

BURGER KING® bringt Service auf ein neues Level: myflexbox Paketstation in Korneuburg eröffnet

Mit praktischen Paketstationen, flexiblen Versand- und Retourenoptionen sowie einem Service direkt vor Ort bietet BURGER KING® seinen Gästen jetzt noch mehr Komfort und Nachhaltigkeit.

Korneuburg / Salzburg, 11. Mai 2026 – **BURGER KING® Österreich setzt einen weiteren Schritt in Richtung moderner Serviceinnovation: Gemeinsam mit dem Paketstationen-Dienstleister myflexbox wurde eine Kooperation gestartet, um Kunden künftig noch flexibler zu bedienen. Der Standort in Korneuburg ist der erste, an dem dieses Konzept umgesetzt wurde und bietet BURGER KING® -Fans die Möglichkeit, während ihres Aufenthalts ihre Pakete bequem an einer hochmodernen Paketstation abzuholen, zu versenden und zu retournieren.**

„Die Integration der myflexbox Paketstationen ist für uns ein logischer Schritt, um Gastronomie und smarte Serviceangebote miteinander zu verbinden. So schaffen wir einen echten Zusatznutzen, der über das klassische Restaurant-Erlebnis hinausgeht“, sagt **Hartmut Graf, CEO von The Eatery Group, Masterfranchise von BURGER KING® für Österreich.**

Dieses Konzept soll langfristig ausgebaut werden. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Korneuburg den Startpunkt für ein neues Paketstations-Konzept bei BURGER KING® zusammen mit myflexbox setzen. Schon jetzt prüfen wir weitere Standorte wie Klagenfurt, Wolfsberg oder St. Pölten mit dem Ziel, das Serviceerlebnis in den Filialen österreichweit zu verbessern“, fügt Hartmut Graf hinzu.

Nicht nur BURGER KING® profitiert von der strategischen Partnerschaft. „Mit BURGER KING® Österreich haben wir einen Partner an Bord, der unser anbieteroffenes Netzwerk nahtlos in den Alltag der Menschen integriert“, sagt **Jonathan Grothaus, CEO & Founder von myflexbox.** „Gemeinsam zeigen wir, wie man hochfrequentierte Standorte intelligent weiterdenkt und sie zu Smart-City-

Hubs mit echtem Mehrwert macht. Nach diesem extrem professionellen und lösungsorientierten Start in Korneuburg freuen wir uns darauf, diese smarte Infrastruktur gemeinsam an weitere Standorte zu bringen.“

Die Originalversion dieser Pressemitteilung ist bei Burger King Österreich erschienen.

Über BURGER KING®

BURGER KING®, gegründet im Jahre 1954, ist die zweitgrößte QSR-Marke (Quick Service Restaurant) der Welt und begrüßt täglich über elf Millionen Gäste. Mehr als 19.800 Standorte werden in über 100 Ländern betrieben. Nahezu 100 Prozent aller BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern betrieben, die Großteils als Familienbetriebe geführt werden und oftmals bereits seit vielen Jahrzehnten bestehen. Weitere Informationen auf <https://www.burgerking.at>, Facebook (<https://www.facebook.com/BurgerKing.Oesterreich>) und Instagram (<https://www.instagram.com/burgerkingaustria>)

Über The Eatery Group

The Eatery Group (vormals TQSR Group) ist Teil der in österreichischem Familienbesitz stehenden THEOPHIL Group und deren Holdinggesellschaft für den Geschäftsbereich Hospitality. Mit über 1.000 Mitarbeitern wird ein Jahresumsatz von mehr als 100 Millionen Euro erwirtschaftet. Seit 2015 ist The Eatery Group als Masterfranchisenehmer für das BURGER KING® System in Österreich zuständig und damit für sämtliche nationale Aktivitäten von BURGER KING® verantwortlich. Diese Zuständigkeiten umfassen unter anderem Marketing und PR, Development, Supply Management, Monitoring, Training und Verrechnung. Die Unternehmensgruppe betreibt 35 eigene der insgesamt 65 BURGER KING® Restaurants in Österreich und ist mit der Rosenberger Group mit insgesamt 14 Standorten an österreichischen Autobahnen der zweitgrößte Raststationenbetreiber (Restaurants und Tankstellenshops) des Landes. Der Autobahnraststationenbereich umfasst derzeit fünf Rosehill Foodparks® (modernstes Multimarketenkonzept mit Marken wie

BURGER KING®, Coffeeshop Company®, Fast-and-Fresh®, Nordsee®, Presto®, OMV®/Viva®, Rosenberger® oder 24/7 Shop N' Go®), drei Hotels und fünf Tankstellenshops. Die ebenfalls zum Portfolio der The Eatery Group gehörige The Coffeeshop Company ist als internationales Franchisekonzept in 10 Ländern mit über 100 Shops vertreten. Die Unternehmensgruppe verfolgt eine langfristige profitable Expansionsstrategie über alle Marken und investiert laufend in die Modernisierung ihrer bestehenden Standorte. Besuchen Sie die Websites auf rosehill.at, burgerking.at und coffeeshopcompany.com. Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe auf eaterygroup.at

Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 2.100 Paketstationen in mehr als 700 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO₂ in den Städten.

Pressekontakt myflexbox

Florian Nack

Public Relations Manager

press@myflexbox.com

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus