



Feierliche Eröffnung der neuen Hauptattraktion „Rotonda“ im Familypark

St. Margarethen, 8. Mai 2026 – Mit der heutigen feierlichen Eröffnung der neuen Hauptattraktion Rotonda hat der Familypark einen weiteren Meilenstein in seiner Entwicklung gesetzt. Rund 60 geladene Gäste aus Politik, Medien und Wirtschaft folgten der Einladung nach St. Margarethen, um das in Österreich einzigartige Fahrerlebnis erstmals offiziell zu erleben.

Die **Rotonda** ist das neue Highlight des Freizeitparks und verbindet rasante Drehbewegungen, schwungvolle Wellenfahrten und ein besonderes Gefühl von Leichtigkeit zu einem Fahrerlebnis, das es in dieser Form in Österreich bislang nicht gibt.

Thematisch ist die Attraktion liebevoll in die Welt des Weinbaus eingebettet: Mediterrane Architektur, farbenfrohe Details und zahlreiche gestalterische Elemente greifen die Weinbaukultur der Region Neusiedler See auf und machen den neuen Bereich zu einer gelungenen Hommage an die Umgebung des Familyparks.

„Mit der Rotonda schaffen wir ein Fahrerlebnis, das unsere Gäste überrascht, begeistert und gleichzeitig perfekt zum Charakter des Familyparks passt. Die aufwendig gestaltete Weinbau-Thematisierung ist für uns auch ein klares Bekenntnis zur Region Neusiedler See, die den Familypark seit jeher prägt“, betont Filip de Witte, Geschäftsführer des Familyparks. „Diese Investition ist ein weiterer Schritt in der Modernisierung und Weiterentwicklung unseres Parks als einzigartige Freizeitdestination in Österreich.“

Bereits zu Ostern wurde im selben Themenbereich die neue Attraktion **Wilder Winzer** eröffnet, die sich speziell an die jüngsten Besucherinnen und Besucher richtet. Gemeinsam bilden Wilder Winzer und Rotonda nun ein stimmiges neues Erlebnisareal, das Familien mit Kindern unterschiedlichen Alters anspricht und den Besten Freizeitpark Österreichs* um zwei neue Attraktionen bereichert.

Wirtschaftsfaktor Freizeitpark

Auch wirtschaftlich ist das Projekt von großer Bedeutung für das Burgenland. Rund 4,7 Millionen Euro investierte Betreibergesellschaft Compagnie des Alpes in die Neugestaltung des Areal und setzte dabei auf die Mitwirkung zahlreicher regionaler und österreichischer Unternehmen. Damit bleibt ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung in der Region und stärkt den Wirtschaftsstandort Burgenland.

*ÖGVS Kundenumfrage 01/2026 unter 14 Anbietern, oegvs.at/8480

Harald Schermann, Direktor der Wirtschaftskammer Burgenland, würdigt die Investition als wichtiges Signal: „Der Familypark setzt mit seinen regelmäßigen Investitionen starke Impulse für die gesamte Region. Besonders erfreulich ist, dass bei Projekten dieser Größenordnung zahlreiche regionale Gewerke eingebunden werden. Diese Zusammenarbeit schafft Wertschöpfung, sichert Arbeitsplätze und zeigt, wie eng touristische Entwicklung und regionale Wirtschaftskraft miteinander verbunden sind.“

Mit der Rotonda unterstreicht der Familypark einmal mehr seinen Anspruch, seinen Gästen regelmäßig neue, hochwertige Erlebnisse zu bieten und sich als eine der führenden Freizeitdestinationen Österreichs kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Über den Familypark

Der Familypark der Familypark GmbH in St. Margarethen im Burgenland ist Österreichs größter Freizeitpark. Mit über 30 Fahrattraktionen und zahlreichen weiteren Abenteuern in den vier Themenwelten Erlebnisburg, Bauernhof, Märchenwald und Abenteuerinsel zieht der Park jedes Jahr ca 700.000 Besucher an. Zusätzlich sorgen 17 verschiedene Gastronomiebetriebe für kulinarische Vielfalt. Bis zu 270 Mitarbeiter arbeiten während der Saison in Bereichen wie Fahrattraktionen, Gastronomie, Gärtnerei, Technik und Verwaltung.

Weitere Informationen: www.familypark.at

Kontakt PR: Mag. Lisa Wagner-Körmendi, 02685/60707-1205, lisa.wagner@familypark.at