

## LPR und myflexbox starten Kooperation für flexible 24/7-Zustellung in der zeitkritischen Logistik

Neuss / München, 27. Mai 2026 – **Zeitkritische Logistik braucht Lösungen, die nicht an Öffnungszeiten, persönliche Übergaben oder starre Zustellfenster gebunden sind. Die LPR Holding GmbH (LPR Group) und myflexbox starten deshalb eine neue Zusammenarbeit: Künftig nutzt LPR das offene Paketstationen-Netzwerk per vollständiger IT-Integration, um Sendungen effizient, sicher und rund um die Uhr verfügbar zu machen. LPR bindet myflexbox flächendeckend in das deutsche und österreichische Nachtexpressnetzwerk ein.**

### **Flexible 24/7-Zustellung in der zeitkritischen Logistik**

Durch die Kooperation werden die anbieteroffenen Paketstationen von myflexbox zu intelligenten Übergabepunkten für Ersatzteile, technische Komponenten und sensible B2B-Sendungen. Im Mittelpunkt steht ein klarer Mehrwert für Unternehmen, Servicetechniker:innen sowie Empfänger:innen im B2B-Umfeld: Benötigte Waren, Ersatzteile und technische Komponenten können vor Arbeitsbeginn an zentral gelegenen myflexbox Standorten hinterlegt und flexibel per Abholcode entnommen werden. Damit wird die Zustellung planbarer, unabhängiger und einfacher in operative Abläufe integrierbar. Auch Retouren werden über das System myflexbox durch LPR abgewickelt.

### **Paketstationen als neue Übergabepunkte**

In vielen Branchen entscheidet die Verfügbarkeit von Ersatzteilen und Komponenten über Produktivität, Servicequalität und Ausfallzeiten. Ob technische Dienstleistungen, Industrie, Automotive, Medizintechnik oder High-Tech: Wenn ein dringend benötigtes Teil fehlt, zählt jede Stunde. Durch die Einbindung von myflexbox erhält LPR Zugriff auf ein wachsendes, anbieteroffenes Netzwerk smarterer Paketstationen. Sendungen können dort sicher, wettergeschützt und kontaktlos über Nacht hinterlegt werden – zuverlässig bis 07:00 Uhr und damit rechtzeitig vor

Arbeitsbeginn. Empfängerinnen und Empfänger können ihre Lieferung flexibel abholen: vor dem ersten Serviceeinsatz, nach Ladenschluss oder unterwegs zwischen zwei Terminen.

So entsteht eine Alternative zu klassischen Übergabemodellen, die in der Praxis häufig aufwändig sind. Persönliche Warenannahmen, individuelle Schlüsselprozesse, schwer auffindbare Abstellorte oder nicht verfügbare Ansprechpartner können durch standardisierte, digitale Übergaben an Paketstationen reduziert werden.

### **Mehr Effizienz für Fahrer, Empfänger und Auftraggeber**

Die Zusammenarbeit zahlt direkt auf die Effizienz der Letzten Meile ein. Fahrer:innen können Sendungen an klar definierten Standorten zustellen, statt individuelle Übergabepunkte oder Fahrzeuge suchen zu müssen. Empfänger profitieren von maximaler Flexibilität und Auftraggeber von höherer Prozesssicherheit.

„Für zeitkritische Logistik ist Verfügbarkeit der entscheidende Faktor“, sagt **Jonathan Grothaus, CEO & Founder von myflexbox**. „Mit unserem offenen Paketstationen-Netzwerk schaffen wir neutrale Übergabepunkte, die rund um die Uhr funktionieren. Gemeinsam mit LPR zeigen wir, wie moderne B2B-Logistik flexibler, effizienter und gleichzeitig nachhaltiger organisiert werden kann.“

Auch für LPR eröffnet die Kooperation neue Möglichkeiten im Serviceangebot. Besonders dort, wo Zustellungen außerhalb klassischer Geschäftszeiten erfolgen oder Empfänger nicht dauerhaft vor Ort sein können, bieten die myflexbox Paketstationen eine skalierbare Lösung.

„Unsere Kund:innen erwarten Logistiklösungen, die sich an ihren operativen Alltag anpassen. Nicht umgekehrt“, erklärt **Matthias Hohmann, CEO LPR Supply GmbH bei LPR**. „Mit myflexbox erweitern wir unsere Zustelloptionen um ein Netz neutraler, digitaler Übergabepunkte. Das hilft uns, zeitkritische Sendungen noch zuverlässiger bereitzustellen und unseren Empfängern mehr Freiheit bei der Abholung zu geben.“

## **Nachhaltigere Prozesse durch gebündelte Zustellung**

Neben Geschwindigkeit und Verfügbarkeit spielt auch Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Die Zustellung an zentrale Paketstationen kann Anfahrten bündeln, Suchzeiten reduzieren und vermeidbare Wege minimieren. Gerade bei dezentralen Empfängern oder schwer planbaren Übergaben entsteht dadurch ein effizienterer Prozess auf der letzten Meile.

Für myflexbox ist die Kooperation ein weiterer Schritt, offene Paketstationen als Infrastruktur für unterschiedlichste Logistikanwendungen zu etablieren. Nicht nur für klassische Paketabholung im B2C-Bereich, sondern zunehmend auch für B2B-Prozesse, Ersatzteillogistik, Same-Day-, Next-Day- und zeitkritische Zustellmodelle.

„Offene Paketstationen sind mehr als ein Convenience-Service“, ergänzt Jonathan Grothaus. „Sie sind ein Infrastrukturbaustein für moderne Logistik. Wenn mehrere Anbieter dieselbe neutrale Infrastruktur nutzen können, entstehen weniger Parallelstrukturen, effizientere Wege und ein echter Nutzen für Standortpartner, Logistikunternehmen und Empfänger.“

## **Über die LPR Holding GmbH (LPR Group)**

LPR ist auf zeitkritische Logistiklösungen für Unternehmen spezialisiert. Der Fokus liegt auf zuverlässigen Transport- und Zustellprozessen für dringende Sendungen, Ersatzteile und technische Komponenten in der Nacht. Als Teil der DANX Carousel Group profitiert LPR von einem starken europäischen Netzwerk für Time-Critical-, In-Night- und Service-Logistik. Die Lösungen von LPR unterstützen Unternehmen dabei, Warenflüsse effizienter zu steuern, Ausfallzeiten zu reduzieren und die Verfügbarkeit geschäftskritischer Teile sicherzustellen.

## **Kontakt LPR**

Susan Onorato

Head of Sales LPR Supply GmbH

susan.onorato@lpr.de

## Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 2.100 Paketstationen in mehr als 700 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO<sub>2</sub> in den Städten.

## Pressekontakt myflexbox

Florian Nack

Public Relations Manager

[press@myflexbox.com](mailto:press@myflexbox.com)

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus