, Publikums- und Fachmedien | 06. Mai 2026

bellaflorea Pflanzenbarometer

So schenkt Österreich: Blumen bleiben beliebt, Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

Blumen bleiben in Österreich eines der beliebtesten Geschenke, doch die Auswahl wird bewusster. Das aktuelle bellaflorea Pflanzenbarometer, eine repräsentative Umfrage von marketagent im Auftrag von bellaflorea unter 1.000 Österreicher*innen, zeigt: Neben der persönlichen Geste der Wertschätzung gewinnen Nachhaltigkeit, Herkunft und lange Freude beim Blumen- und Pflanzengeschenk an Bedeutung. Zwar steht die persönliche Geste für die meisten Befragten klar im Mittelpunkt, weitere Kaufkriterien unterscheiden sich jedoch zwischen Frauen und Männern ebenso wie zwischen den Generationen. Besonders Frauen achten dabei stärker auf Nachhaltigkeit und Langlebigkeit. Gleichzeitig werden Blumen und Pflanzen längst nicht nur für andere gekauft, sondern häufig auch ganz bewusst für sich selbst.

Der Blumenstrauß gilt als Geschenkklassiker schlechthin. Das bestätigt auch das bellaflorea Pflanzenbarometer. Zwar nennen zwei Drittel der Befragten Schnittblumen aktuell als beliebtestes Geschenk, gleichzeitig verändern sich aber die Vorstellungen davon, was ein zeitgemäßes Blumengeschenk ausmacht. Jede zweite Person gibt an, dass Topfpflanzen künftig besonders beliebt sein werden. Beim Blumen- und Pflanzengeschenk steht für die Österreicher*innen vor allem die persönliche Geste der Wertschätzung im Mittelpunkt. Doch gleichzeitig achten viele zunehmend darauf, dass das Geschenk auch nachhaltig, langlebig und bewusst gewählt ist. Darin fühlt sich auch bellaflorea bestätigt: *„Blumen werden nach wie vor sehr klassisch geschenkt. Gleichzeitig beobachten wir, dass viele beim Schenken genauer überlegen, was wirklich zur Person und zum Anlass passt. Topfpflanzen, Kräuter oder Pflanzen für Garten und Balkon wirken persönlicher und bereiten oft länger Freude“*, so bellaflorea Pflanzenexpertin Bettina über das Ergebnis.

Herkunft, Produktion und Verpackung: Nachhaltigkeit als Kaufkriterium

Laut bellaflorea Pflanzenbarometer sind für jeweils 67,3 Prozent der Befragten eine nachhaltige und verantwortungsvolle Produktion sowie eine umweltfreundliche Verpackung wichtig, für 60,8 Prozent auch die Herkunft der Pflanzen. Für bellaflorea zeigt sich damit klar, dass Blumen und Pflanzen zunehmend bewusster ausgewählt werden. Das Unternehmen setzt seit Jahren auf nachhaltige Sortimente, verbindliche Standards und

bellaflo

nachvollziehbare Herkunft. So stammen alle Pflanzen aus europäischer Produktion, mehr als die Hälfte der Lieferanten produziert in Österreich.

Männer schenken klassisch, Frauen achten stärker auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Die bewusste Kaufentscheidung fällt im Geschlechtervergleich durchaus unterschiedlich aus. Während Männer beim Schenken häufiger auf gängige Geschenke wie Blumensträuße und Gestecke setzen, greifen Frauen öfter zu Topf- und Nutzpflanzen wie Kräuter, Balkon- und Gartenpflanzen oder Grow-Sets, etwa für die Sprossenzucht. Auch bei den Auswahlkriterien zeigen sich Unterschiede: Frauen achten stärker auf Langlebigkeit, Pflegeleichtigkeit, umweltfreundliche Verpackung und nachhaltige Produktion. Insgesamt steht für Frauen wie Männer jedoch die persönliche Geste der Wertschätzung im Vordergrund des Schenkens.

Unterschiedliche Geschenkvorlieben von Gen Z und Millennials

Nicht nur zwischen Frauen und Männern zeigen sich Unterschiede, auch der Blick auf jüngere Generationen ist aufschlussreich. Besonders spannend ist der Vergleich zwischen Generation Z und Millennials. Zwar greifen beide Altersgruppen häufig zu den Klassikern, bei Gen Z sind Schnittblumen jedoch besonders beliebt. Millennials wählen daneben etwas häufiger auch Topfpflanzen, Nutz- und Gartenpflanzen oder Grow-Sets.

Blumen und Pflanzen werden auch bewusst für sich selbst gekauft

73,1 Prozent der Befragten geben an, Blumen oder Pflanzen auch für sich selbst zu kaufen. Für viele gehören sie damit ganz selbstverständlich zum eigenen Zuhause. Mehr als ein Drittel kauft sie mehrmals pro Jahr, fast jede zehnte Person sogar mehrmals pro Monat. Besonders deutlich zeigt sich das bei Frauen: 87,1 Prozent kaufen Blumen oder Pflanzen auch für sich selbst, bei Männern sind es 59,3 Prozent. Blumen und Pflanzen sind damit nicht nur ein Geschenk für andere, sondern auch eine bewusste Möglichkeit, sich selbst etwas Gutes zu tun und das Zuhause schön zu gestalten.

Über das bellaflo Pflanzenbarometer

Das bellaflo Pflanzenbarometer ist eine repräsentative Umfrage von marketagent im Auftrag von bellaflo. Für die aktuelle Erhebung wurden von Ende März bis Anfang April 2026 insgesamt 1.000 Österreicher*innen im Alter von 14 bis 75 Jahren befragt. Die Befragung bildet unterschiedliche Altersgruppen, Geschlechter und Lebenssituationen ab und macht Entwicklungen rund um Blumen, Pflanzen und Schenkverhalten in Österreich sichtbar.

Über bellaflo

bellaflo ist Österreichs führendes Unternehmen für naturnahes Gärtnern und Dekorieren. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet. In den 26 bellaflo Filialen und 2

bellaflo

Salon Verde sind derzeit rund 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, darunter 24 Lehrlinge. Das Unternehmen steht in österreichischem Privateigentum, die Firmenzentrale befindet sich in Leonding bei Linz.



Bild 1:

Bildtext: Blumenstrauß oder Topfpflanze? Das aktuelle bellaflo Pflanzenbarometer zeigt, wie sich die Vorstellungen vom passenden Blumengeschenk verändern.

Bildcredits: Symbolbild, mit Hilfe von KI generiert



Bild 2:

Bildtext: Blumen und Pflanzen werden längst nicht nur verschenkt: Viele Österreicher*innen kaufen sie auch bewusst für sich selbst und holen sich damit Freude in den Alltag und ins eigene Zuhause.

Bildcredits: bellaflo (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

bellaflora

Anhang: Studienergebnisse als Grafiken

Beschreibung Anhang: Die Zahlen im Anhang zeigen die wichtigsten Ergebnisse des aktuellen bellaflora Pflanzenbarometers, darunter aktuelle Geschenkgewohnheiten, die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit sowie Unterschiede zwischen Frauen und Männern, jüngeren Generationen und beim Kauf für sich selbst.

Credits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt:

Impuls Kommunikation | Madeleine Brosch

4020 Linz | Scharitzerstraße 12

madeleine@impulskommunikation.at | Tel. +43 676 611 3042

www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation