

bellaflo Pflanzenbarometer 2026

Wie Österreich Blumen und Pflanzen schenkt, auswählt und für sich selbst kauft.

Repräsentative Umfrage von marketagent im Auftrag von bellaflo



bellaflora Pflanzenbarometer

So schenkt Österreich:

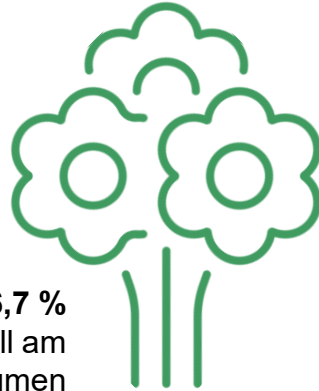
Blumen bleiben beliebt, Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung.



Blumen- und Pflanzengeschenke

bellaflo

Heute vs. Zukunft



66,7 %
verschenken aktuell am
häufigsten Schnittblumen



50,4 %
denken, Topfpflanzen werden
in Zukunft am beliebtesten sein

Der klassische Blumenstrauß bleibt aktuell die häufigste Geschenkform, gleichzeitig verändern sich die Vorstellungen davon, was ein zeitgemäßes Blumengeschenk ausmacht.

Was beim Blumen- und Pflanzengeschenk zählt

Anteil der Befragten, denen diese Kriterien wichtig sind



94,4 % Eine persönliche Geste der Wertschätzung



89,7 % Pflegeleicht und einfach zu handhaben



88,9 % Ein Geschenk, das lange Freude bereitet



67,3 % Nachhaltige und verantwortungsvolle Produktion



67,3 % Umweltfreundliche Verpackung



60,8 % Herkunft der Pflanzen (z. B. aus Österreich oder der Region)

Herkunft, Produktion und Verpackung

Nachhaltigkeit als Kaufkriterium

bellaflora

Beim Blumen- und Pflanzengeschenk sind wichtig:



67,3 %
nachhaltige und
verantwortungsvolle
Produktion

*(z. B. saisonaler Anbau,
Bio-Qualität, faire
Arbeitsbedingungen)*



67,3 %
umweltfreundliche
Verpackung

(z. B. möglichst plastikfrei)



60,8 %
Herkunft der
Pflanzen

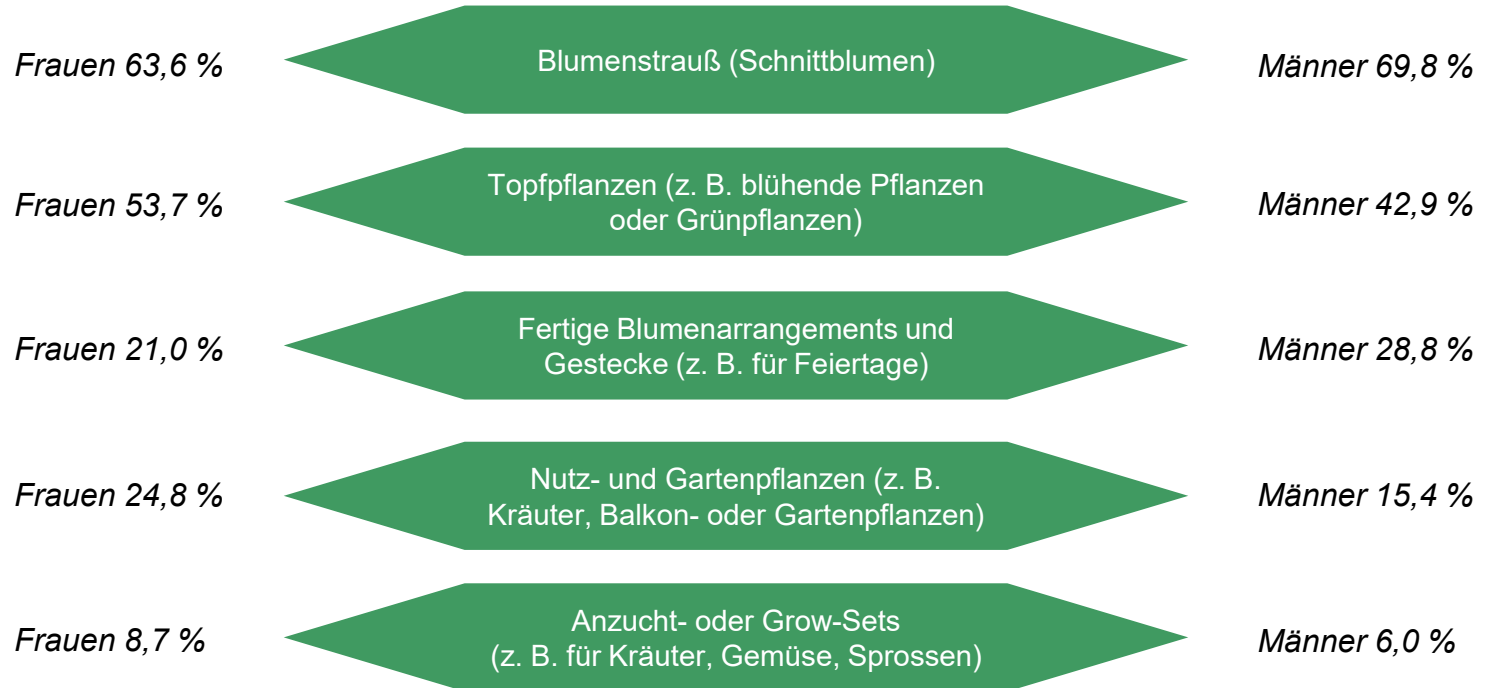
*(z. B. aus Österreich
oder der Region)*

Bevorzugte Blumen und Pflanzen zum Verschenken

Frauen und Männer im Vergleich

*bellaflo*ra

Männer greifen häufiger zu klassischen Geschenkformen, Frauen öfter zu Topf- und Nutzpflanzen.



Bevorzugte Blumen und Pflanzen zum Verschenken

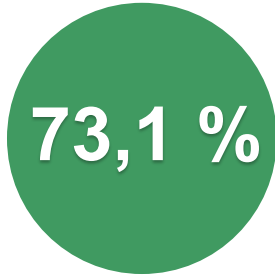
Gen Z und Millennials im Vergleich

Gen Z und Millennials schenken ähnlich klassisch, aber nicht ganz gleich.



Blumen und Pflanzen-Kauf für sich selbst

*bellaflo*ra



kaufen Blumen oder Pflanzen auch für sich selbst

35,8 % kaufen sie mehrmals pro Jahr

8,6 % kaufen sie mehrmals pro Monat

87,1 % der Frauen kaufen Blumen oder Pflanzen auch für sich selbst

59,3 % der Männer kaufen Blumen oder Pflanzen auch für sich selbst

Blumen und Pflanzen sind damit nicht nur ein Geschenk für andere, sondern auch eine bewusste Möglichkeit, sich selbst etwas Gutes zu tun und das eigene Zuhause zu gestalten.

Über das bellaflo Pflanzenbarometer:

Repräsentative Umfrage von marketagent im Auftrag von bellaflo

n = 1.000 Österreicher*innen

Alter: 14 bis 75 Jahre

Feldzeit: 25.03.2026 - 01.04.2026

