

DPD Österreich und myflexbox: Strategische Partnerschaft auf der Überholspur

Leopoldsdorf bei Wien / Salzburg, 18. Mai 2026 – **Die Kooperation nimmt weiter Fahrt auf: Nachdem sich DPD Österreich im Herbst letzten Jahres an rund 660 myflexbox Standorten nahezu ein Viertel aller Fächer im Rahmen einer Fixmiete gesichert hat, sind mittlerweile bereits über 200 myflexbox Paketstationen österreichweit mit einem DPD Premium-Branding ausgestattet. Somit wird das gemeinsame Out-of-Home-Angebot für Paketkund:innen im Alltag immer klarer erkennbar.**

Sichtbarer Meilenstein

Dass DPD Österreich neben den allgemein buchbaren Fächern rund 9.000 fixe Fächer im myflexbox Netzwerk zur Verfügung stellt, ist auch im öffentlichen Raum nicht zu übersehen: DPD Kund:innen erkennen auf einen Blick, wo sie ihre Pakete flexibel, sicher und rund um die Uhr abholen, versenden oder retournieren können. Der Rollout des DPD Premium-Brandings wird sukzessive fortgesetzt.

„Dies zeigt, wie stark diese Partnerschaft operativ weiterentwickelt wird“, sagt **Jonathan Grothaus, CEO & Founder von myflexbox**. „Unsere Infrastruktur bleibt offen für unterschiedliche Paketdienste und schafft gleichzeitig maximale Sichtbarkeit für integrierte Partner. Genau darin liegt die Stärke unseres Modells: Wir bündeln Volumen, machen die Letzte Meile effizienter und bieten Kund:innen einen echten Mehrwert im Alltag.“

Mag. Rainer Schwarz, Geschäftsführer DPD Österreich, ergänzt: „Mit dem DPD Premium-Branding an bereits über 200 myflexbox Paketstationen schaffen wir noch mehr Sichtbarkeit, Orientierung und Vertrauen für unsere Kund:innen. OOH Lösungen sind Bestandteil unserer strategischen Zielsetzungen. Gemeinsam mit myflexbox bringen wir unsere Services noch näher an den Alltag der Menschen und bieten ihnen genau die Flexibilität, die sie heute erwarten.“

Klarer Markttrend: weniger Haustür, mehr Paketstation

Der Bedarf an flexiblen Out-of-Home-Lösungen zeigt sich auch im europäischen Markt deutlich: Laut der aktuellen Geopost E-Shopper Studie, die im Herbst 2025 auf Basis von Online-Interviews mit über 30.000 Befragten in 22 europäischen Ländern durchgeführt wurde, verändern sich die Zustellpräferenzen spürbar. Während die Zustellung nach Hause weiterhin der wichtigste Zustellort bleibt, ist ihre Nutzung im Vergleich zu 2023 um 5 Prozentpunkte gesunken. Paketstationen legen hingegen um 4 Prozentpunkte zu und liegen mit 27 Prozent bereits vor Paketshops mit 24 Prozent. Zudem nutzt rund die Hälfte der regelmäßigen E-Shopper:innen bereits Out-of-Home-Zustellung. Für DPD Österreich und myflexbox bestätigt dieser Trend die strategische Bedeutung offener Paketstationen als skalierbare, kundennahe und zukunftsfähige Infrastruktur für die Letzte Meile.

Nachhaltige solarbetriebene Infrastruktur

Ein besonderer Fokus der Zusammenarbeit liegt auch auf dem Ausbau nachhaltiger Paketstations-Infrastruktur. Mit den solarbetriebenen „Next-Gen-Lockern“ von myflexbox können immer mehr Standorte energieautark und damit besonders ressourcenschonend betrieben werden. Sie benötigen keine externe Stromanbindung, sondern versorgen sich über verstellbare Photovoltaik-Module und leistungsfähige Akkus mit Sonnenstrom. Dieser Ansatz zahlt gleichermaßen auf die Nachhaltigkeits- und Effizienzziele beider Unternehmen ein.

Über DPD Österreich

DPD Austria (DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH) ist Österreichs führender privater Paketdienst* und steht seit mittlerweile über 38 Jahren für erstklassige Paketlogistik-Lösungen für Business- und Privatkund:innen. 1988 als erster privater Paketdienst (damals APS-Austria Paket System) gegründet, stützt sich DPD auf die Logistikinfrastruktur seiner Gesellschafter – Österreichs führende Speditionen Gebrüder Weiss, Lagermax und Schachinger. Österreichweit sind rund 2.500 Logistikexpert:innen im DPD-Netzwerk tätig, die gemeinsam mit einer Transportflotte von 1.600 Fahrzeugen im Jahr 2025 rund 64,6 Millionen Pakete bewegt haben. Ein weiteres starkes Standbein dieses Netzwerkes sind die österreichweit inzwischen 3.300 Pickup Standorte (Paketshops und -stationen) in denen Pakete versendet, abgeholt und retourniert

werden können. International hat DPD, als Teil der französischen Geopost, Zugriff auf das stärkste Straßennetzwerk Europas und Zugang zu rund 150.000 Pickup Standorten in 50 Ländern.

Rückfragen & Kontakt:

DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH

Sandra Reichl

T +43 (0) 664 887 22 147

sandra.reichl@gwp.dpd.at

Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 2.100 Paketstationen in mehr als 700 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO₂ in den Städten.

Pressekontakt myflexbox

Florian Nack

Public Relations Manager

press@myflexbox.com

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus