



PRESSEINFORMATION

NOCH GÜNSTIGER IN DEN SOMMER: LIDL ÖSTERREICH STREICHT WIEDER DIE MEHRWERTSTEUER

Bis zu 20 % Rabatt auf über 100 Top-Produkte - Aktion läuft bis 30. Juni 2026.

Diese Sommer-Aktion lohnt sich: Denn Lidl Österreich macht den nächsten Schritt seiner Preisoffensive und schenkt allen Kund:innen die Mehrwertsteuer auf 100 Artikel quer durch alle Sortimentsbereiche! Damit wird der Einkauf in der heißen Jahreszeit für alle spürbar leistbarer – ohne Verzicht auf gewohnte Top-Qualität.

Von saftigen Steaks für den Grillabend über feinen Feta-Käse für den knackigen Salat bis hin zu erfrischenden Getränken für die nächste Gartenparty: Zur Aktion gehört alles, was den Sommer köstlich macht. Alle preisgesenkten Artikel sind direkt auf den Preisschildern gekennzeichnet und somit für die Kund:innen in den Filialen sofort erkennbar. Die Aktion läuft österreichweit bis 30. Juni 2026.

Konsequenter Ausbau der Preisführerschaft

Mit dieser erneuten Aktion unterstreicht Lidl Österreich einmal mehr seine Preisführerschaft am heimischen Lebensmittelmarkt und sichert den Kund:innen weiterhin das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Wichtig ist dabei: Die Preissenkungen gehen auch hier nicht auf Kosten der Lieferanten oder der Qualität! Die Kosten für die Rabatte übernimmt Lidl Österreich zu 100 % und verzichtet dafür auf Marge.

Möglich wird das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis durch das Lidl Geschäftsmodell: Ein durchdachtes Sortiment, effiziente Betriebsprozesse und schlanke Strukturen sorgen für Preisvorteile im Einkauf, die immer an die Kund:innen weitergegeben werden.



PRESSEINFORMATION

Hier einige Highlights der reduzierten Artikel:

- Bon Gelati Vanilleeis 2500ml
- Gelatelli Premium Waffeltüten 6x120ml
- Gelatelli Mini Waffeltueten 12x28ml
- Wiesentaler AMA Hüftsteaks ca. 325g
- Wiesentaler AMA Bernerwürstel 400g
- Wiesentaler AMA Schopf- u. Karreesteaks mariniert
- Wiesentaler AMA Maishendl Brustfilet-Spieße gewürzt
- Wiesentaler AMA Schopf- und Karreesteaks
- Prosecco Spumante Con. Val. 0,75l
- Freeway Italienische Zitronenlimonade 12% 0,33l
- Freeway Bittergetränke (1,0l)
- Freeway Gebrüharter Eistee (0,5l-PET)
- Sandwich/Burger XXL Schmelzkäsescheiben 1 250g
- Milbona Griechischer Fetakäse Weichpackung
- Chef Select Herzhafte Salate
- Kania Tomatenketchup 500ml

Weitere Infos auf www.lidl.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Sommer-Überraschung: Lidl Österreich schenkt bis 20. Juni 2026 die Mehrwertsteuer auf 100 ausgewählte Lebensmittel. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800



PRESSEINFORMATION

Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at