



### **„OBST- UND GEMÜSEKAPELLE“: LIDL ÖSTERREICH SUCHT DIE FRISCHESTEN SOUNDS**

**Lidl Österreich und das „Café am Rande der Freundlichkeit“ starten außergewöhnliche Challenge für Österreichs Musikkapellen.**

**Lidl Österreich begibt sich gemeinsam mit dem „Café am Rande der Freundlichkeit“ auf die Suche nach den kreativsten Musiker:innen des Landes. Unter dem Motto „Österreichs frischeste Sounds“ können sich Musikkapellen aus ganz Österreich für ein einzigartiges Gewinnspiel bewerben. Dem Gewinner-Verein winken neben einem exklusiven Sound-Workshop und voller Verpflegung auch 1.000 Euro für die Vereinskasse.**

Wer hat sich nicht schon einmal gefragt, wie eine Karotte klingt oder welche Melodien man einer Gurke entlocken kann? Genau diesem akustischen Abenteuer widmet sich die neue Challenge von Lidl Österreich. Musikvereine aus allen Bundesländern sind dazu aufgerufen, ihre kreative Seite zu zeigen und zu beweisen, dass in ihnen echter Pioniergeist steckt - die Challenge läuft vom 26.05. bis 16.06.2026.

Die Gewinner-Gruppe (max. 25-30 Personen) erwartet ein unvergesslicher Nachmittag: Gemeinsam mit dem Podcast-Team vom „Café am Rande der Freundlichkeit“ lernen die Musikerinnen und Musiker in einem Workshop, wie aus frischem Obst und Gemüse spielbare Instrumente geschnitzt und in einem gemeinsamen Konzert zum Klingen gebracht werden.

#### **1.000 Euro für die Vereinskasse und Zero-Waste-Genuss**

Neben dem außergewöhnlichen Klangerlebnis sorgt Lidl Österreich für das leibliche Wohl: Auf den Gewinner-Verein wartet an diesem Tag eine Verpflegung mit Snacks und Getränken im Wert von bis zu 500 Euro. Als besonderes Highlight wandern zusätzlich 1.000 Euro direkt in die Vereinskasse. Selbstverständlich wird das genutzte Obst und Gemüse weiter verwendet und als Menü verkocht, wenn es nicht schon vorher aufgegessen wurde. Das gesamte Event wird vom „Café am Rande der Freundlichkeit“ mit der Kamera für einen unterhaltsamen Social-Media-Vlog begleitet.



## PRESSEINFORMATION

---

### **Kreative Videos gesucht - so einfach geht das Mitmachen**

Die Teilnahme ist für alle Musikvereine in ganz Österreich möglich. Für die Chance auf den Gewinn müssen die Gruppen ihren Teamgeist und Humor in einem kreativen Bewerbungs-Video unter Beweis stellen. Gefragt sind die originellsten Ideen, warum sie den Titel als beste Musikkapelle Österreichs verdienen. Das überzeugendste Video gewinnt! Die Anmeldung erfolgt digital. Der Clip kann ganz unkompliziert per Direct Message (DM) an den Instagram-Kanal von Lidl Österreich (@lidloesterreich) übermittelt werden.

**Weitere Infos zum Gewinnspiel gibt es auf den Instagram-Kanälen von Lidl Österreich und dem „Café am Rande der Freundlichkeit“ und online auf**

<https://www.lidl.at/c/obst-und-gemuese-gewinnspiel/s10095433>

**Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Lidl Österreich und das „Café am Rande der Freundlichkeit“ starten eine außergewöhnliche Challenge für Österreichs Musikkapellen. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

**Verantwortung lohnt sich.**



## PRESSEINFORMATION

---

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)

-----

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)