

Wienerwald, 3. Juni 2026

Einblick. Austausch. Erleben – Wienerwald Tourismusforum stellt Weichen für gemeinsame Destinationszukunft

Mehr als 200 Touristikerinnen und Touristiker tauschten sich am Montag im Schlosspark Mauerbach aus. Im Mittelpunkt standen Zusammenarbeit, Markenentwicklung und neue Impulse für die Destination Wienerwald.

Beim diesjährigen Tourismusforum in Mauerbach präsentierte die Destination Wienerwald aktuelle und zukünftige Leit-Themen, Produkte und Projekte. Mehr als 200 Partnerinnen und Partnern aus dem Tourismus nutzten die Möglichkeit zum Austausch und rückten die verstärkte Zusammenarbeit in den Fokus.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betonte die Bedeutung des starken touristischen Netzwerks aus Gemeinden, Gastgeberinnen und Gastgebern, Betrieben und der Wienerwald Tourismus GmbH: „Damit werden Gäste zu Stammgästen und der Wienerwald positioniert sich als facettenreiche Urlaubs- und Ausflugsregion, die nachhaltig, modern und mit Charme überzeugt.“ Besonders erfreulich sei zudem die laufende, konsequent kundenorientierte Weiterentwicklung und wirtschaftliche Investitionen in die touristischen Angebote. „Mit authentischen Erlebnissen, gelebter Gastfreundschaft und einer besonderen Mischung aus urbanem Lebensgefühl, Natur, Genuss, Kultur und Bewegung überzeugt die Region immer wieder aufs Neue und zeigt sich vielseitig, zeitgemäß und zukunftsorientiert.“

Tourismus ist Teamarbeit

Das Tourismusforum und die vorgestellten Projekte zeigten vor allem auch den Mehrwert für alle – der Austausch im Netzwerk und zukünftige Formate, um die regionale Wertschöpfung mit Partnerinnen und Partnern, Gemeinden sowie den Gastgebercoaches und der Wienerwald Tourismus GmbH weiter zu fördern, stehen im Vordergrund.

„Die vielen Themen und Angebote zeigen, wie facettenreich und gleichzeitig ursprünglich echt der Wienerwald ist: reich an Kulturschätzen, Genussmomenten sowie kraftvollen Erholungs- und Erlebnis-Hotspots. Orte, die nicht nur Geschichte schreiben, sondern auch Zukunft gestalten und mehr denn je angesagt sind!“, resümiert **Marcus Linford, Geschäftsführer der Wienerwald Tourismus GmbH**. „Wir freuen uns auf den gemeinsamen weiteren Weg mit unseren Netzwerkpartnerinnen und Netzwerkpartnern. Denn Tourismus ist in einer lebendigen Region wie dem Wienerwald nur als Teamarbeit möglich.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, ergänzt: „Der Tourismus entwickelt sich laufend weiter – und damit auch die Anforderungen und Erwartungen unserer Gäste. Gerade in einer Destination wie dem Wienerwald, die mit ihrer Natur- und Kulturlandschaft, ihrer Weintradition und der Nähe zu Wien Ausflugs-, Urlaubs- und Geschäftsgäste gleichermaßen anspricht, ist es entscheidend, Angebote konsequent aus der Perspektive der Gäste zu denken. Customer Centricity wird daher auch ein wesentlicher Bestandteil der neuen Tourismusstrategie für Niederösterreich sein.“

Ein-Blick in den Wienerwald

Wie zeitgeistig sich das touristische Angebot und die Highlights zu einem stimmigen Gesamterlebnis verbinden lassen, wurde beim Tourismusforum Wienerwald gemeinsam mit engagierten Stakeholdern wie u.a. Mauerbachs Vizebürgermeister Georg **Kabas**, Adelaide **Royer** (Schlosspark Mauerbach), Axel

Nemetz (Hotel At The Park Baden), Heinrich **Hartl** (Obmann Weinforum Thermenregion), der Niederösterreichischen Weinkönigin Marie **Huber** oder Irene **Vonderlind** vom museum Gugging.

So konnten Touristikerinnen und Touristiker vor Ort nicht nur wertvolle Eindrücke in bestehende Angebote und Services erhalten, sondern sich auch gleich zur weiteren Zusammenarbeit einbringen. Die zahlreichen Serviceangebote des Wienerwald Tourismus, eine Hausführung durch das [Schlosspark Mauerbach](#) oder Einblicke in die [Erlebnis WienerWald](#)-Führungsformate lieferten einen informativen Nachmittag.

„Der Wienerwald – von morgen“

Künftig soll die Marke Wienerwald zielgruppengerecht und dem Zeitgeist entsprechend nachgeschärft werden, um sie auch nach außen hin stärker spürbar werden zu lassen. Mit dem **Projekt „Der Wienerwald – von morgen“** können sich die Tourismuspartnerinnen und -partner von nun an laufend aktiv in den Prozess einbringen und auch die einheimische Bevölkerung kann mit Foto-Einblicken ihre Sicht auf die Destination Wienerwald zeigen.

Bei regionalen Köstlichkeiten – darunter frisch zubereitetem Kaiserschmarren von Meisterpatissier Herwig Gasser – stand beim durchgängig als **Green Event** zertifizierten Tourismusforum schließlich das Networking im Mittelpunkt. Abgerundet wurde das Netzwerktreffen mit einer Wein-Auswahl der Thermenregion DAC Sortensieger, Säfte der Fam. Schäfer aus Tattendorf, Kaffee vom Meister Zenger aus dem Triestingtal bis hin zu Köstlichkeiten aus der Küche des Schlosspark Mauerbach.

Bilder zum Download: <https://noew.px.media/share/17804057279b9bOMXfZeuBBs>

Beachten Sie bitte die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie mit dem Download des Bildmaterials akzeptieren (<https://www.wienerwald.info/bildarchiv>)

Rückfragen & Pressekontakt:

Manuela Eitler (Marketingleitung & Presse)
Wienerwald Tourismus GmbH, Hauptplatz 11, A-3002 Purkersdorf
Tel. +43 2231 621 76-14, Mobil: +43 (0) 664 834 89 04
m.eitler@wienerwald.info - www.wienerwald.info www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus