



GESCHÄFTSJAHR 2025: LIDL ÖSTERREICH ERREICHT 2-MILLIARDEN-EURO- UMSATZ-MARKE

- **Rekordwertschöpfung für heimische Lieferanten**
- **Umsatzwachstum von 7 %**
- **Wachstumsmotor Bio: 20 % mehr Umsatz bei der Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“**
- **Ausbau emissionsfreie Filiallogistik**

Lidl Österreich kann erneut mit einer Rekordwertschöpfung für österreichische Lieferanten punkten und schließt das Geschäftsjahr 2025 mit einem Umsatzplus von knapp 7 % ab. Damit erreicht das Unternehmen erstmals die Umsatzgrenze von 2 Milliarden Euro.

Die Partnerschaft mit Lidl Österreich erweist sich auch heuer wieder als verlässlicher Wachstumstreiber für die heimische Wirtschaft. Im vergangenen Kalenderjahr erwirtschafteten österreichische Lebensmittel-Unternehmen durch die Zusammenarbeit eine Rekordwertschöpfung von über 1,2 Mrd. Euro - fast 600 Millionen davon über Exporte an andere Lidl-Gesellschaften in Europa. Darunter finden sich beliebte österreichische Marken, aber auch Frisch-Geflügel oder Wein. Besonders gefragt sind Molkereiprodukte aus Österreich. Sie machten 2025 mit über 150 Millionen Umsatz rund 26 % der gesamten Export-Wertschöpfung für heimische Molkereibetriebe aus. Von der Zusammenarbeit mit Lidl Österreich profitieren über 300 österreichische Lebensmittelbetriebe und mehr als 1.700 Bauern und Landwirte.

Aber auch die heimische Baubranche profitiert von der erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Bis Mitte 2026 eröffnet Lidl Österreich vier neue Standorte in Gmünd, Eisenstadt, Gralla und Linz. Gleichzeitig wird das bestehende Filialnetz weiter modernisiert.



PRESSEINFORMATION

Rekordumsatz

Lidl Österreich steigerte den Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um knapp 7 % auf insgesamt 2 Mrd. Euro. Basis für diesen Erfolg sind sowohl eine höhere Kundenfrequenz als auch steigende Bonsummen.

„Dieser Meilenstein ist eine wertvolle Bestätigung für unseren Weg. Es zeigt, dass unser Fokus auf regionale Qualität und attraktive Preise bei den Kundinnen und Kunden ankommt. Daran werden wir festhalten und den Menschen weiterhin mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis, aber auch Investitionen in Umwelt und Gesellschaft das Leben ein wenig leichter machen“, so Lidl Österreich CEO Michael Kunz.

Erfolgreiche Sortimentsentwicklung - Fokus auf heimische Qualität

Beim Sortiment setzt Lidl Österreich weiter auf heimische Qualität: Über 60 % der verkauften Lebensmittel in den heimischen Filialen stammen mittlerweile aus Österreich. Ein wesentlicher Wachstumsmotor ist dabei der Bio-Bereich. Die 100 % heimische Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ konnte im Geschäftsjahr 2025 ein Umsatzwachstum von rund 20 % erzielen. Auch bei Bio-Obst und -Gemüse stieg der Umsatz um rund 15 %.

Ebenfalls positiv entwickelt sich das pflanzliche Sortiment mit einem Umsatzplus von über 13 % bei der Lidl Eigenmarke „Vemondo“.

„Pflanzliche Ernährung bleibt bei uns fest in der Strategie verankert – wir orientieren uns hier an der „Planetary Health Diet“. Das Ziel ist klar definiert: Bis zum Jahr 2030 wollen wir den Anteil in Verkehr gebrachter pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 Prozent erhöhen. Damit leisten wir auch einen Beitrag zum Klimaschutz“, so Kunz.

Bereits 2024 hat Lidl Österreich die Preise vieler veganer Alternativen dauerhaft an tierische Vergleichsprodukte angepasst. Über das Jahr verteilt sind mittlerweile über 1.000 vegane Produkte erhältlich.

Emissionsfreie Logistik bis 2030

Lidl Österreich legt aber nicht nur beim Sortiment großen Wert auf eine nachhaltige Entwicklung und investiert massiv in eine zukunftsfähige Logistik. Das ehrgeizige Ziel ist die komplett emissionsfreie Belieferung aller österreichischen Filialen bis zum Jahr 2030. Schon



PRESSEINFORMATION

heute sind 20 E-Lkws österreichweit im Einsatz und legen rund 20 % der Lkw-Kilometer emissionsfrei zurück. Ein zentraler Meilenstein folgt bis Ende 2026: Nach dem Vorbild in Laakirchen investiert Lidl Österreich auch in den Standort Großbeersdorf und errichtet dort den größten Lkw-Ladepark Österreichs. Mit 30 Ladepunkten und einer Leistung von 800 kW je Ladepunkt schafft das Unternehmen die Basis, um das gesamte Liefergebiet im Osten Österreichs bis Mitte 2027 rein elektrisch zu bedienen. Dafür kommen bis Mitte 2027 rund 42 neue E-LKWs zum Einsatz.

Lidl bewegt: Engagement für Sport, Gesundheit und Gesellschaft

Über die klimafreundliche Logistik hinaus bringt Lidl Österreich auch Bewegung in die Gesellschaft. Neben der langjährigen Unterstützung für „Licht ins Dunkel“ als Großspender rücken Projekte wie die „Lidl Österreich Schulläufe“ die Themen Sport und gesunde Ernährung in den Alltag junger Menschen. Diese Begeisterung für einen aktiven Lebensstil spiegelt sich auch in großflächigen Sport-Kooperationen wider: Parallel zum europaweiten Engagement von Lidl für den Spitzenfußball und Breitensport im Rahmen der strategischen Partnerschaft mit der UEFA forciert Lidl Österreich nationale Leuchtturmprojekte im Rad- und Laufsport. Als neuer Namensgeber der „Lidl Tour of Austria“ sowie als „Official Fresh Food Partner“ des „Wings for Life World Run“ fördert Lidl Österreich gezielt die Kombination aus sportlicher Betätigung und bewusster Ernährung für die gesamte Bevölkerung. Seit 2024 ist Lidl Österreich auch Hauptsponsor und Frischepartner des heimischen Handballbundes.

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Positive Bilanz: Lidl Österreich erzielte im Geschäftsjahr 2025 erstmals eine Umsatz von über 2 Mrd. Euro. Auch heimische Betriebe profitieren mit einer Wertschöpfung von mehr als 1,2 Mrd. Euro von der Zusammenarbeit. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)*



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Strategie "REset Resources" implementieren wir Kreislaufwirtschaft schrittweise in alle Geschäftsbereiche. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at